

<<在路上>>

图书基本信息

书名：<<在路上>>

13位ISBN编号：9787802192737

10位ISBN编号：7802192730

出版时间：2007-9

出版时间：中国民法

作者：刘世英 撰稿

页数：313

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

在短短的时间里，《赢在中国》成为一档具有相当影响力的节目，这是很多人事先都没有想到的。这档节目并没有利于广泛普及的那些电视元素，创业也并不是对每个人来讲都非常关心的话题。但是，《赢在中国》还是从众多的电视节目中突显出来。这让我会思考一个问题：什么是一档电视节目产生影响的根基？

《赢在中国》应该是创业者们的一次集体跋涉：光荣与梦想、成功与挫折、坚守与退让、思考与质疑、晋级与离开……《赢在中国》已不仅仅是一档电视节目，也不仅仅是一场创业真人秀，甚至不仅仅是一次面对投资人获得巨额创业资本的机会。

在这里，你可能经历成功与欣喜，也可能经历挫败与伤感，但无论怎样，你选择创业，这些经历都将累积成你的深邃。

在这里，你可能相逢良师与伙伴，也可能遇到同行与对手，但无论怎样，你选择创业，这场相逢都将汇集成你的睿智。

在这里，你可能遭遇困窘与无奈，也可能心中叹息后跌倒，但无论怎样，你选择创业，这种历练都将构筑起你的高度。

在这里，你可能面对赞赏与钦佩，也可能面对质疑与诘问，但无论怎样，你选择创业，这番面对都将充盈成你的豪气。

参加这个节目的选手，在我看来，没有失败者，只有幸运者，因为无论怎样，《赢在中国》给予选手的都是一种可以持久的影响和借鉴；对于观众，这种力量也穿出电视荧屏，在越来越多的人群中弥散。

2007年初，《赢在中国》获得了《新周刊》中国电视节目榜评选中的最佳创富节目奖，颁奖词中评价说：把最市场化的创业与投资主题纳入全民选秀，以真金白银点燃中国人的商业梦想，使之成为真实世界里的pk——与其说它是一档电视节目，不如说它给全民开了一个创业的普及教育课程。

这段颁奖词，其实点出了一档电视节目成败的关节：你的影响力，是否可以成为一种能够持续的力量，成为别人生命中的某个节点。

“励志照亮人生，创业改变命运”就具有了这样一种力量。

郭振玺 2007年8月

## <<在路上>>

### 内容概要

《赢在中国》是一档寻找商业领袖的节目，也是一个让具备商业才能的英才横空出世的平台。在这个平台上，机会均等——你的年龄、学历、性别、籍贯，都不是你被选中的必要条件，条件只有一个：才能。

在雄心、能力、情商的PK台上，你将面临无数竞争对手的挑战，以及评委苛刻的目光。如果你一路过关斩将，那么，等待你的，是国际风险投资机构丰厚的创业资金。

创业和成功的梦想隐藏在我们每个人心中，但它需要智慧和勇气。即使没有登上最高峰，一路上也还有众多小型基金对你夹道欢迎；更重要的是，你可以提前和众多成功的企业家面对面，分享其宝贵的创业经验和人生智慧。

励志照亮人生，创业改变命运！

CCTV《赢在中国》创业大赛惟一正式授权版本！

本书依托《赢在中国》栏目，但又有进一步升华，全面展示了大赛选手的方方面面，尤其是他们创业的艰辛及心得，大赛中选手及评委的精彩之笔更是浓墨重彩。

本书中记录的《赢在中国》第二季10强选手，是从数十万报名选手中走过来的，他们何以脱颖而出？

他们身上凝聚着什么样的力量？

这10位选手，创业是成功还是失败依然是未知数，但他们出现在公众的视野中，对很多创业者是一种鼓舞，也是一种借鉴。

## 书籍目录

开篇 《赢在中国》：创业炉火正旺烧 从“三剑客”评论中悟道 马云经典评语 资料链接：马云简历 史玉柱经典评语 资料链接：史玉柱六大经典考题 史玉柱简历 熊晓鸽经典评语 资料链接：熊晓鸽简历 选手王嵩：我眼中的三位评委 选手王力伟：史玉柱，孤独站在这舞台第1场 校园“倒爷” 钱俊东直接晋级 一、石乐华：做民族的卫浴品牌 二、李书文：向英雄一样去战斗 创业故事：一个有霸气、有浩然正气的男人 三、钱俊冬：创业，我喜欢 创业故事：没有鸟飞的天空我飞过 资料链接：钱俊冬对话《赢在中国》 四、董冰：把修车进行到底 史玉柱考题：你愿意和谁喝酒第2场 老年玩“颠覆”，全票完胜对手 一、王强：搜购吧导航时尚购物 创业故事：创业，艰辛与收获同在 二、叶城：挖掘中国公寓租赁产业商机 三、牟文建：“非白色”的理想与现实 创业故事：一个创意产业的领跑者 四、韩小兵：天生比较“花心” 资料链接：韩小兵经典感言第3场 “动漫公主”夏霓轻松入圈10强 一、美女模特张莉：用一千万撬动五个亿 创业故事：一任群芳妒 二、曹正强：打造全国新型户外传媒网络 创业故事：在自己选定的路上狂奔 三、张华：坚守11年的健康事业 创业故事：回归生命的本源——蓝色状态 四、夏霓：一生不了动漫情 创业故事：把快乐创业进行到底 第4场 评委严格晋级门槛，四选手遭遇“集体淘汰” 一、贾豫：打造车友汽车生活馆 二、眼睛天使王政娟：要带动千万人创业 创业故事：曾经的辉煌已过，我选择白手起家 三、张维勇：做个“孤独”的创业者 创业故事：在两次“灭顶之灾”中重生 资料链接：张维勇博客三则 四、王力伟：品牌力量拯救普洱危机 创业故事：帅直内蒙汉子的创业情结 史玉柱考题：骨干下属要辞职，你会挽留吗 第5场 冯志刚激情征服评委，新式殡葬服务获青睐 一、王阳：年轻就没有失败 二、冯志刚：将人性化殡葬服务移植到中国 创业故事：苦活累活都做过了，还有什么可担心 资料链接：冯志刚给马云设计葬礼 三、刘恩霞：创造中国养老院的商业未来 四、王嵩：做传统广告的颠覆者 史玉柱考题：你会聘用不称职的救命恩人吗 马云考题：梦回唐朝，你会带哪三样东西 熊晓鸽考题：房间着火，最先抓什么 第6场 群体闯关失败，选手现场无缘牵手VC 一、赵继爽：我的英文“很差” 二、刘晓宁：需要看清太阳背后的无数黑暗 三、薛浩岩：网络广告业的一条鲨鱼 四、李小霞再战江湖，打造“逛街购物导航”第一网 创业故事：用心丈量《赢在中国》舞台第7场 评委弃权亮白板，“峻狼”捕获观众心 一、叶杰辉：17年的痛苦是一笔财富 创业故事：创业大赛重燃人生激情 二、吴鹏：坚持将“滚动传媒”的路走下去 三、李海亭：执行有优势，项目不太实在 四、秦晓丽：美女博士后让评委出汗 史玉柱考题：该不该给未完成的任务的人发奖金 史玉柱考题：员工太有钱，你会不会起疑心 第8场 今夜双星璀璨，陈伟、窦大海携手突围 一、陈伟：擦鞋擦出一个产业 创业故事：擦鞋店老板的商业智慧 二、窦大海：志在把盘子“端大”的博士生 创业故事：窦大海的踏实、真诚 三、周汉东：七尺男儿做宠物红娘 创业故事：走近“宠物媒人”周汉东 四、张洪泉：医药电子商务的守望者 创业故事：为《赢在中国》而变化 史玉柱考题：你该投案，还是逃跑 第9场 评委再度弃权，四选手惜别舞台坚守梦想 一、扈劲松：永远做自己，丑陋也真实 创业故事：为自己喝彩全世界都会听见 二、李宗恩：评委听不懂的Web3.0 创业故事：选择智慧，而不是聪明 三、李文：做到行业老大才安全 四、李海镛：细节打造“门窗中的奔驰” 创业故事：细节至上 第10场 四勇士激战三轮，搭上末班车挺进十强 一、第一轮：刘恩霞、李小霞、周汉东出局 二、第二轮：三评委合议淘汰叶杰辉——项目缺乏梦想 三、第三轮：王力伟离开——强势而缺乏开放的心态 四、评委最后总结：从选手身上看到了从前的我 五、十强晋级感言：坚持到底，明天我们掌握” 第11场 虎符之争：诚信、商业理智与社会道德 一、选手自曝交易过程 二、对话董冰：你宁愿把比赛变成你体现血性的工具 三、选手点评：你必须接受我们对你的鄙视 四、嘉宾点评：上当不是别人太狡猾，而是自己太贪 结语篇：十强谁最强：选手激情拉票宣言 韩小兵：思想的高度决定能走多远 牟文建：放弃百万年薪投身非白色卫浴 李书文：亲手创造梦想中的乐园 张华：11年的坚持十几项电解水专利 夏霓：给喜爱动漫的朋友带来快乐 陈伟：最难忘当年睡过的过街地道 窦大海：愿意为大学生端一辈子盘子 冯志刚：为百姓提供个性化殡仪服务 钱俊冬：穷人家的孩子早创业 李海镛：追求世界第一的品质附 “赢在中国”主题曲：在路上

编辑推荐

《在路上：笑傲江湖第二赛季10强胜出历程》所依托的节目《赢在中国》是中国联通鼎力支持千万创业者共同搭建连通资本和人才的创业舞台。

中国联通公司董事长常小兵 我们国家更需要大家能在自己身边开始做事情，能带来一定的收入，这对于改善民生、改变意识、推动社会和谐及经济发展，都很有意义。

天相投资顾问有限公司董事长林义相 企业里应该有一种机制，既能保证不断让新的主意进来，又有一个好的团队能保证这些主意被彻底的执行 思科系统（中国）网络技术有限公司总裁林正刚 投资人选合适的人，选合适的项目，配合各种有效的资源，把它形成企业，这是一种新的机制，将大大的推动我们国家经济的发展。

联想集团董事局主席柳传志 短暂的激情是不值钱的，只有持久的激情才是赚钱的。

阿里巴巴集团董事局主席马云 成功就是将平凡的事情做到不平凡。

蒙牛乳业董事长牛根生 百分之九十以上的困难今天你想都没想到的，你根本就不知道它是困难。

上海征途网络科技有限公司董事长史玉柱 不要期待从开始就说找到了蓝海，我建议要有黄海战略，摸着石头过河，才能真正做成功。

IDG全球常务副总裁熊晓鸽 少年创业，则中国强。

能基投资有限公司董事长张璨 我们每一个人都想得到别人的尊重，都想得到社会的认同，都想展现自我的价值，那么创业无疑是一条最好的道路，我希望我们今天赢在中国，我们明天是赢在世界。

海尔集团首席执行官张瑞敏 如果大部分细节都出了问题，一定是战略出了问题，因为细节是战略中最为重要的一部分。

汇源集团董事长朱新礼

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>