

<<上市公司分析>>

图书基本信息

书名：<<上市公司分析>>

13位ISBN编号：9787802214590

10位ISBN编号：7802214599

出版时间：2009-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：刘李胜 主编

页数：369

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;上市公司分析&gt;&gt;

## 内容概要

上市公司作为符合特定条件（依不同国家和地区的相关法律、证券监管机构及证券交易所的不同规定而不同）的公开发行人和交易其股票及其衍生品的公众公司，一般是企业界中比较优秀的群体。

当代世界各国（地区）的企业越来越多地选择公开发行上市的方式，通过在境内外资本市场建立开放的、国际化的融资平台获得资金支持，并通过资本市场依据其未来的盈利能力重新获得市场价值评定，来实现其做强做大和可持续发展的战略。

世界500强企业中的大多数企业是上市公司。

广大的机构投资者和公众投资者作为上市公司的股东，越来越关注上市公司的质量，关注自己所投资的上市公司的发展前景。

因此，提供一种能比较全面和规范地分析上市公司的理论框架和评价上市公司质量的理论体系是需要的。

应当说，世界各国（地区）的投资银行的证券分析师每天都在从事不同上市公司及其股价走势的分析研究工作。

上市公司分析正在成为一门相对独立的分支学科，分析方法也正在从分门别类的分析（比如行业分析、财务分析、股价分析等）向全面综合分析过渡，分析工作更加重视上市公司的基本面和整体素质。证券投资者和投资银行的证券分析师所关注的上市公司对象不同，对股价分析的侧重点也不同，很多时候是由于分析师的研究分工不同，容易习惯性地不假思索地运用自己早已形成的范式去分析，很少从总体上系统地审视自己的分析范式能否适应现代上市公司的经营管理情况。

这就需要根据全球资本市场的发展和上市公司面临的挑战等诸多因素及情况，来修正并完善上市公司分析的理论框架。

从理论上说，任何分析框架都是有局限性的，它不可能囊括一切可以分析的因素，也不可能适用于一切上市公司对象。

但是，一种相对科学的分析框架或称分析范式仍然是必要的，它可以减少分析工作的盲目性和杂乱性，提高分析的自觉性和系统性。

## 作者简介

刘李胜，经济学博士后，曾任CSRC资深官员，主要从事政策研究、投资者教育、国际合作和境外上市等业务。

他曾由中央组织部选派到三峡工程挂职。

从事投资控制、战略发展和公司上市等工作。

他曾获得中国多家著名大学学位，并在美国SEC、东京证券交易所、香港证监会和联交所等国际知名金融机构学习工作。

他是中国国家级经济学和管理学研究员、教授及导师。

也是香港注册财务策划师和英国ACCA资格获得者。

他撰写并出版有40多部中文著作和15部外文翻译著作。

有数千家企业和境外机构接受过他的培训。

## &lt;&lt;上市公司分析&gt;&gt;

## 书籍目录

导言第1章 上市公司环境分析 第1节 上市公司环境分析的意义 第2节 上市公司宏观环境分析  
第3节 上市公司中观环境分析 第4节 上市公司微观环境分析第2章 上市公司竞争力分析 第1节  
产业结构分析 第2节 行业演变 第3节 价值链分析 第4节 上市公司核心能力分析 第5节  
竞争对手分析 第6节 上市公司主要利益相关体分析第3章 上市公司治理分析 第1节 上市公司治  
理概述 第2节 股权结构和上市公司治理 第3节 上市公司治理结构的基本组成与运作 第4节 内  
部人控制现象 第5节 关联方及关联交易 第6节 发达国家上市公司治理结构 第7节 上市公司治  
理评价体系和预警制度第4章 上市公司运作机制分析 第1节 组织结构的选择 第2节 管理模式  
第3节 责任中心与考核 第4节 质量控制系统 第5节 项目管理系统 第6节 管理信息系统 第7  
节 电子商务第5章 上市公司财务分析 第1节 财务报告分析 第2节 财务管理分析 第3节 融  
资政策分析 第4节 财务失败预警第6章 上市公司人力资源分析 第1节 人力资源分析概论 第2  
节 人力资源结构分析 第3节 人力资源管理系统分析 第4节 激励约束机制分析第7章 上市公司  
战略决策与控制分析 第1节 上市公司战略 第2节 战略管理与战略决策 第3节 上市公司外部分  
析 第4节 上市公司内部分析 第5节 战略制定 第6节 战略分析和选择 第7节 战略实施 第8  
节 战略控制第8章 上市公司适应能力和危机处理能力分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>