

<<赢在模式>>

图书基本信息

书名：<<赢在模式>>

13位ISBN编号：9787802194199

10位ISBN编号：7802194199

出版时间：2008-8

出版时间：中国民主法制出版社

作者：刘世英，谢文辉 著

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<赢在模式>>

内容概要

《赢在模式》联手中国最具创造力的企业，集合国际最具活力的风险基金，调动全方位的推广手段。

<<赢在模式>>

书籍目录

第1篇商战风云篇：《赢在中国》12强诞生全记录第一战阿里巴巴“诚信通”销售比拼 / 2 第二战薇姿男士护肤品促销 / 15 第三战设计“2008利郎赢在中国”宣传海报 / 24 第四战汇源“奇异王果”路演推广 / 36 第五战蒙牛“赢在中国牛奶爱心大联盟”仪式策划 / 47 第六战筹办“肯帝亚·伊格”地板推介会 / 59 第七战举办“幸福工程”公益展览 / 69 第2篇赢利模式篇：《赢在中国》商业模式解析第1章市场领导者的三种赢利模式 / 82 赢利模式之一产品金字塔模式 / 82 模式分析：多品类产品围歼市场 / 82 《赢在中国》案例

章节摘录

第1篇 商战风云篇：《赢在中国》12强诞生全记录 第一战 阿里巴巴“诚信通”销售比拼
任务介绍 【背景与规则】“诚信通”是阿里巴巴的一项服务，是一个安全、稳定、个性化的企业网站。
选手要做的是向目标客户传达电子商务的理念，发展诚信通会员。
两队需要在指定的同一场所内寻找目标客户，并向其推介产品，最终将其发展成为会员。
评委将根据两队选手对电子商务的理解、比赛过程中的营销表现、收到的会费金额、经费使用效率等裁定胜负，失败的一方将有一人被淘汰出局。
选手在执行任务过程中不得使用志愿者，每队活动经费1

<<赢在模式>>

媒体关注与评论

我们每一个人都想得到别人的尊重，都想得到社会的认同，都想展现自我的价值。那么创业无疑是一条最好的道路，我希望我们今天赢在中国，我们明天是赢在世界。

——海尔集团首席执行官张瑞敏 投资人选合适的人，选合适的项目。

配合各种有效的资源，把它形成企业。这是一种新的机制。

将大大的推动我们国家经济的发展 ——联想集团董事局主席柳传志 中国联通鼎力支持千百万创业者共同搭建连通资本和人才的创业舞台——中国联通公司董事长常小兵我们国家更需要大家能在自己身边开始做事情，能带来一定的收入，这对于改善民主、改

<<赢在模式>>

编辑推荐

《赢在模式》为中国的创业者打造一个展示才华、实现理想的舞台。

我们每一个人都想得到别人的尊重，都想得到社会的认同，都想展现自我的价值，那么创业无疑是一条最好的道路，我希望我们今天赢在中国，我们明天是赢在世界。

——海尔集团首席执行官张瑞敏 投资人选合适的人，选合适的项目，配合各种有效的资源，把它形成企业，这是一种新的机制，将大大地推动我们国家经济的发展。

——联想集团董事局主席柳传志 中国联通鼎力支持千百万创业者共同搭建连通资本和人才的创业舞台。

——中国联通公司董事长常小兵

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>