

<<突破视觉>>

图书基本信息

书名：<<突破视觉>>

13位ISBN编号：9787802194861

10位ISBN编号：7802194865

出版时间：2008-10

出版时间：中国民主法制出版社

作者：新京报社

页数：263

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<突破视觉>>

前言

新京报的定位，是新型时政类城市日报，倡导法治与人文，有高度的责任感和清晰的品质诉求。新京报的形态，内敛平实不事张扬，清新淡雅不尚雕琢，与报纸的严肃定位及理性气质，高度一致。

然而，这并不代表新京报因此摆出刻板无趣的架势，让人敬而远之。

假如将报纸比为人，新京报追求这样的视觉形象：文质彬彬内外兼修，优雅风趣可信可亲。

在这个时间与注意力资源短缺，空前强调效率与阅读快感的时代，任凭内涵多么优质的报纸，也需要在形式上做足功夫，以招人眼球。

所谓好看的报纸，必然是厚实的内容和艺术的形态并重，理性的文字传播

<<突破视觉>>

内容概要

《突破视觉(2003年11月11日-2008年11月11日)(新京报版式)》从创办那天起,就把责任烙在自己的身上,尽最大努力恪守新闻的基本准则,以人文和法治作为义不容辞的价值追求。作为一份诞生于社会转型期的报纸,《突破视觉(2003年11月11日-2008年11月11日)(新京报版式)》不仅以跨地域办报的姿态在中国的报业史上做出了有益的探索,还以新锐媒体的视角为这个时代做了尽可能忠实的记录和理性的解释。

新京报丛书,体现着《突破视觉(2003年11月11日-2008年11月11日)(新京报版式)》一出生

<<突破视觉>>

书籍目录

A叠 时事新闻 体育新闻 B叠 经济新闻 C叠 文娱新闻 文化副刊 D叠 北京杂志特刊 制图漫画插画

<<突破视觉>>

章节摘录

A 叠封面 大气之美 主体突出 附件精当 标题导读 聚零为整 A 叠封面视觉构成元素与其他版均有不同，其中最突出的异处在于版面最上方的报微报头和版面中的标题式导读。

报头以红底白色大标宋字体书写报名，圆形报微以长城、烽火台上的火炬和红色用象征手法强调地域性、民族性和传播特点，它们作为封面最固定的重要视觉元素，简约大气地体现着“积极稳健有见地”的新闻报道宗旨。

<<突破视觉>>

编辑推荐

《突破视觉(2003年11月11日-2008年11月11日)(新京报版式)》全面总结了5年来震撼国内媒体界的新京报视觉革命。

《突破视觉(2003年11月11日-2008年11月11日)(新京报版式)》参考借鉴性强，毫无保留地总结了新京报版式理念和设计技巧，具体优秀版面还附有传达美编设计思路的“版面看点”。

既有利于想从宏观上借鉴新京报版式风格的报刊把握方向，也有利于在具体相似版面的操作上参考学习。

该书还把新京报历年文火慢炖、细雨润物的渐进式改版理念和内幕，进行了诠释，这点尤其值得业界同行细细品位，

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>