

<<思路出路财路>>

图书基本信息

书名：<<思路出路财路>>

13位ISBN编号：9787802213319

10位ISBN编号：7802213312

出版时间：2007-8

出版时间：中国时代经济出版社（原中国审计出版社）

作者：叶舟

页数：234

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<思路出路财路>>

前言

大地冰封，唯破界可以解冻；人心冻结，唯破界可以互容；事业滞步，唯破界可以振兴。破界，是拯救一切的总法则，破界，是创造价值的唯一途径。

什么是破？

破是分解旧定义；破是分解旧概念；破是打破权威的破：破是打破框架的破；破是分解旧有的信息集合；破是分解它旧有的不利信息；破是解开事物旧有的秩序。

破者，分解也。

破者，更改旧定义、旧框架也！

你不能创造新产品，是因为你不能打破对旧产品的概念。

你不能创造成功，是因为你不能打破对旧关系的依赖。

无论是开发丰富的物质产品，还是开发多姿多彩的精神产品；无论是追求名利，还是追求快乐自由，第一步都得打破旧框架、旧定义，才有可能实现突破。

否则，一切免谈。

什么是界？

界是边界，界是界线，界是已有的平衡，界是现状现实的存在，界是框框架架，界是约束，界是铁链和束缚！

今天，我要开始理解破界。

天地本无界，庸人自界之。

宇宙是一个开放的系统，是一个能量流动场。

自然界需要能量流动，人类社会需要能量流动，人的肌体与思想一刻也离不开能量流动。

生命的过程，本是一个与外界进行信息的凝聚、组合和分解的过程。

破界，就是小鸡破壳而出，就是蝴蝶破茧而出，就是颠覆自己，就是颠覆一切，就是打破一切界限，就是打破陈旧观念，就是打破陈规陋习。

破界，就是走出小我，就是迎接大我，就是与天地接轨，与四时互惠，与日月同辉，与万物共融！

破界，就是解除一切束缚，就是与外界接轨，就是与万物接轨，就是再造流程，就是在方法之外找方法，就是寻找全新的阳光。

出版社与百家讲坛接轨书卖得火得不得了，这是破界；功夫与足球接轨推出《功夫足球》后猛赚，这是破界；蒙牛与超级女生接轨后暴富，这是破界！

破界，是推倒心中的墙，是打翻思维之墙，是摧毁行为之墙，是解除管理之墙，是拆掉制度之墙，是击碎一切阻碍之墙。

破界，就是不故步自封，就是不画地为牢，就是不作茧自缚，就是不困死牢笼。

破界，并不是不要制度，不是不要原则，不是违背规律，不是胡作非为，不是用非常手段害人，不是少妇背叛老公。

破界，就是找到全新的暴利空间，就是找到全新的生存空间，就是找到全新的发展空间，就是找到全新的价值空间！

今天，我要彻底理解什么是破界。

人类史上有两大破界：一是物质文明的破界，如工具的进步，青铜器时代，铁器时代，机器生产时代，电器时代，电子时代等，这都是破界。

另一大就是精神破界。

如世界史上的哥白尼革命、文艺复兴、启蒙运动、独立宣言、明治维新、共产党宣言，中国史上的辛亥革命、五四运动、延安整风、真理标准大讨论、“南巡”讲话、“三个代表”等，都是跳跃性的破界。

人类追求自由，这是最终的目的，也是最初的目的。

这个目的为何那么难以实现？

就是因为每个人前面有太多太多的防线。

<<思路出路财路>>

一次突破就是一次新生；一次决裂就是一次成长，我们只有养成破界的习惯，才有可能打破局限，在更广泛的范围内找到能量，才有可能让生命变得更加强大，更加自主和自由。

那么，破界又有什么好处呢？

物质文明的一次次破界，使人类从繁重的劳动中解放出来，从贫穷落后中解放出来，使人类如今活得更富足，更健康，更长寿。

每一次破界，都创造了一个全新的物质文明。

精神文明的一次次破界，使人类的心灵一次次从压迫中解放出来，使人类的智慧从禁锢中解放出来，使人类如今活得更快乐，更自由，更潇洒！

总之，只有破界，才能带来彻底的摧毁，才能带来质的飞跃，才能带来崭新的局面，才能焕发出全新的生机与活力。

今天，我已经彻底吃透了，什么是破界。

那么，为什么要破界呢？

破界，有那么重要吗？

又有那个必要吗？

破界，就是追求质变，就是追求突变。

今天，谁都无法用渐变的方式获取成功，谁都无法用渐变的方式追求到卓越。

无论你在哪个行业，无论你做哪一个点，一定要卓越，因为大众就等于死亡。

独阴不生，孤阳不长，阴阳交泰需要破界。

无中生有，纵横捭阖，信息重组需要破界。

万物生长，需要破界；物幼则弱，需要破界；物长则耗，需要破界；物累则乏，需要破界；物病则衰，需要破界；物壮则老，更需要破界！

存在的一切形式，都需要重组能量，重组信息，这一切的一切，无一不需要破界。

另外，万物在发展的过程中，自然积累了许多负面的垃圾，没有破界，就无法彻底甩掉这些负累，就无法彻底中洗这些垃圾。

不破界就会静止，就会停滞，就会得不到外来的新能量，就会日渐枯萎而死亡。

不破界，就会陷入被动，陷入无奈，陷入不能自拔之中，陷入万劫不复的深渊。

不破界，就会导致信息衰败，导致信息死亡，导致圈子死亡。

我现在总算知道，万物生长靠破界。

总之，破界，是开放的需要，是发展的需要，是突变的需要，是生命固萌更替的需要，是万物相演互动的需要，是和谐平衡的需要。

只有破界，才能实现无障碍人生；只有破界，才能实现自己解放自己！

破界，需要讲究速度和力度吗？

速度就是生命，速度就是财富，速度就是价值。

这是一个速度为王的时代，失去速度，必将失去一切！

破界，有主动破界，有被动破界。

主动破界抢占先机，被动破界永远被动。

破界，有量变破界，有质变破界。

量变破界有如隔靴搔痒，治标不治本；质变破界有如壮士断腕，长痛不如短痛。

生命是以阶梯性的跳跃而进步的，谁能加快破界的力度，谁就发展得更快；谁能加快破界的频率，谁就能领先一步而抢占制高点。

一切的进步都是相对的，你破界的力度与速度，就直接决定了你的命运和意义。

今天，我要养成破界的习惯。

人类因习惯而成长，人类又因习惯而走向死亡！

是习惯让我们走向天堂，同样，也是习惯让我们走向地狱。

我们最大的误区就是希望通过旧的习惯而得到全新的结果。

要知道，不习惯时，才是我们真正改变的开始。

听听你的亲朋好友，开口就是烦乱，闭口就是愁容满面，笑得那么勉强，走得那么劳累。

<<思路出路财路>>

看看你的企业吧。

这是三年前的制度，这是臃肿的环节，这是低级的人才，这是次等的产品，这是个饱和的市场，整个企业上下全是僵尸与走肉，全是木偶与阴魂！

看看你自己吧！

十年说着相同的话，十年穿着相同的衣，十年留着相同的发型，十年守着相同的恶习，一切都没有变，习惯决定命运。

这就是失败者的人生，这就是失败者的脑袋。

怎样才能养成破界的习惯呢？

当你走进商场购物时，大胆换换别的产品；当你走进饭店时，大胆点点别的菜；当你想交朋友时，大胆交点另类的朋友；当你想读书时，大胆读点与你无关的书；当你想去推销时，大胆用点别的套路；当你在做参谋时，大胆出些怪点子；当你在引进人才时，大胆用些有大毛病的人才；每天出门想穿衣时，大胆穿件另类的衣。

人是习惯的动物，我们不被习惯整得困死，就会在习惯中重生。

就在今天，我要养成破界的习惯。

那么，我要怎么做呢？

首先，我要有一双怀疑的眼睛。

我要在熟视无睹中看出不同，我要在相同中见到不同。

其次，我要有一双怀疑的耳朵。

我要在相同中听出差异，听出人家的弦外之音。

再次，我要拥有一张破界的嘴。

别总是唯唯诺诺，别总是人云亦云，毫无主见。

今天，我要大胆地说，我要发出独特的声音，发出属于我自己的声音。

还有，我要拥有一颗破界的心。

天地万物因差异而存在，因差异而五彩缤纷。

从今以后，我要开始认识差异、认同差异、接受差异和创造差异。

我要想前人之不想，做前人之不做。

最后，我还要养成破界的习惯。

每天起床我都有三件事要做。

一是随时破戒，敢于打破一切常规；二是随时破定，敢于推翻一切阻碍；三是随时破慧，敢于淘汰一切陈旧观念。

我要像海尔一样日清日高，像佛陀一样念念更新。

如果这世界还有上帝，那么，这个上帝就姓创！

这个上帝若有法宝，那这个法宝就叫“破界”！

变是宇宙的总法则，我们只有不断破界，才能实现不断的领先，才能实现这个变，才能创造出做人的价值，才会活得更有意义！

今天，我一定要牢记破界，一定要开始破界！

我要让我重获新生，我要让我的事业重新起航，我要让我的民族重新腾飞！

今天，我一定要把破界带入我的每一个习惯之中，我要让我的生命里流着“破界”之血，将我的灵魂换成“破界之魂”！

今天，就在今天，我一定要立即破界！

因为破界就是解决问题。

人生的过程就是不断遇到问题并解决问题的过程。

人是方向性的动物。

人是永远在追求更快、更高、更美好、更流畅的动物。

在人生的矢量中，由于我们个体的智力、体能的相对弱小，我们必然会遇上一系列不能立即化解的情境，这时，你就已经遇上了问题和障碍。

问题就是障碍。

<<思路出路财路>>

更何况，人生价值的大小，其本质就是看你一生解决了多少问题，化解了多少大问题，搞定了多少有意义的问题。

没有问题，我们就不可能发展；没有问题，我们就不可能突破；没有问题，我们就不可能超越；没有问题，我们就不可能成就卓越！

因为破界就是创造差异。

差异构成了一个完整的世界。

独创性是物质存在的重要形式。

一切模仿者都必然被淘汰出局。

世界上没有两片完全相同的树叶，绝对的相同是没有意义和价值的。

差异是自然界最奇妙的杰作，环视一切，我们周围的万物竟是那样的互不相同，否则，一切都将变得不可思议。

放眼世界：太平洋和北冰洋不一样；牡丹花和桃花不一样；北京机场和巴黎机场不一样。

假如，长江和洞庭湖没有差异；假如，男人和女人没有差异，假如，成功和失败没有差异；假如，世界万物没有差异；那么，我们人类将没有任何事做。

如果所有的差异都消失了，那么一切将不复存在。

人类探索自然的奥秘、管理的奥秘、教育的奥秘等，实际上是在不断地观察差异、探索差异、研究差异、分析差异、揭示差异、发现差异。

没有差异，就没有发展；没有差异，就不可能超越和前行。

所以，要存在，就必须寻求突破，必须求新求变。

没有差异，就没有竞争力。

差异是特色，差异是价值，差异是智慧的结晶。

所以，差异是构成竞争力的本质因素。

因为破界就是不断超越。

作为人来说，要进步，要发展，要突破，要实现自我，唯一有效的思维方式就是破界思维。

所谓破界思维，就是勇于否定，就是勇于批判，就是勇于超越！

破界就是扬弃。

速度时代，要求变化的速度越来越快。

速度时代，同样也要求变化的强度更大更彻底。

因为，你的产品，你的思想，若与他人的产品或思想完全接近，就不会有更大的价值，更大的优势。

你若要追求更大的优势，追求更大的核心竞争力，那么，你就不能再像以前改进产品一样，只是略作一些修改和完善即可，你必须执行“扬弃行动方案”，你必须彻底打破旧框框、旧冬条、旧束缚，必须彻底摆脱迁就和捉襟见肘，否则，你便不可能形成绝对优势。

所以说，你今天要想卓越，最有效的行动方式就是摧毁那些业已陈旧的事物，重构全新的蓝图。

因为在旧房子上修改，你无论怎么改，都不可能不受到已有的、根深蒂固的模式限制。

一条腐朽的破船，与其修修补补，倒不如彻底打破重构。

叶舟自序于大资源东楼 2007年5月1日

<<思路出路财路>>

内容概要

你知道破界是超速质变的法宝吗？
你知道破界就是要敢于拆墙吗？
你知道破界必坚持的基本原则有哪些吗？
你知道破界的基本步骤和方法吗？
你知道怎么才能让质变破界成为日常习惯吗？
通过阅读《思路出路财路：敢于打破一切界线》，你就能找到以上问题的答案，并且寻找到一条“破界”之路，走向成功！

<<思路出路财路>>

作者简介

叶舟：心理学博士，中国思维科学研究院院长，中国思维战略首席专家，北京大学、清华大学、北京师范大学、中国人民大学、浙江大学、武汉大学等多所重点大学总裁班特聘教授，被誉为“中国最有使命感的学者”之一，讲授的主要课程有“总裁思维风暴”系列、“国学大智慧”系列、“心理解脱大师讲坛”系列等，这些课程在各院校的MBA、EMBA、DBA、总裁研修班、卓越领导力项目培训中备受欢迎，至今出版了10部专著以及心灵、国学类畅销书50多部。

<<思路出路财路>>

书籍目录

自序 破界宣言一 不大胆破界就是在等死1 圈子内信息死亡严重2 无处不在的圈子死亡3 圈子内信息价值递减4 圈子内毫无意义折腾5 圈子内跟进加速死亡6 旧模式进入微利时代7 不破界是在白白等死二 新财富模式要求破界1 虚时代最要求破界2 横向财富要求破界3 复制财富要求破界4 互娱财富要求破界5 网络财富要求破界6 市场压力要求破界7 官僚主义要求破界三 破界是超速质变的法宝1 破界是突围唯一手段2 破界迅速激活休克鱼3 信息杂交产生新价值4 破界能组合最佳卖点5 破界是超速制胜法宝6 破界是突变的金钥匙7 破界才能创造新秩序四 破界就是要敢于拆墙1 大胆拆除权威之墙2 大胆拆除传统之墙3 大胆拆除习惯之墙4 大胆拆除书本之墙5 大胆拆除经验之墙6 大胆拆除从众之墙7 大胆拆除定义之墙五 由内向外的层层破界1 打破心灵习惯的界线2 打破心理习惯的界线3 打破思维习惯的界线4 打破语言习惯的界线5 打破做人习惯的界线6 打破做事习惯的界线7 打破行为习惯的界线六 破界必坚持的基本原则1 破界一定要有广度2 破界一定要有深度3 破界一定要有角度4 破界一定要有速度5 破界一定要有密度6 破界一定要有韧度7 破界一定要有攻击度七 破界的基本步骤和方法1 量变的破界最易做到2 质变的破界最难做到3 无处不在的质变破界4 第一步圈内找流程点5 第二步圈外找最优点6 第三步错位连接虚构7 第四步择优录取八 让质变破界成为日常习惯1 在学习中引进质变破界2 在工作中引进质变破界3 在生活中引进质变破界4 在交友中引进质变破界5 在消费中引进质变破界6 在管理中引进质变破界7 在营销中引进质变破界九 走出破界思维的误区1 阻碍破界的智力因素2 阻碍破界的非智力因素3 负面语言对破界的阻挠4 领导自己的破界障碍5 破界也并不是万能的6 破界也是有限度的7 破界，破界，再破界结束语 做一个大胆破界的人附录：破界者的判别标准

<<思路出路财路>>

章节摘录

95%的人现有的思维，都是挤独木桥的思维，都喜欢在人多的地方打争夺战，他们从来就没有想过，要到新的地方去寻找那无人争夺、无人问津的财富。

一个蛋糕一百个人分，你又能分得多少呢？

人类每一次飞跃，其实都是工具的飞跃。

今天，本书就是告诉你一种全新的思维工具，告诉你一套你不曾用过的分析方法，让你找到许许多多全新的奶酪。

这种思维就是破界思维。

这是我从中外近千位卓越者的战略思维中，提炼出来的智慧，希望大家用心领悟，这是人生的大问题。

大家都知道做正确的事、正确地做事和把事做正确，这是三个不同层面的问题，这三个问题中最关键的显然还是如何做正确的事。

要传授一种全新的思想，要让大家学会一种全新的思维方法，我还得从大家熟悉的身边事情和问题开始谈起。

为什么如今城市有如此多的大龄美女嫁不出去？

我有几个朋友都十分漂亮，又有能力，但就是嫁不出去。

不是她们不想嫁，而是确实找不到般配的对象。

她们时常问我为什么这样，究竟要怎样才能将自己推销出去。

我分析了她们问题的原因，因为她们有能力，有较好的工作岗位，有较高的收入，所以他们被所谓的优势所害了。

她们每日都在上班，都在一个固定的地方上班，圈子太过狭小，圈子内新的信息量太少。

办公室就那么几个旧人，又怎能找到如意郎君呢？

显然不可能。

为什么一般励志的书几乎没有人看了？

因为一翻开，不同的书大都有相同的内容。

而这些老掉了牙的内容，虽然语句流畅，文字无错，达到了出版水平，但一上市书就无人问津了。

这又是为什么？

因为物以稀为贵，以多为贱，差异和稀缺是这个世界上唯一的价值判断标准。

读者早就知道了书中的大致内容，为什么还要白花钱听你唠叨呢？

所以，这些充斥旧内容的所谓的新书自然就不会有市场了。

除非作者从外面找到全新的资讯为止。

许多人问我：“你的书，文笔实在难以恭维，为什么本本都能加印呢？”

，因为我做的每一本书都一定会从外边，找一个有别于同类图书写法的差异点，我都会为书找到新的魂，我的重点不在文字是否流畅上，而在制造差异和稀缺上，这就是死书和畅销书的根本区别。

为什么古老的小山村几千年毫无变化呢？

因为那山、那人、那牛、那狗等都一样，无论是张家的狗到李家·李家的狗到张家，都没有本质区别。

山村只在山村内有些小的调整和变化，不可能有彻底的改头换面，除非山村的平静被外界打破。

为什么古老的小山村有海誓山盟而今天却十分少有呢？

我想：要说世上海誓山盟的爱，原本是有的。

人是信息的动物，在古代的小山村里，人的流动量相当小，就那么几百号人，自然就会出现海誓山盟，永不变心。

因为总体的信息流量是相当小的。

而今天就大不相同，一个男人一天都可能接触几百个女人，更别说男女分别几百天了，再加上如今的精神压力特别大，许多人有苦无处说，于是，向外寻求精神寄托、精神安慰和精神刺激的人，自然就越来越多，出轨的可能性自然就越大。

<<思路出路财路>>

为什么做推销工作的女孩子结婚率都比较高呢？

因为他们每天都在破界，都在与不同行业不同级别的人打交道。

他们每天接触的都是新鲜的人和新鲜的信息。

他们的生活每天都充满着许多全新的偶然性。

为什么中国难以教出高科技人才呢？

因为一个老师一个教案可以用一辈子。

那些老掉牙的信息早就过时了，早就该死了。

可惜的是，我们国家仍然养着一些这样的“害人精”。

在此，我列举了这么多案例，显然是想论证一点什么。

那我究竟想说什么呢？

我是想说，在这世界上，有许多人、许多家庭、许多企业、许多组织、许多国家，他们生活、生存、发展的圈子都是死的，或者是半死不活的。

因为他们的思维是死的，是封闭的，是僵化的；因为他们的圈子是封闭的，是僵化的。

所以，他们已经掌握的信息和资源都是死的。

圈子内的信息咋就会死亡呢？

因为一切信息都是有生命的，都是会死的。

当然，信息的死亡有时是相对人的感受来说的。

一场电影看第一遍时感觉新鲜、刺激，再看第二遍时也还行。

但要是你看上十次，几十次，你还会看吗？

显然不会，因为那些信息已被你消耗掉了。

一个产品在一个县城里的小圈子内卖，时间一长，人们就消费饱和了，厌倦了，一旦此时一个全新的替代产品进来，那么，那个旧产品很快就死掉了。

因为封闭的圈子，一则信息量太少，二则信息还会老化和死亡。

圈子，是宇宙运动的存在形式之一，虽然它有利于安定平稳，虽然在一开始时也存在一定的能量，但时间一长，圈子内的资源就会日渐耗尽，就会出现大片大片的信息死亡，就会导致人的消费、消耗与生产严重脱节的情况，就会导致圈子的僵化和死亡。

宇宙是开放的宇宙，人生是开放的人生，知道的又有几人？

知道了做到的又有几人？

我们大多数人都守着自己的那一亩三分地，都守着自己的小圈子，在狭窄的圈子内穷折腾。

其实，相对于动态的宇宙来说，相对于开放的宇宙来说，圈子只是一种短暂的存在形式，它的生，它的成长、成熟，它的僵化、死亡，都是必然的。

也就是说，每个圈子都有它的使命和责任，一旦它的使命和责任完成之后，就应该死亡，就应该由局部死亡到大面积死亡，再到彻底死亡。

直到旧圈子里的旧信息与圈子外的信息杂交产生出新的信息，产生出全新的圈子雏形为止，直到旧信息圈子的边界彻底被打破，圈子内的信息与圈子外的信息完全杂交形成新的中心点，并以新中心点为中心逐渐形成全新的圈子为止。

圈子内信息既然是会死的，那么，我们要怎样才能救活呢？

在我国改革开放之前，圈子内的信息已十分僵化，要不是邓小平高瞻远瞩看透这个问题，要不是他坚决实行改革开放，彻底打破这个封闭的圈子，就恐怕不可能有今天的好局面了。

在策划界，我看过王志纲和叶茂中的书，他们都理解了，而且也找到了破解圈子困局、圈子危局的途径。

我也看过世界一流大师的著作，科特勒、莫博涅等都找到了，当然还有许多大师级的人都找到了，正因为这些大师们找到了全新的奶酪的制造方法，所以他们如今都活得很滋润。

当然，也有一些企业家或其他什么家，也找到了这种对付新经济时代的核武器——破界思维，于是，他们也创造了巨大的财富，但是，他们美中不足的是没有时间将他们的人生经验和智慧写出来。

人生总是一种讽刺，有智慧的没时间写，有时间的没智慧写。

<<思路出路财路>>

像王志纲、叶茂中之类既能做又能写的人，中国太少，太少。

而且他们也或多或少地打上商业的烙印，也成了企业的“圈养”动物。

许多大师都从某个角度理解了破界的必要性和紧迫性，就是没有时间将这一理念进一步提升，推及到更高的高度。

今天，我发现：破界经济应该是目前中国战略经济的首要的课题。

破界，是我们每一个人都必须面对的大问题。

所谓破界经济，就是在圈子外找经济，找财富。

因为圈子内的财富几乎被开采完了，旧的信息无论怎么折腾，也折腾不出什么大的名堂来了。

任何企业和个人，若想再创卓越，就得立即打破常规，打破界线，到圈子外去寻找全新的奶酪。

许多有远见卓识的智者，早已领略到了破界经济的无限好处。

破界经济已经遍布我们周围，还有，我们的经济也常常经历一波又一波不连续的变革，经济学家约瑟夫·熊彼特称之为“创造性的破坏”。

现在，它再次发生了。

这时，世界正处于两种经济的夹缝中：一种是基于体力扩张的旧经济，一种是基于智力扩张的新经济

今天，变革将会快速而深入地进行，使世界与以往大不相同。

就像蝴蝶的幼虫一样，许多进入变革阶段的公司和机构都深信，他们将会像蝴蝶一样“破茧而出”，获得新生。

正如阿什里奇战略管理中心的安德鲁·坎贝尔所言，“机构的死亡与机构的新生一样，都是经济体系中必不可少的一部分”。

……

<<思路出路财路>>

编辑推荐

中华民族欲复兴。
不可以不谈破界。中国企业欲振兴，不可以不谈破界；中华儿女欲强大，依然不可以不用破界。
今天，在人类所有的战略中，破界应是世界的最强者，在人生的战略之中，破界应是生命之魂！
大胆破界——找到一条全新的暴利空间！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>