

<<论合作社的法律主体性>>

图书基本信息

书名：<<论合作社的法律主体性>>

13位ISBN编号：9787802195684

10位ISBN编号：7802195683

出版时间：2009-5

出版时间：中国民主法制出版社

作者：朱晓娟

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<论合作社的法律主体性>>

内容概要

无论在发达国家还是发展中国家，合作社作为一种比较重要的经济和社会力量在社会生活中都发挥着重要作用，各国通过政策和制度的完善也越来越重视合作社的发展与作用的发挥，并且国际上也已形成有关合作社基本原则的共识。

我国合作社的历史虽然比较悠久，但是长期以来国家并未将合作社作为经济主体或法律主体对待，而是将其作为推行政策的政治工具，因此导致了我国合作社的发展陷入低迷甚至很长一段时间销声匿迹，仅存的“合作社”也因严重异化而背离了合作社的本质。

改革开放以来，个人彼此间相互联合以增强经济实力和社会竞争力的愿望促使农民合作组织在农村悄然兴起并迅速发展，但在产生并发展起来后的很长时间内，这种自发的农民合作社都是在法律的边缘生存，处于无法可依的状态。

直到2006年10月31日我国颁布了调整农民专业合作社的《中华人民共和国农民专业合作社法》，才结束了农民专业合作社法律地位不明确的尴尬状态。

然而在我国，除了农民专业合作社外，还存在着大量的农村专业技术协会、农村社区合作社、信用合作社、供销合作社、消费合作社、住宅合作社以及正在试点的医疗合作社、保险合作社等有着合作社名称的组织。

上述合作类组织仍旧缺少法律认可的地位，法律性质不明确，仅有规范效力层次较低的规范性文件对其调整，无法保证其正常、健康发展。

此外，实践中还有大量合作组织仅有合作之名而无合作之实，因此，从理论的角度厘清合作社与非合作社之间的界限，在法律上澄清并确定合作社的主体地位对于促进真正合作社的发展及其立法十分重要。

本书以民事主体的相关理论作为论证的基础，借鉴其他国家相关法律的规定研究合作社的主体属性问题，对我国合作组织的法律地位进行分析，并提出我国合作社主体制度完善的建议。

故本书的考察和论证有助于我国民事主体理论的清晰化、合作社法律地位的明朗化以及合作社立法的体系化和科学化，具有一定的理论价值和现实指导意义，目的是实现理论与实践的良好契合。

全书除导言和结论外，共分为五章。

导言陈述了选题的背景和价值、研究方法及本书的创新之处，在结论部分指出合作社因其法律构造符合民事主体的本质特征，体现了主体理性的要求，故属于民事主体之中间法人、合作社法人，应按照民事主体的相关理论与立法对其加以研究和规制，合作社的健康发展除了明晰其法律上的主体地位外，政府相关政策的扶持也是必不可少的。

第一章的主要内容是界定合作社的概念，包括社会学、经济学与法学上的概念，社会学与经济学意义上的合作社是合作社法律概念的基础。

通过对各国合作社法中合作社概念的比较分析，笔者归纳出四种界定合作社法律概念的方式，并主张我国合作社法律概念界定应采用第四种方式，即合作社属于劳动者为主体的民主控制的自治、自助性的法人，这一概念既包含合作社的基本特征又阐释出合作社的法律性质，表明合作社具有独特的原则和价值。

通过对各国合作社法中合作社主体地位的立法例考察，笔者发现，各国法中几乎都将合作社规定为法人，而法人又分为民法上的法人和商法上的法人，对于合作社到底属于民法上的还是商法上的法人却很少关注。

本章为论证合作社作为法律主体的本质特征、条件等奠定基础。

第二章和第三章是本书的理论基础部分。

第二章主要是界定民事主体的含义、特征及其与商事主体的关系，并围绕合作社被界定为法人的观点，重点论证了团体被赋予法人主体资格的意义。

民法上的主体意味着民事权利义务的归属资格，德国民法典及受其影响的民法上的主体更表现出对理性因素的特别强调，是否具有理性也是民事主体与商事主体之根本区别。

德国民法典受理性哲学的影响，在法典的形式结构、法典的各项实体制度中都贯彻了理性的要求，为解决自然人和法人在同一民事主体制度框架下的共存，扬弃了传统民事主体的“人格”标志，而以无

<<论合作社的法律主体性>>

伦理性的“权利能力”作为民事主体资格在实证法上的标志。

由于理性本来意义的主体只能是自然人，为使团体主体满足理性的要求，只能运用拟制理论。

并且法人本质拟制与实在之争论均是在承认法人为独立主体的前提下为其寻找法哲学上的说明依据，因而该争论不影响法人的独立主体地位。

第三章在第二章理论论证的基础上，指出在理性标准的衡量下，虽然民法为适应社会经济生活的需要而确认团体的主体地位，但法人的主体资格并非像自然人一样理所当然。

只有通过复杂的立法技术使得团体具备一定的法律构造，体现理性所要求的独立的意思，只有团体与其成员在人格、意志、财产及责任上相互独立，即具备理性要求下的条件，才能够被赋予法人资格。

本章进一步指出，虽然“理性—主体—意志”的图式决定了拥有独立意思的法人应独立承担责任，但经过论证，得出法人独立承担责任并不等于成员承担有限责任的结论。

只要拥有独立的意思并有承担独立责任的物质基础和权利义务的归属名义，团体即可作为法人，法人法律主体性与其成员的责任形式没有必然联系。

运用法人条件衡量合作社，更加证实了合作社符合理性要求的法人法律主体性。

通过分析合作社在传统法人学理分类和我国法人立法分类中的位置，指出合作社属于社团法人分类中的中间法人，在修改我国现行《民法通则》时应增加规定新的合作社法人，在未来民法典中更应留有合作社法人的位置。

在对合作社与其他组织进行区分后可以更清楚了解合作社强调劳动而非资本联合的自治、自助、民主之基本特征，因此有构建合作社法律制度体系的必要。

第四章、第五章在清晰界定合作社法人法律主体性的基础上，运用该理论来分析我国合作社的现状并提出解决现存问题的方案。

解决我国合作社的法律主体性问题必须对我国合作社的发展历史有所了解，当时的错误思想及由此导致的错误实践极大影响了合作社在我国的健康发展，这是我国在发展现代意义合作社时必须吸取的教训。

合作社有无法承受之重，我国当下很多被称为“合作社”的组织并非真正意义上的合作社，合作社应该是“草根合作社”而不是“国家合作社”，一定要防止合作社沦为推行国家政治和政策的工具。

合作社是独立的市场主体，其只是主体形态多元化的今天可供人们选择的一种主体形式而已。

合作社虽不具有宪法上的说明意义，但长期以来我国宪法上的错误观念导致将合作社作为集体经济组织对待的错误做法，因此建议修改宪法的相应规定；我国民商合一的立法传统决定了应该在民事基本法如将要制定的民法典中留有合作社的空间与地位；此外，应借鉴国际上的立法经验，在农民专业合作社这种特定类型合作社立法的基础上，制定一部适合我国各种类型合作社的统一的法律，以便促进萌芽过程中合作社类组织法律地位的确定。

对于合作社的健康发展，国际上的经验是法律与政府政策共同推动的结果，我国也不应例外。

<<论合作社的法律主体性>>

书籍目录

导论 一、本书的选题意义和价值 二、本书关注的中心问题与创新之处 三、本书研究的基本思路和方法第一章 合作社的法律概念及法律主体性考证 第一节 合作社的概念与价值 一、合作社起源考：思想基础与理论回顾 二、合作社的概念考：不同的视角 三、合作社的基本原则与价值：区分合作社与其他组织的基准 第二节 合作社法律主体性的历史考证 一、合作社法律主体性考证的基础——合作社的几种发展模式 二、合作社法律主体性的立法例比较 本章小结第二章 合作社的法律主体性分析 第一节 法律主体的内涵与意义 一、主体及法律主体的含义 二、法律赋予团体以法人主体资格的意义 第二节 法律主体的本质特征 一、理性哲学对《德国民法典》的影响及其体现 二、法人民事主体资格的标志——权利能力 三、法人主体“理性”的障碍及问题的解决 四、法人本质的争议及其与法人法律主体性的关系 本章小结第三章 合作社法律主体性的法律结构 第一节 理性标准要求下的法人 一、依据理性标准确定法律主体性时法人成立应该具备的条件 二、法人独立承担责任应否作为法人成立的条件 三、对我国民法通则法人条件规定的评价 四、以理性要求下的法人成立条件审视合作社 第二节 法人分类下合作社的定位 一、以德国民法典为代表的传统民法对法人的分类 二、合作社法人的定位 第三节 合作社与其他组织的界分 一、合作社与行业协会等社会团体的区分 二、合作社与公司的区分 三、合作社与股份合作制企业的区分 四、合作社与合伙企业的区分 五、合作社与集体经济组织的区分 本章小结第四章 我国合作社法律主体性的历史考证第五章 我国合作社法律主体性问题的解决与完善结论主要参考书目后记

<<论合作社的法律主体性>>

章节摘录

第一章合作社的法律概念及法律主体性考证 第一节合作社的概念与价值 合作社 是一个具有全球性的经济组织现象，其在不同的社会制度里都有存在的价值与空间。

合作社在与其他经济组织形式的竞争中顽强生存，不断发展。

据资料显示，第二次世界大战前，全世界合作社的社员人数已达到1亿人左右，“二战”期间合作社有所衰落，战争结束后，1953年世界合作社社员人数恢复到1.2亿，1984年达到5亿，20世纪90年代达到8亿。

若考虑合作社社员、雇员及其家庭成员，全世界约一半人口的生计与合作社有关。

作为合作经济的组织载体，合作社实现经济与竞争力相对较弱的社会弱势群体的互助与自助，能够改善并提高社会弱势群体的经济生活与社会地位。

合作社作为弱势群体组织的特性也决定了它在一国国民经济中是一股所占比例不可能很大但同时也不可小觑的力量。

作为合作社的发源地，欧洲的合作经济比较发达。

20世纪80年代，丹麦合作社的总产值占国内生产总值近1/4，在法国、荷兰、联邦德国约占10%。

亚洲的日本与韩国都有比较发达的合作社法，日本所有的农村都建立了农协，并且几乎所有的农户都加入了农协，日本绝大多数的生活与生产资料都是经过农协系统销售或供应的。

不少发展中国家合作社的产值占国民生产总值的10%~20%。

如2002—2003年，印度农村合作社的覆盖率为100%，农户入社率为71%，合作社销售的化肥占全国的36.2%，生产的糖占50.5%，采购的小麦占33.5%，生产的饲料占50%，油类的市场占有率达到50%。

合作社弱者保护的功能决定了其具有广泛的适用性，可适用于工业、农业、建筑业、商业、服务业、金融、保险、医疗卫生、交通运输等经济部门，及生产、流通、消费等不同领域。

根据国际合作社联盟的统计，世界范围内合作社的类型和比例大致如下：农业合作社占37%，信贷合作社占33%，消费合作社与住房合作社各占9%，工业合作社占6%，渔业合作社占2%，其他类型合作社占4%。

本书为论证的需要，不对合作社的具体类型进行区分论证，而是从广义上使用合作社的概念。

<<论合作社的法律主体性>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>