

<<开启蓝海的36个关键>>

图书基本信息

书名：<<开启蓝海的36个关键>>

13位ISBN编号：9787802211384

10位ISBN编号：7802211387

出版时间：2006-7

出版时间：中国时代经济出版社

作者：戴欢

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<开启蓝海的36个关键>>

内容概要

蓝海战略是一个系统化的新型企业战略模式。

针对中国目前市场的困境——企业普遍挣扎于红海之中，加上政府推行创新社会的国策，蓝海战略已成为中国企业的一项基本战略。

目前企业广泛运用的战略是竞争战略，这种战略的着重点在于企业之间的拼杀，最终导致的恶果是无休止的价格战。

蓝海战略的着眼点则在于消费者，提出不同行竞争者拼搏，独开新路，其中心直指潜在需求和新型市场。

相对于价格之类的硬化碰硬的、原始的竞争方式，蓝海战略的价值创新是一种迂回的、高端的竞争策略。

作者通过蓝海战略的悉心研究，对中国企业现实的长期了解，找到了开启中国蓝海市场的三十六个关键。

这包括在中国实行蓝海战略所要特别注意的三十六个紧要之点，每一个战略上的紧要之点，相对应地去分析一个当前中国著名的鲜活案例，使读者对每一紧要之点如何在中国企业执行得以深化和细化。

三十六计是中计是中国人谋略的范式，为最广大的中国人所熟悉、所运用。

<<开启蓝海的36个关键>>

书籍目录

第一章 竞争战略六大病症：厦化——平板新贵难逃价格战第二章 从血拼转向创新：海信——中国的“信芯”第三章 红海暗淡，蓝海光明：分众传媒——看透发展的非常商机第四章 价值创新做核心：飘香上海滩的“洞庭春”湘菜第五章 创新须与市场需求整合：超女——一笔超级生意经第六章 颠覆竞争“公理”：他她水——“粗分”市场，赚“男”“女”之钱第七章 一体化协调的创新新略：刀郎——“非常态营销”的成功第八章 一手压成本，一手提价值：“网络饭饭”怎样“红了”起来？第九章 机会最大，风险最小：造像馆能取代照相馆吗？第十章 从竞争战略转型到蓝海战略：纯水机挑战饮水机第十一章 竞争思维难启蓝海：惯性思维导致长富牛奶拓展受挫第十二章 建立优良战略：“百度”的营销创新第十三章 四步设问跳出旧框框：王老吉——“预防上火”的成功定位第十四章 四步设问指出变革方向：养生堂——“黑马效应”的得与失第十五章 四步行动四大好处：好孩子——如何在海外市场做个“好孩子”第十六章 横跨战略类型：德庄火锅——招招领先的商业思维第十八章 横跨实用和情感卖点指向：奶糖奖励、色彩营销第十九章 横跨购买链：凭什么“非你不渴”——宏宝菜收复市场失地第二十章 横跨互补性商品和服务：崭新的创新——娃哈哈的“营养快线”第二十一章 横跨当前时代：五粮液和金六福第二十二章 从消费者到非消费者：碧树晴天——楼“远”也有好卖点第二十三章 市场细分和市场合并：西部黄金卫视的成功模式第二十四章 非消费者的三个层面：甜品店在商务区的自救第二十五章 分析三种非消费者：步步高——分身OPPO为哪般？第二十六章 功效、价格、成本和执行：顶新——面王“康师傅”第二十七章 测验功效是否卓越：明基——挥师全球第二十八章 六个功效杠杆：鸿海——研发昼夜不停息……结束语：中国企业需要新思维

<<开启蓝海的36个关键>>

章节摘录

研发电视芯片，是35年来海信最大的一次豪赌。

2000年底，周厚健在海边沉思默想之际，决定冲击彩电技术的顶峰音视频芯片。小伙子战嘉瑾率领10个与他同样青春年少的人，受命去上海研发，一千就是四年。

四年间海信在强身健体。

海信收购了一些企业，也减负卖掉了一些非重点的项目和厂子。

“三园一厦”的加速建成启用显示着海信的整体实力增强了一大截，原本从容应对的海信实施起“加速赢利计划”，不仅大幅提高了国内市场份额，也在全球市场信马由缰，商品销售到近百个国家和地区，数十个分公司落户日本、美国、欧洲等全球各地，这四年间海信跻身于国家级的技术研发机构。

这四年间战嘉瑾和他的同事们在上海默默地埋头苦干，坚定地执行着公司的意图。他们仿佛置身于海信热火朝天的舞台之外。

如果不能成功，也仅是海信一百多个技术研发小组中的一个失败罢了。

可要是一旦成功了，将改写中国彩电行业的历史。

这帮年轻人在一次次的艰难跋涉中，脸上的笑容也越来越灿烂。

终于，2000年6月的一天，周厚健在验证通过之后，突然告诉他们“成了”，这群年轻人激动得热泪流淌，欢呼雀跃！

2005年6月，国家信息产业部做完了芯片的最后鉴定，认定这款芯片虽仅一张邮票大小，却达到了业界领先的0.18微米制程，采用CMOS制造工艺，芯心内部集成了近200万个逻辑门、700万个晶体管，设计水平达到了SOC级的超大规模集成电路标准，具有国际领先技术水平，实际运行检测状况非常理想。

周厚健等人把它命名为“HIVIEW信芯”。

信芯的研制成功，是一场背水一战的壮举。

投资3000万元并不算大，但其意义却非金钱可以衡量。

海信的研发能力居中国家电企业之首，假如“信芯”失败了，从某种程度而言也算是中国家电业“造芯运动”的失败，那么中国家电业的技术创新之梦也就破灭了。

<<开启蓝海的36个关键>>

编辑推荐

中国的知名企业以往都实行红海战略，血腥的浴血奋战，如今已是生存维艰。现在已到了必须调整战略的时候。

《开启蓝海的36个关键》介绍给你一种适应新时期要求的战略技术——蓝海战略，使企业和经营企业的人赢得先机。

<<开启蓝海的36个关键>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>