

<<女人要懂点色彩心理学>>

图书基本信息

书名：<<女人要懂点色彩心理学>>

13位ISBN编号：9787802209459

10位ISBN编号：7802209455

出版时间：2011-1

出版时间：中国画报

作者：韦秀英

页数：175

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<女人要懂点色彩心理学>>

### 内容概要

色彩是一种生活，是一种情感。

是我们感知世界最重要的一种手段。

色彩心理学在我们的生活中无处不在，掌握了色彩心理学，你在人际交往中将变得更加顺利，你将会懂得如何合理地运用色彩装扮使自己变得更美丽，通过色彩你能透彻地了解自己和他人。

本书将从衣食住行各方面为你介绍色彩在生活中的体现与应用，让你因了解色彩而聪慧、而干练，因活用色彩而闪亮、而健康。

## <<女人要懂点色彩心理学>>

### 作者简介

韦秀英

女性心理学专家，对色彩有着独特的研究，多次举办过企业色彩指导和培训讲座。她擅长色彩心理分析，将深奥的色彩心理学理论演绎得深入浅出，以此为女性获得成功、幸福与和谐。

## <<女人要懂点色彩心理学>>

### 书籍目录

第一章 色彩世界的真面目：色彩感知觉的神奇魔 色彩的三要素：明度、色相、饱和度 色彩的冷、暖感 色彩的轻、重感 色彩的远、近 色彩的大、小感 色彩的华丽、质朴感 色彩的兴奋与沉静感 色彩的舒适与疲劳感 色彩的积极与消极感第二章 色彩透露个性：十二种颜色的性格大透视  
红色：生命力的象征 蓝色：海那边的颜色 黄色：相互矛盾的颜色 绿色：希望和健康的色彩  
粉红色：甜蜜与温柔，典型女性色彩 紫色：一面虚荣，一面神秘 褐色：不讨人喜欢的颜色 黑色：优雅与死亡 白色：冷静中的完美色彩 灰色：遗忘在没有个性中的色彩 橙色：现代风格里的醒目和愉悦 银色：人造的非自然的色彩第三章 妆色识女人：女性化妆的趣味色彩心理学 制造不健康脸色的玫瑰色口红 “一白遮百丑”成为过去式 红妆：如火一样的生活 灰妆：灰妆传递的冷艳、高贵非俗人 白色妆：年轻、纯粹、纯洁，但容易受周围人的影响 蓝色妆：“冷美人”是无奈的“绝唱” 粉色妆：选择粉色的人都乐施好善 黄色妆：神经系统格外发达 橙色妆：自我主张明确、爱憎分明第四章 以裳养心：色彩心理学教你穿出个性流行 气质美女穿衣经：服饰的颜色是抽象的语 配色法与配色效果 选择衣服颜色体现性格 选对色彩穿出好心情 服饰是个性的反映 黑色的鞋子为什么有时太刺眼 黑色真能显瘦吗 用偏爱色打扮自己不一定漂亮 用色彩叩开你的爱情之门 第一次约会的着装颜色有讲究 恋爱中使用的颜色 内衣的颜色也很重要 通过喜欢的颜色看缘分 破解服装传递的信息 四季色彩理论：春夏秋冬的美丽各不同第五章 职场色彩达人：把色彩当做一种竞争武器 职场里服装色彩的搭配原则 黑色让你底气十足 红色和绿色帮你振奋精神 红色可以调动我们的积极性 黄色可以缩短我们内心的距离 绿色能让人安心 .....第六章 轻松减肥：巧用色彩为你增加减肥荷尔蒙第七章 色彩改变生活：色彩心理学是生活大智慧

## &lt;&lt;女人要懂点色彩心理学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：人眼看到的任一彩色光都是这三个特性的综合效果，这三个特性即是色彩的三要素，其中色调与光波的波长有直接关系，亮度和饱和度与光波的幅度有关。

明度：表示色所具有的亮度和暗度被称为明度。

计算明度的基准是灰度测试卡。

黑色为0，白色为10，在0~10之间等间隔的排列为9个阶段。

色彩可以分为有彩色和无彩色，但后者仍然存在着明度。

作为有彩色，每种色各自的亮度、暗度在灰度测试卡上都具有相应的位置值。

彩度高的色对明度有很大的影响，不太容易辨别。

在明亮的地方鉴别色的明度比较容易，在暗的地方就难以鉴别。

色相：色彩是由于物体上的物理性的光反射到人眼视神经上所产生的感觉。

色的不同是由光的波长的长短差别所决定的。

作为色相，指的是这些不同波长的色的情况。

波长最长的是红色，最短的是紫色。

把红、橙、黄、绿、蓝、紫和处在它们各自之间的红橙、橙、黄绿、蓝绿、蓝紫、红紫这6种中间色——共计12种色作为色相环。

在色相环上排列的色是纯度高的色，被称为纯色。

这些色在环上的位置是根据视觉和感觉的相等间隔来进行安排的。

用类似这样的方法还可以再分出差别细微的多种色来。

在色相环上，与环中心对称，并在180度的位置两端的色被称为互补色。

饱和度：用数值表示色的鲜艳或鲜明的程度称之为彩度，即饱和度。

有彩色的各种色都具有彩度值，无彩色的色的彩度值为0，对于有彩色的色的彩度(纯度)的高低，区别方法是根据这种色中含灰色的程度来计算的。

彩度由于色相的不同而不同，而且即使是相同的色相，因为明度的不同，彩度也会随之变化。

色彩的冷、暖感暖色：人们见到红、红橙、橙、黄橙、红紫等色后，马上联想到太阳、火焰、热血等物像，产生温暖、热烈、危险等感觉。

冷色：见到蓝、蓝紫、蓝绿等色后，则很容易联想到太空、冰雪、海洋等物像，产生寒冷、理智、平静等感觉。

色彩本身并无冷暖的温度差别，是视觉色彩引起人们对冷暖感觉的心理联想。

色彩的冷暖感觉，不仅表现在固定的色相上，而且在比较中还会显示其相对的倾向性。

如同样表现天空的霞光，用玫红画早霞那种清新而偏冷的色彩，感觉很恰当，而描绘晚霞则需要暖感强的大红了。

但如与橙色对比，前面两色又都加强了寒感倾向。

人们往往用不同的词汇表述色彩的冷暖感觉，暖色——阳光、不透明、刺激的、稠密、深的、近的、重的、男性的、强性的、干的、感情的、方角的、直线型、扩大、稳定、热烈、活泼、开放等。

冷色——阴影、透明、镇静的、稀薄的、淡的、远的、轻的、女性的、微弱的、湿的、理智的、圆滑、曲线型、缩小、流动、冷静、文雅、保守等。

中性色：绿色和紫色是中性色。

黄绿、蓝、蓝绿等色，使人易联想到草、树等植物，产生青春、生命、和平等感觉。

紫、蓝紫等色使人易联想到花卉、水晶等稀贵物品，故易产生高贵、神秘等感觉。

至于黄色，一般被认为是暖色，因为它使人联想起阳光、光明等，但也有人视它为中性色，当然，同属黄色相，柠檬黄显然偏冷，而中黄则感觉偏暖。

## <<女人要懂点色彩心理学>>

### 媒体关注与评论

最喜欢五颜六色的色彩啦。  
而且还了解到许多以前不知道的含义。  
感觉非常有意思。

——山西 辉西这是一本可以提高你的EQ的书，提高感知外界的能力，看了才知道色彩对生活和工作影响有这么大。

——北京 铃冬快乐生活一点通，确实帮助挺大。  
五彩斑斓的视觉盛宴，耳目一新的快餐享受！

——南昌 糯米一直以来都为衣服颜色的搭配犯愁，以至于购买的衣服颜色总是那么两三种安全色。

看了这本书才发现色彩搭配并没有曾经认为的那么难，也不会非常复杂。  
基本上用不着背下什么东西，就能在看过一遍书后对色彩搭配有个明确的方向。

——上海 小海宝色彩是我们每天都接触的东西，没想到里面的学问这么大，书里详细介绍了色彩用于家居、恋爱、相亲以及工作当中的各种小细则，对个人心情的转变，气质的提高有很大的帮助，是本不得不看的好书。

——武汉 玲子

## <<女人要懂点色彩心理学>>

### 编辑推荐

《女人要懂点色彩心理学》：一本专为女人打造的最专业最具魔力的色彩心理学从看装颜色洞悉一个人的内心秘密，色彩搭配配合靠直觉！

大错特错！

色彩搭配大法全揭秘！

裙子、裙子、甬饰、箱包，这这样扮酷最得体！

无论上级、属下，还是亲密同事竞争对手，统统搞定！

想再年轻10岁？

色彩帮你实现！

巧用色彩让你更加美丽！

求人办事也有诀窍，察言观“色”暗藏奥妙！

<<女人要懂点色彩心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>