

<<上市公司投资者关系管理>>

图书基本信息

书名：<<上市公司投资者关系管理>>

13位ISBN编号：9787802214705

10位ISBN编号：780221470X

出版时间：2009-5

出版时间：中国时代经济

作者：刘李胜

页数：344

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<上市公司投资者关系管理>>

内容概要

《上市公司投资者关系管理——做好上帝布置的作业》是一部阐释上市公司投资者关系管理的理论和实务的著作，它汲取了国内外的许多研究成果，并力求针对中国上市公司的实际情况加以论述。

本书适合从事相关研究工作的人员参考阅读。

<<上市公司投资者关系管理>>

作者简介

刘李胜，经济学博士后，曾任CSRC资深官员，主要从事政策研究、投资者教育、国际合作和境外上市等业务。

他曾由中央组织部选派到三峡工程挂职。

从事投资控制、战略发展和公司上市等工作。

他曾获得中国多家著名大学学位，并在美国SEC、东京证券交易所、香港证监会和联交所等国际知名金融机构学习工作。

他是中国国家级经济学和管理学研究员、教授及导师。

也是香港注册财务策划师和英国ACCA资格获得者。

他撰写并出版有40多部中文著作和15部外文翻译著作。

有数千家企业和境外机构接受过他的培训。

<<上市公司投资者关系管理>>

书籍目录

导言第1章 上市公司投资者关系管理的概要 第1节 投资者关系管理的概念 第2节 投资者关系管理的框架 第3节 投资者关系管理工作分类 第4节 投资者关系管理与强制性信息披露第2章 上市公司投资者关系管理理论 第1节 上市公司投资者关系管理理论发展 第2节 上市公司投资者关系管理研究现状 第3节 上市公司投资者关系管理理论源泉第3章 上市公司投资者关系管理的重要意义 第1节 投资者关系管理与公司目标 第2节 投资者关系管理与公司价值 第3节 投资者关系管理与监管模式 第4节 投资者关系管理与公司发展 第5节 投资者关系管理与公司战略 第6节 投资者关系管理与国际化第4章 投资者关系管理的发展历程 第1节 投资者关系管理的由来 第2节 投资者关系管理的发展 第3节 国外投资者关系管理的趋势 第4节 我国投资者关系管理发展历程第5章 投资者关系管理的组织模式 第1节 投资者关系管理工作的主体 第2节 投资者关系管理工作的客体 第3节 投资者关系管理的载体 第4节 投资者关系管理的日常工作 第5节 投资者关系总监的职责 第6节 投资者关系管理顾问的作用 第7节 投资者关系管理中的媒体管理第6章 投资者关系管理的基本管理模式 第1节 确定投资者关系管理的使命与目标 第2节 建立投资者关系管理的相关机制 第3节 确定投资者关系管理的沟通内容 第4节 积极与消极性的投资者关系管理模式第7章 投资者的类型与作用 第1节 资本市场的投资者概述 第2节 机构投资者的分类 第3节 投资公司与基金的分类第8章 首次公开发行中的投资者管理 第1节 首次公开发行前的准备 第2节 路演 第3节 首次公开发行上市的后续工作第9章 投资者管理的评价指标体系 第1节 建立投资者关系管理评价指标体系的意义 第2节 投资者关系管理活动模型与评价模型 第3节 投资者关系管理评价指标体系的内容 第4节 上市公司完善投资者关系管理的建议第10章 投资者关系管理中的信息沟通战略 第1节 制定投资者关系管理的沟通策略 第2节 分析投资者关系管理沟通的各相关部分 第3节 投资者关系管理的信息发布策略 第4节 投资者关系管理的沟通方式 第6节 投资者关系管理中的信息披露 第6节 公司信息披露标准和指引 第7节 我国上市公司的信息披露第11章 投资者关系管理中的危机管理 第1节 上市公司危机概述 第2节 投资者关系管理中的危机处理 第3节 危机管理的成功实践第12章 投资者关系管理与上市公司内部培训 第1节 投资者关系总监的基本要求 第2节 投资者关系管理的执行能力 第3节 公司内部投资者关系管理第13章 上市公司外部公共关系管理 第1节 顾客公共关系管理 第2节 新闻媒介公共关系管理第14章 投资者关系管理与投资者保护 第1节 上市公司投资者保护 第2节 投资者保护是投资者关系管理的关键第15章 投资者关系管理与投资者教育 第1节 境外投资者教育的有益经验 第2节 投资者教育的目的与主要内容第16章 境外上市公司投资者关系管理案例 第1节 全面推进成效显著——中国石化的投资者关系管理 第2节 借助“三大法宝”推动投资者关系管理——宝钢股份的投资者关系管理实践 第3节 重视披露全球联动——索尼公司的投资者关系管理 第4节 利用网站频传佳音——微软投资者关系管理附录1 上市公司与投资者关系工作指引附录2 深圳证券交易所上市公司投资者关系管理指引附录3 上海证券交易所上市公司信息披露事务管理制度指引附录4 深圳证券交易所中小企业板上市公司公平信息披露指引附录5 关于加强社会公众股股东权益保护的若干规定附录6 上市公司投资者关系管理自律公约附录7 证券投资基金管理办法附录8 合格境外机构投资者(QFII)名录附录9 前25家多头资金管理公司附录10 前25大对冲基金管理公司附录11 国内基金管理公司概况参考文献后记

<<上市公司投资者关系管理>>

章节摘录

在投资者关系管理战略层面的时间安排应当是中长期的，往往以年为单位。时间安排的确应当结合公司的发展战略、融资、并购重组等重大事件进行。

上市公司确定投资者关系管理战略大致可以分为以下五个步骤。

(1) 对公司的整体战略进行分析。

投资者关系管理战略是公司整体战略的重要组成部分，只有投资者关系管理战略与其他职能战略协调统一，才能保证公司战略的成功。

制定一个理想的投资者关系管理战略，一般包含两个方面的内容：一是对公司整体战略要有准确的把握，领会公司战略对公司定位、使命的概括。

具体来说，就是明确公司是做什么的、公司在行业中的地位怎样、公司优势在哪里、公司发展的未来方向是什么。

在对以上的问题有了充分的理解后，投资者关系管理战略的制定也就有了依据。

二是确保投资者关系管理战略的与公司其他战略的一致性。

在制定投资者关系管理战略时，投资者关系管理部门负责人要与其他职能的经理和领导进行充分沟通。

如果投资者关系管理部门负责人只顾独立地制定本范围内的战略，而不顾及其他部门的话，他们制定的投资者关系管理战略可能会与公司的总体战略或者产品服务、市场营销、人才、财务等战略相冲突。

为使投资者关系管理战略取得最大效应，制定与其他职能战略协调一致、互相加强的投资者关系管理战略非常重要。

(2) 研究证券市场。

研究证券市场状况不仅要知道证券市场的基本特点和数据，还要能够识别市场的需求和愿望，以便在满足市场需求和愿望的过程中使企业获益。

投资者关系管理面对的是一个不断变动的市场。

比如，在前几年，“太阳能概念”股独领风骚，涉足“太阳能概念”的上市公司受到投资者追捧。

但是，随着对“太阳能概念”企业盈利能力质疑的加强，与“太阳能概念”相关的上市公司股票价格开始下跌。

在这个时候，如果企业继续以“太阳能概念”在证券市场获取资本支持，那无疑是一件非常困难的事情。

(3) 分析公司的产业、经营和财务等具体情况。

在分析公司整体战略和研究证券市场基础上，需要进一步分析公司的产业、经营和财务情况。

其中不仅要考察公司的过去，还要研究和预测它的未来。

通过这种分析，使公司更加认清自身状况，以便制定切合实际的投资者关系管理战略。

<<上市公司投资者关系管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>