

<<能源与环境安全战略研究>>

图书基本信息

书名：<<能源与环境安全战略研究>>

13位ISBN编号：9787802215979

10位ISBN编号：7802215978

出版时间：2008-7

出版时间：中国时代经济出版社

作者：修光利，侯丽敏 编

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<能源与环境安全战略研究>>

内容概要

《能源与环境安全战略研究》作为资源能源战略与循环经济研究中心的一系列丛书之一，主要从能源安全的角度对国际上能源供需的形势及发展进行了回顾和预测，介绍了世界各国能源安全战略的现状和发展，并介绍了与之相关的环境安全战略，目的是希望能有助于人们增强对新时代能源安全和环境安全的危机意识以及从自身做起进行节能降耗减排的使命感。

生态兴则文明兴，生态衰则文明衰；能源安全、环境安全则地球安全，能源危机、环境危机则地球危机，共同维持地球安全是每一个人的使命！

<<能源与环境安全战略研究>>

书籍目录

第一章 能源资源发展趋势及格局第一节 世界能源资源发展态势第二节 中国能源资源发展趋势第二章 地缘政治视角下的能源安全第一节 概述第二节 能源地缘政治的格局演变第三节 各国地缘政治现状与能源关系第三章 能源安全与环境第一节 能源安全的构成第二节 能源利用的环境安全第四章 能源安全战略体系第一节 战略体系构成第二节 战略目标第三节 能源安全战略与能源政策第四节 能源安全的基本战略措施第五节 世界能源政治中心机构或组织第五章 美国能源安全战略体系第一节 美国能源需求现状第二节 能源战略的目标第三节 国内能源保障战略第四节 对外能源战略第五节 油气输送通道安全战略第六节 国家能源安全保障措施第六章 欧盟能源安全战略体系第一节 欧盟能源供需挑战第二节 欧盟能源安全战略目标第三节 欧盟能源供应安全战略第七章 俄罗斯能源安全战略体系第一节 俄罗斯供需与危机第二节 能源安全战略目标第三节 能源安全战略体系构成第八章 亚洲能源安全战略体系第一节 日本的能源安全战略体系第二节 韩国能源安全战略体系第三节 印度能源安全战略第九章 中国能源安全战略体系第一节 中国的能源安全形势第二节 能源安全政策演变与特点第三节 能源安全战略目标第四节 能源安全战略措施与挑战第五节 区域能源竞争合作与政治外交第十章 能源安全战略保障措施第一节 能源法律制度第二节 市场机制第三节 管理制度第四节 科技创新第五节 清洁发展机制和服务保障体系第六节 能源安全预警应急体系第七节 国际组织的多边合作机制第八节 企业责任落实和执法监管第十一章 环境安全战略第一节 环境安全的概念第二节 我国环境安全现状第三节 环境安全目标和战略第四节 环境安全战略的实施参考文献

章节摘录

第一章 能源资源发展趋势及格局 第一节 世界能源资源发展态势 一、世界能源储量及分布 当前全球各种能源统计机构重点统计的能源种类是石油、天然气、煤炭、核能、水电五种，其中石油、煤炭、天然气呈现出三足鼎立的态势。

2006年，石油、煤炭和天然气分别占消费总量的35.7%、28.4%、23.7%，而核能、水电相对比重很小，分别占5.8%和6.3%。

虽然近年来各国政府积极推广清洁能源和可再生能源，但其占全球能源消费总量的比例还很小。说明人类社会的清洁能源或可再生能源替代还需要经历很漫长的过程。

1.世界煤炭储量及分布 煤炭是地球上储量最丰富、分布地域最广的化石能源，被誉为“工业的粮食”，至今仍然是钢铁、电力等工业部门的重要原料或燃料。

据统计，煤炭分布于世界近80个国家和地区，其中有60多个国家对其进行了有规模的开采。

根据BP在2004年、2005年和2006年的统计数据，2003年至2005年的世界煤炭探明储量前7位的国家如表1—1所示。

从表1—1中可见，2006年世界煤炭探明储量9090.64亿吨，但平均储采比已由2002年的204年减小到147年。

世界煤炭资源分布不均衡，主要集中在亚太、欧洲和北美地区（见图1—1），美国、俄罗斯、中国、印度四个国家的煤炭储量占世界总量的67%左右。

在亚太地区，中国、印度、澳大利亚的储量最多，三个国家总共占了96%以上。

中国的探明储量虽然居第3位，但如果以目前的开采速度，储采比却远远小于储量比中国少的印度、澳大利亚、南非、乌克兰等国家，由2002年的82年降低到2006年的48年。

在储量前7位的国家中，只有中国的储采比低于世界平均值，说明以中国为代表的发展中国家煤炭能源的有待开采量是相当大的。

<<能源与环境安全战略研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>