

图书基本信息

书名：<<消费者权益保护篇/公民维权巧帮手>>

13位ISBN编号：9787802196575

10位ISBN编号：7802196574

出版时间：2010-1

出版时间：中国民主法制出版社

作者：姜光然，代小红 主编

页数：374

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着经济的高速发展，我国人民的生活水平在也不断的提高，与此相对应的是社会主义市场经济条件下商品种类与服务形式的日益丰富。

同时，消费领域也出现了不少侵害消费者合法权益的新情况，生产者或经营者的这些违法行为给众多消费者造成物质上、精神上以及身体上的重大损失，已经引起整个社会的关注。

从目前情况来看，我国公民法治观念不强，即使买到假冒伪劣产品、接受恶劣服务时也更多地选择忍气吞声；也有不少人采取极端的方式，以打、砸、抢等行为恶意报复，反而使自己身陷囹圄。

此类情形的发生都是因不懂法而导致。

其实早在1993年，我国就颁布实施了《产品质量法》和《消费者权益保护法》，为消费者提供两把维权的“利剑”。

随后，为解决新纠纷、新问题，我国还制定了《食品卫生法》等法律、法规，对多个消费领域进行规范。

党中央和国务院对消费者的保护工作也十分重视，温家宝总理在全国人大十届二次会议政府工作报告中明确指出：“深入整顿和规范市场秩序，坚决打击制售假冒伪劣商品和走私等违法犯罪活动，改善市场环境，维护消费者和生产者合法权益。

”这无疑给我们法律工作者和所有消费者注入一针强心剂。

为了让大家更加理解有关消费方面的法律，能够熟练地运用这把“利剑”保护自己的合法权利。

内容概要

本丛书的法律知识融于生动、活泼的案例之中，具体形式如下： 第一部分：问题。
该部分以简练、准确的语句提出具有针对性的问题。

第二部分：案例。

选用现实生活中极具代表性的典型案例，引出上述要分析的问题，在提出法律实体问题的同时，提出纠纷中涉及到的相关的程序性问题。

采用实体与程序结合的方式发问。

第三部分：法律指南。

列举出解决本问题以及具体案例中涉及问题的法律法规条文。

第四部分：以案学法。

结合具体案情，对案情所涉及到的法律法规进行具体分析，层次分明，让读者轻松掌握案情所涉及的相关法律法规，并懂得如何运用法律解决具体纠纷。

第五部分：维权技巧。

结合具体案情，以法律法规为原则，多视角地全面扫描日常生活中具有共性的问题，结合司法实践，将问题进行升华，告知读者维权最经济、最方便、最快捷、最有效的方法。

以此提醒和帮助人们，并能起到警示作用。

书籍目录

第一章 生活消费 1.展销会上买到劣质产品应当向谁索赔？

- 2.消费者在促销中被挤伤是否可以要求店家负责？
- 3.购物时滑倒摔伤可否要求商场赔偿？
 - 4.赠品有质量问题商场应该承担责任吗？
 - 5.购物时不小心将物品损坏应当赔偿吗？
 - 6.店员安装空调时将我砸伤应当向谁索赔？
 - 7.超市购物存包被冒领可否要求赔偿？
 - 8.超市是否可以对我罚款？
 - 9.商场是否有权没收“可疑币”？
 - 10.购买到虚假“最低价”商品后我是否可以要求商场双倍赔偿？
 - 11.进口商品无中文标识导致误购我可以退换商品吗？
 - 12.最终解释权是否等于商家说了算？
 - 13.新手机存在质量问题要求退货却被收取折旧费是否合理？
 - 14.电热水器被“调包”我该怎么办？
 - 15.皮衣被洗坏我该怎么办？
 - 16.婚庆服务有瑕疵是否可以拒付服务费？
 - 17.产品缺陷与不当使用造成的损失由谁承担？
 - 18.借维权之名损毁商品是否构成犯罪？
 - 19.照相馆将我珍贵胶卷丢失应承担何种责任？
 - 20.商店强卖风衣的做法对吗？

第二章 餐饮住宿服务类消费 1.饭店“餐券过期作废”有依据吗？

- 2.用餐后拒不付款酒店有权将我滞留吗？
- 3.顾客酒后就浴摔成植物人休闲中心该不该赔？
- 4.我的车在商场停车场被盗应当由谁来赔偿？
- 5.酒店员工致顾客伤残是否应当进行赔偿？
- 6.醉酒猝死小炒店外谁担责？
- 7.就餐时被人砍伤是否可以要求餐厅赔偿？
- 8.商家区分不同的消费者收费是歧视吗？
- 9.宾馆是否应该对旅客的遇害负责？
- 10.未成年人酒后致伤可否要求酒店担责？
- 11.旅馆是否要为住宿登记不规范负责？
- 12.被免费提供的酒杯划破嘴能否要求酒店赔偿？
- 13.商家能否以浪费为由进行罚款？
- 14.“衣冠不整禁止入内”是否侵权？
- 15.顾客尚未入店用餐即摔伤能否要求店方赔偿？

第三章 家居(房产)消费 1.开发商迟迟不交房我该怎么办？

- 2.开发商对名不符实的售楼广告应不应该承担责任？

.....第四章 交通工具及交通运输类消费第五章 医疗、卫生、美容类消费第六章 文体娱乐休闲类消费第七章 旅游类消费第八章 金融、电信、邮电服务类消费第九章 网络消费第十章 农资产品消费

章节摘录

1.展销会上买到劣质产品应当向谁索赔？

今年1月，我们市的电台、电视台和日报不约而同地做广告，称市百货大楼将在春节期间举办商品展销会，展销期间，全国众多知名厂家都将展出各种名优新品，价格优惠，欢迎广大市民踊跃参加。时值我家乔迁新居，父母的卧室正好缺一台电视机，经过商量，我们决定去展销会上碰碰运气。不出所料，展销会果然搞得很热闹，各式商品琳琅满目，让人目不暇接，仅是电视机的卖场就占据了百货大楼的大部分摊位，各商家都在卖力吆喝，我们暗自庆幸来对了地方。

逛了一会儿，我们在一家摊位前停了下来。

这家厂商的促销员是个年轻小伙子，对人特别热情，见我们有意购买电视机，便向我们推荐该厂一款最新促销产品。

经过比较和试看，我们对其推荐的这款电视机非常满意，于是付款买了下来。

刚开始，新电视机的效果还不错，但很快图像就开始变得不清晰，又过了几天，电视机竟然完全没了图像。

无奈，我们只好将电视机运回百货大楼要求退货。

但接待人员却说他们只提供场地供商家销售，展销会结束后厂商就离开本地，因此，百货大楼方面不负责产品质量问题，并拒绝承担责任。

请问：我们应当找谁负责？

具体解决途径是怎样的？

编辑推荐

《公民维权"巧帮手":消费者权益保护篇》由中国民主法制出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>