

<<体验经营营销新论>>

图书基本信息

书名：<<体验经营营销新论>>

13位ISBN编号：9787802152403

10位ISBN编号：7802152402

出版时间：2008

出版时间：中国工商出版社

作者：郭国庆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<体验经营营销新论>>

内容概要

体验营销新论，ISBN：9787802152403，作者：，出版社：中国工商出版社

<<体验经营营销新论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>