

<<人居花木风水>>

图书基本信息

书名：<<人居花木风水>>

13位ISBN编号：9787802216785

10位ISBN编号：7802216788

出版时间：2008-10

出版时间：李德雄 高等教育出版社 (2008-10出版)

作者：李德雄 著

页数：236

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<人居花木风水>>

内容概要

《人居花木风水》的出版是环境科学与易学界的一件大事，标志着李氏理论更趋成熟，也更普及。

李德雄教授长期接受“易学”的熏陶，在“天人合一”的准则下，熟练而巧妙地运用“三论”，即“信息论”“系统论”“控制论”的思维运筹帷幄于大自然之中，解决人们期望解决的现实问题。作者对空间布局，时空、时间组合的大系统及园林设计布局、建筑设计施工、家居环境的小系统及建造有益于身心的优质环境无不参照日月五星天体运行规律及对人类的影响，创新地把植物的门、纲、目、科、属、种与植物的阴阳五行属性相结合，独树一帜地把植物运用于堪舆之中，并汇合到人们的生活圈内，奇哉伟哉！

李德雄教授的《李氏绿色兵法》融易学、天文学、气候学、气象学、环境科学、社会科学、园林学、堪舆学等一系列科学文化资源于一身，具备预见性、对应性和可改变性等特性，并独成一个知识体系，越来越得到社会认可，已成为我们研究易学“象”“数”“理”系统知识的一个重要模式，它实质上是“象”“数”“理”的统一并以几何空间形式表现出来，而时间却是贯穿其始终。

<<人居花木风水>>

作者简介

李德雄，男，1943年生，广西容县人。

1965年毕业于中南林学院，广东省林业调查规划院园林高级工程师，99' 昆明世界园博会广东园专家。

四十年来以易为魂，以植物为兵，布阵造园，被誉为《绿色兵法》。

中国著名风水学家张惠发赞其“植物风水奇人”。

人体生命科学家邹金华称其“植物造场的易用前无古人”。

他先后成功主持并参与了深圳国际机场、九届全运会基地、石景山旅游中心及多个森林公园等诸多大型园林规划设计、施工。

1998年以来倡导大学生学好传统文化，曾遭困挠，仍不懈努力，持之以恒。

多年来在广州、佛山、番禺等电台主讲《生态环境与风水》节目专栏。

能熟悉运用数千种植物进行环境改场，有“当代神农之称”。

60年代初发现植物间存在一个“生物场”，探讨降低人的犯罪率，为社会和谐服务。

2004年出席北京人发大会堂召开的《首届建筑风水文化与健康地产发展国际论坛》会议。

近年来撰写了《石场绿化》、《色彩在园林设计中的应用》等获奖论文。

其中《诗情画意绘江山》入编首届中国环保与地产园林风水文化国际论坛《优秀论文集》。

中国风水文化研究院荣誉院长、《世界名人风采》杂志总编、中国易学堪舆研究院副院长、中国河洛易经学院副院长堪舆风水学教授、广东省文化传播学会易学章业研究会顾问、中国国际周易联合会高级顾问、绿回园林公司总工程师、中美易经学会副会长、粤海诗社诗人。

书籍目录

"木子兵法"是中国园林建筑风水文化的一枝奇葩(代序一)无私无畏立丰功(代序二)植物风水优化环境造福人类(代序三)绿色兵法创和谐(自序)第一章 绿色风水一、认识风水1.风水的基本概念2.风水的基本理论3.风水的现实意义4.植物风水的理念二、植物的阴阳五行及功能1.植物的阴阳2.植物的五行3.植物的功能三、《李氏绿色兵法》1.《李氏绿色兵法》的易理2.风水当中的气场3.植物风水之兵第二章 打造建筑园林旺盘一、植物旺盘的原则二、植物旺盘的方法1.垂直绿化法2.造门法3.木石配套法4.相生法5.相克法6.尺度法7.吉祥物法8.披法9.字画调场法10.屏法11.相配法12.堪水法13.安窝法14.远避法15.动法三、《李氏绿色兵法》对建筑物周边不好环境的化解方法1.教堂寺庙2.地铁隧道3.菜市场4.发射塔5.垃圾站6.医院7.戏院电影院8.变电站高压电塔9.天桥10.学校四、写字楼的绿色植物场建设1.办公室养植物有益健康2.绿色植物三成枯萎,当心办公楼综合征五、点评园林楼盘1.广东南海某楼盘2.优质之楼盘3.不足之处4.优质楼盘之宅设计5.中颐海伦堡·御院半岛28风水评点6.逸泉山庄吉盘评点六、楼盘植物风水场优化七、吉盘风水看今朝1.星河湾2.誉峰3.南国奥园4.广州珠江帝景苑5.碧桂园假日半岛6.第三金碧花园7.恒荔湾畔8.汇景新城9.珠江太阳城10.中海观园国际第三章 植物旺宅一、旺宅要素,设计健康家居1.房相方正得体2.颜色要明亮3.周边环境好4.阳气要充足5.水火忌十字6.房子忌直中7.大小要适中二、家居风水植物场的建造1.神奇的植物色彩及室内的应用2.居室植物场套餐3.大门三、居室风水1.客厅2.卧室3.书房4.阳台5.厨房6.卫生间7.儿童房四、健康风水注意事项1.健康的风水方向2.健康风水住宅远离"火宅"3.健康风水住宅宜远离电器4.健康风水住宅室内高度要合适5.健康风水住宅不要求楼层太高6.健康风水住宅近水有情7.健康风水住宅宜阳不宜暗8.健康风水住宅床头不要有音响9.健康风水住宅有天然清净机10.健康风水住宅不宜饰物多11.健康风水住宅居住面积适宜12.健康风水住宅有阴阳得宜的动线风水13.健康风水住宅讲究门窗风水14.健康风水住宅挂图有玄机15.健康风水住宅鲜花催运16.催动桃花的工具五、居室评点1.某湖畔楼盘3室2厅2卫1厨C19栋-04单位2.美林湖畔某宅3室2厅2卫1厨C17栋-04单位3.珠江御景湾某宅3室2厅2卫1厨150平方米G10座02单位4.某楼盘3室2厅2卫1厨5.用传统玄空风水学分析楼盘案例六、《李氏绿色兵法》对玄空飞星的调场原则1.什么是金煞2.什么是木煞3.什么是水煞4.什么是火煞5.什么是土煞6.玄空风水名词解释七、"金锁玉关"与《李氏绿色兵法》1.金锁玉关(过路阴阳)风水原则2.《李氏绿色兵法》对金锁玉关风水调场改场八、五行磁场定位1.五行磁场定位速查表2.优生优育的植物生物场——不孕症的植物场优选3.优选实用指南第四章 植物旺人一、人的生命密码(生辰八字)有一定的科学性二、植物是有感知的1.受伤时会"说话"2.触觉3.视觉4.植物讲"信用"——植物可预报灾害三、有趣的生肖与植物旺场1.生肖植物场优选2.生肖招财3.《李氏绿色兵法》九大气场植物优选布阵4.选楼层以生肖为依据四、血型与植物旺场优选1.植物有血型2.血型与植物场营造五、应用《李氏绿色兵法》营造修身养性的植物场1.人体生命密码从纳音五行判断人的性格特点2."木子兵法"根据性格选择健身方式和植物场3.六十甲子纳音五行表4.培养优秀人才修身养性八要5.《李氏绿色兵法》对人才培训性格修养的环境场优选6.优化老年人生物场7.康复植物场的配置六、生物场套餐1.驱蚊套餐2.驱鼠套餐(植物猫)七、健康卫士1.《李氏绿色兵法》应用的"监测兵"(抗污植物)2.《李氏绿色兵法》花木五行对健康的调治3.《李氏绿色兵法》与防治登革热4.《李氏绿色兵法》有助调整"情绪中暑病"5.地理风水病(元素缺乏症)的生物场优选套餐(科学实验以求证)八、创建绿色长城1.《李氏绿色兵法》之"抗污兵"2.人体疾病最佳治疗时辰方位及植物场的配置3.防雷电之《李氏绿色兵法》植物场的营造4.移动的"家"——汽车与"木子兵法"5.家养宠物防治疾病的环境优化卫生套餐6.家栽蔬菜的杀菌套餐7.装修的五行优选8.不同生肖旺宅选饰物与花木盆景9.赏石之五行划分应用九、科学植物风水是房地产园林设计的灵魂1.房地产园林设计建筑规划所倡导的山水城市、健康住宅与生态人居优化其灵魂是人文、科学、自然2.建筑风水策划与环境保护的关系3.生态住宅有四个要点4.植物茂、风水好、景观好对植物景观生态风水的地产开发有利附录一 作者主要活动介绍附录二 动植物预报地震后记

章节摘录

第一章 绿色风水2. 风水的基本理论所谓风水是指对人居内外环境起决定作用的阳光、空气、植物地被、山体林相、水质、道路、动线、感觉等组成的一种布局。

所以，风水就是地理环境、植物生物场、气候特征等自然条件与人文景观综合起来考虑的一门严谨的建筑学问，它内含园林优化学、林业生态学、建筑地理学、建筑地质学、建筑气象学、建筑伦理学、建筑哲学、建筑美学等，是中国园林建筑学的重要组成部分。

风水是中国人特有的文化现象，是一种广泛流传的趋吉避凶的术数，是中国人关于环境与人的关系的艺术和学问，是中国人认识自然、顺应自然、改造自然从而创造人与自然和谐共存的方法。

风水是关于对人的生活居住办公环境进行选择 and 方位、陈设、布局、择日的一种学问。

它以易经的阴阳哲学思想为出发点，结合五行、八卦、十二时辰、二十四山向等宇宙图谱式的编码作为理论基础和操作方法，以中国人特有的关于宇宙的吉凶观念，高度体现了人与自然、人与外部世界的和谐统一。

风水的基本取向是关注人与建筑、自然的关系，即“天人”关系，与中国数千年文明的“天人合一”宇宙观和审美观保持着很强的相似性。

所谓“宅，择也；宅择吉处而营之也。

”风水强调“夫宅者，乃是阴阳之枢纽，人伦之轨模。

……凡人所居，无不在宅……故宅者人之本，人以宅为家。

居若安，即家代昌吉；若不安，则门族衰微。

”由此可见中国古人为了安居乐业和世代昌盛，就不能不注重风水，并千方百计地寻找风水宝地。

“宅吉则人荣”的观念深深地烙印在中国人的脑海里。

先贤云：卜筮不精，条于一事；医药不精，害于一人；地理不精，倾家灭族。

可见风水在人们心中所占的地位是何等重要。

<<人居花木风水>>

编辑推荐

《人居花木风水》由高等教育出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>