第一图书网, tushu007.com

<<和谐力>>

图书基本信息

书名：<<和谐力>>

13位ISBN编号：9787802212947

10位ISBN编号：7802212944

出版时间：2007-1

出版时间：中国时代经济出版社

作者：杨述奎

页数：206

字数：186000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<和谐力>>

内容概要

和谐已成为当今社会发展的主旋律，在竞争日益激烈的今天，提倡和谐无疑具有重大的现实意义。
人类的历史，是不断吐故纳新的过程；一个优秀企业的存在，更是不断战胜对手和自我，不断创新和发展，不断提升竞争力的结果。
只有善于、敢于创新，不断提升竞争力，企业才能赢得市场，一举成功。
而这一过程必须建立在企业和谐的基础上，因此，企业的和谐力，是企业竞争力的源泉。
　企业的和谐力是由企业内外部的和谐所带来的合力。
它是一种促进企业全面进步的积极力量，并通过这种力量来激发企业活力，来调动一切积极的因素形成更大的合力，从而带来更加高效的发展。
　企业的和谐力有三个层面的涵义：企业内部的和谐；企业与外部相关利益者的和谐；企业与外部环境的和谐。
　企业内部的和谐是企业和谐力最基础和最重要的部分。
要达到企业内部的和谐，在企业文化的建设、员工福利的保障、内部矛盾的化解上下功夫，为员工创造和谐环境，增强企业的和谐力，达到提高企业竞争力的目的。
这要求管理者具有协调观念，注重协调企业各个部门内和部门之间的关系，包括组织结构、生产实施过程、利益分配、人力资源的配置等，使各个方面达到平衡；引导企业成员具有全局性的协调观念，使个体的行为符合企业目标。
一句话企业内部和谐力，是企业采用人性化管理理念，最大限度地尊重员工个性化需求，培养员工的满意度。
它是企业发展的关键力量，也是企业竞争力的源泉。
世界知名公司沃尔玛就把企业内部的和谐力作为公司生存的基本力量，他们认为“每位员工就像墙上的一块块砖，每块砖头固然牢固，但要使每块砖凝结成具有力度的一堵墙，不可缺少的则是砂浆——团队精神构成的和谐力”。
　企业与外部利益相关者的和谐是指企业与企业有经济关系的关系人，包括材料供应商、生产商、设备的供应所涉及的群体等等的和谐。
企业只有对这些利益相关者的行为施加一定的影响，且有长期的合作关系，才能增强企业的竞争力。
处理不好这种关系将直接影响企业的经济利益的实现，只有长期的和谐相处，在外部的系统环境中形成一种共谋、共生、共赢的系统形态，使各个成员之间形成长期稳定的信任合作机制，才能保证企业利益的持续和稳定。
企业为了获得这种力量，其主要手段就是主动承担社会责任，包括实现利益相关者的利益均衡，与社会发展协调一致，和谐共生共赢，这也是企业赢得顾客、培育顾客忠诚度的最佳手段。
　企业与外部环境的和谐是指企业与企业的地理、经济、政治、人文等方面的环境。
在这种环境下，企业需要与外部环境保持同步，即应该保持对外部环境变动的观察和研究并随时从环境出发对自身的行为进行改造和制定决策，以便更好地适应环境影响，适应市场的开发和应用。
外部环境的和谐是企业的长期战略问题，这种和谐力也是企业成功的重要力量，它同样决定着企业可持续发展。
　企业在发展的过程中的这三种和谐力结合起来就形成企业的生产力，并构成了企业发展的动力系统。
　企业的和谐力是企业竞争力的源泉。
一个企业只有具有了和谐力，才能培养出对企业忠诚的客户，提高企业品牌的凝聚力和战斗力；只有具有了和谐力，才能消除企业与各级供应商以及销售商之间的矛盾和冲突，达到整个产业链的共同发展；只有具有了和谐力，才能充分调动员工的积极性和创造性，从而实现内部绩效优化。
和谐力是企业的竞争力之源，没有和谐力的企业必将因竞争过度而遭遇发展的瓶颈。
正如英国学者约翰·凯教授所言：“一个成功公司的核心因素应超越以赚钱为经营目的。
正是这个因素激发了员工的忠诚度，使企业有创造和革新的激情，最终使企业能够获得成功的商业运营。

第一图书网, tushu007.com

理解了生财有‘道’的涵义是使经济保持持续发展的先决条件。
”企业在打造和谐力时，必须注重三个原则：一是全员参与的原则；二是良性互动的原则；三是和谐创新的原则。
因此，管理者要树立大家普遍认同的理念和价值观，改善和化解劳动过程中的各种矛盾，同心协力，协同作战，这是企业自身持续健康发展的需要。
另外，要引导员工对和谐企业的认同，营造和谐管理的氛围，实现和谐管理的目标，最后把落脚点放在提高企业竞争力上来。
　当然，企业追求的最终目标是提高经济效益，提高员工生活水平，这也是每一个管理者不懈追求的目标。
要实现企业这个目标，首先要落实科学的发展观，注重企业各方面协调发展，构建和谐企业。
以和谐促效益，以效益促和谐，使企业向着良性循环的轨迹发展。
单纯追求效益，不注重和谐企业的建设，是企业的短期行为。
实践证明，和谐力是效益的基础，效益是和谐力的保证，两者互为因果。
互相促进。
只有一手抓效益，一手抓和谐，才能让和谐与效益同步发展，提高企业的竞争力。
　本书从多角度就打造企业的和谐力，构建和谐型企业提出了全新的理念和操作方法，为管理者打造企业的竞争力提出一个崭新的思路。
相信管理者只要树立了和谐理念，用和谐理念统领企业发展，必定能完善企业结构，建立广泛和谐的关系，迅速提高企业的竞争力，使企业走向持续良性发展的道路。

第一图书网, tushu007.com

<<和谐力>>

书籍目录

第一章 和谐商道，致赢天下 和谐就是生产力 天地人和万事兴 和谐能创造更大的价值 创新离不开和谐 和谐是一种发展观 和谐是一种感召力 和谐促进稳定 1+1>2的和谐效应 和谐是一种相对平衡第二章 内部的和谐：打造和谐型团队 和谐：团队建设之魂 沟通：消除内耗。
提升效率 信任：通向和谐的桥梁 尊重：团队和谐的基石 宽容：团队和谐的“润滑剂” 激励：和谐的薪酬体系 双赢：让员工与企业一起成长第三章 外部利益的和谐：在竞争中求和谐 不忘责任，不辱使命 和谐竞争，互利共赢 竞争协作，提高效率 资源共享，持续升级 感谢对手，善待对手 与狼共舞，和谐相处 重信守诺，相与为谋 服务到位，顾客满意第四章 外部环境的和谐：营造和谐的经营环境与外部环境保持同步 与地理环境保持和谐 与地方政府保持和谐 与新闻媒介保持和谐 在和谐之中化解危机 按游戏规则和谐相处 打造良好的人脉资源第五章 和谐管理：和谐使组织焕发活力 营造情感和谐氛围 建立共同的愿景 在管理中注入柔性 灵活的弹性管理 实行民主化管理 和谐的流程管理 和谐的用人观念 虫考核中的圆通原则第六章 和谐领导：管理者的和谐能力塑造 统筹协调善平衡 适当授权分权制衡 灵活多变凡事适度 修身养性树榜样 控制情绪心平气和 增强责任做事到位 能屈能伸方君子 刚柔相济显风度 在矛盾中求平衡第七章 和谐文化：打造和谐型企业文化 文化是和谐企业的基因 制定科学合理的企业文化 和谐文化能吸引人才 树立双向忠诚观 确立和谐的利益观 尊重个体的差异性 人尽其才，各就其位 建立规范的绩效体系

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com