

<<口号>>

图书基本信息

书名：<<口号>>

13位ISBN编号：9787802210585

10位ISBN编号：7802210585

出版时间：2006-6

出版时间：中国时代经济出版社

作者：任冀湘

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<口号>>

内容概要

提到一个产品，你会想到什么？
提到一家企业，你会马上想到什么？
提到一段宣传标语，你会想到什么？
成功与失败的区别就在于直接联想。

口号是直至人心的，是否赢得人心是口号优劣的根本标准。
吸引注意，打动人心，维持人气，是口号作排头兵和打气筒的，也是用与口号配套的行动和制度来最终实现的。

《永不过时的利器(口号)》为您讲述了口号的功能，本质，及其应用的成功与否，并举了各个国家大品牌的口号成功的秘诀。
助您的事业一臂之力。

《永不过时的利器(口号)》由任冀湘编著。

<<口号>>

书籍目录

- 一、口号：徘徊在价值与伪饰之间
 - 先想起企业的“鸡”还是口号的“蛋”
 - 喊出来，自己的口号
 - “跟我冲”VS“给我冲”：一字之差的差别
 - 口号何以成为笑柄
- 二、口号也是一个价值工程
 - 口号的阵地就在人心
 - 语言的加减法就是价值的乘除法
 - 内外有别，口号跟谁对象走
 - 长幼有序，战略策略排排坐
 - 行动与口号相扶同行
 - 口号也要与时俱进
- 三、打动人心的才是有价值的
 - “皇叔”刘备的招贤法宝
 - 一句口号暖人心，一句口号通人性
 - 最好的口号是现实的利益与未来的希望
- 四、口号，凝聚企业精神的通用语
 - 我们都有同一个声音
 - 一句话贯穿全公司
 - 口号是文化的标签
- 五、点石成金，口号也能把形象说成天使
 - “卧龙凤雏，得一可安天下”
 - “替天行道”的大旗引来多少豪杰
- 六、口号是品牌的最好卖点
 - “我的地盘我做主”开拓的动感地盘
 - 不看疗效看口号
 - 喊得响的卖得好

<<口号>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>