

<<中国进入了“找点”时代>>

图书基本信息

书名：<<中国进入了“找点”时代>>

13位ISBN编号：9787802198111

10位ISBN编号：7802198119

出版时间：2011-3

出版时间：中国民主法制

作者：钟国兴

页数：181

字数：200000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国进入了“找点”时代>>

### 内容概要

世界是由一个一个点构成的，工作也是由一个一个点构成的，点组成线，线组成网络。做好工作首先要分析并把握一个一个点，由点进而把握整体；反过来，还要会把整体分解为一个一个点，准确地把握它们，并逐点操作。做事要像锥子一样。

## <<中国进入了“找点”时代>>

### 作者简介

钟国兴，中共中央党校教授，《学习时报》副总编兼《理论动态》杂志主编，上海东方讲坛最受欢迎讲师，多家大学、党校兼职教授和十余学习型城市顾问。

在管理学上他提出点式管理、升级才能生存、链式学习、双型组织等独家理念。

他出版有《从第五项修炼到学习型政党》、《带着问题学一裸面学习法》、《升级才能生存》、《重画世界》、《社会选择论》等。

## <<中国进入了“找点”时代>>

### 书籍目录

- 中国人缺什么——点式思维
  - 一个企业家的感叹
  - 中国人究竟缺什么
  - 中国人的相似思维
  - 西方的点式思维
  - 中国思维的优势和劣势
  - 中国人应恶补点式思维的营养
- 从点看世界——点的哲学
  - 中国人必须换脑
  - 世界是由点组成的
  - 一切从点开始
  - 一点一点做事
  - 点和网络的关系
  - 进行点式思维训练
- 大趋势——精准化
  - 精准化打击说明什么
  - 系统化需要精准化
  - 精准化是核心竞争力的基础
  - 学习如何精准化
  - 学习如何精准化的内容
  - 精准化的关键：找点、抓点、到点
- 工作就要抓点——点式工作法
  - 工作精准化要求的大趋势
  - 工作必须到点
  - 工作不好的原因：不到点
  - 反思工作才能做好工作
  - 工作精准化以目标点为开端
  - 工作精准化以基本点为主线
  - 工作精准化以关键点为枢纽
  - 工作精准化以问题点为抓手
- 经营就要找对点——点式经营法
  - 仅仅有“221”还不行
  - 经营者要换位思考
  - 看到需求点而不只是需求
  - 寻找盈利点、超利点而不只是追求盈利
  - 寻找卖点而不只是销售
  - 寻找优势点而不是优势
- 管理就是管到点——点式管理法
  - 科学的管理从找点开始
  - 管理的关键
  - 点和战略
  - 工作要求一定要到点
  - 分工就是分点，指令就是给点
- 领导者要有几个点
  - 什么是领导

## <<中国进入了“找点”时代>>

领导要靠一种模式

优秀的领导首先要有策划点

优秀领导要有理念点

优秀领导要抓契合点

创新的六个关键点

问题点

症结点

未来点

升级点

突破点

操作点

策划和创新：“扯”是一种艺术

策划是创造一种模式

策划是点之间的奇异链接

各方面“扯”的艺术

“扯”的基本法则

一次有趣的实验

要用能够找到点的人

后记

## <<中国进入了“找点”时代>>

### 章节摘录

版权页：插图：曾经参观一个企业，恰好看到这家企业的产品被成批地退货，总经理感到非常尴尬。我知道这家企业的产品存在质量问题，客户不满意情绪很大，于是问总经理：“据我所知这个问题从你们刚生产这种产品时候就遇到了，它真的就那么难解决吗？”这一句话，引来了这位总经理一连串的感慨和抱怨：这个问题是我能解决的吗？表面看是我的企业的产品不行，实际上我的产品不是自己从地里挖出来的，各种配件都是从别的企业进的，它们的不合格率就很高。怪这些企业吗？也不能啊，因为给他们提供半成品、原材料的产品质量也存在问题啊。整个供应链上都存在问题，在我这个终端产品上表现出来了，我怎么办？每个企业的质量就差那么一点点，加起来跟人家别的产品比就差好多。这就是中国啊，这就是我们的企业啊！老兄，这就是你们学者研究的问题啊！这是若干年前的一件事，现在中国许多产品的质量正在提高，但是这番话仍然经常在我的耳边响起。因为它让我一直在思考一个问题：为什么我们的每一个企业都差那么一点点？究竟中国人在做事上、在管理上缺少什么？如果我们不反思、不解决这个问题，尽管我们产品的质量会提高，但优质的产品只能是个别的或者一部分，永远也不可能普遍地生产出来。的确，我们的“中国制造”商品已经畅销全世界，但是为什么我们的产品总是属于低档或者中低档，因为在许多方面，特别是复杂精密的产品方面，我们还总是差那么一点点。

## <<中国进入了“找点”时代>>

### 媒体关注与评论

钟国兴先生说的找点，我理解就是要一眼看到底，才能把想做的事做成，对此，联想也是深有体会。

——柳传志(联想集团董事长、全国工商联副主席)找点是精准化方法。

市场经济需要精准化，需要《找点》。

——高尚全(著名经济学家、原中国经济体制改革研究会会长)工作找到点，才能更精彩。

《找点》适合各种工作和管理。

——周文彰(国家行政学院副院长)露点才有看点，抓点方可破点。

钟国兴的《找点》令人大开眼界，不可不读! ——冯仑(万通集团董事局主席)找点就是要找到战略地位之点，钟国兴先生的《找点》使我们体会到了给一个杠杠可以撬动地球的哲理。

——王振耀(北京师范大学公益研究院院长)《找点》一书中提出的观点对从事具体工作的人们应该是一种点拨，很值得深思。

下决心抛弃“差不多就行”的陈旧思维，把工作的每一个细小环节做到极致上那我们干的活肯定能做到“高清”级别。

——许振超(全国“五一”劳动奖章获得者、振超工作法创立者)

<<中国进入了“找点”时代>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>