

<<商标资产管理研究>>

图书基本信息

书名：<<商标资产管理研究>>

13位ISBN编号：9787802152021

10位ISBN编号：780215202X

出版时间：2009-2

出版时间：中国工商出版社

作者：刘红霞

页数：359

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商标资产管理研究>>

内容概要

商标是企业重要的无形资产，是企业核心竞争力的重要组成部分。随着经济全球化进程的加快，市场竞争的日趋激烈，商标在企业经营管理中越来越发挥着重要的作用，对商标资产的管理也成为现代企业管理的一个重要课题。按照胡锦涛总书记在中共中央政治局第三十一次集体学习时的讲话精神，中国商标资产的管理，应立足对商标的培育和利用，通过建立科学的会计核算体系，对企业商标资产价值进行真实公允反映；通过健全完善的具有中国特色的商标价值评估体系，对企业商标价值进行科学评估，揭示企业商标成长的规律，引导企业有效实施商标战略。

<<商标资产管理研究>>

书籍目录

第一章 商标与商标资产第一节 研究综述一、关于商标概念的研究综述二、关于商标资产概念的研究综述第二节 商标的定义、分类及特性一、商标的定义二、商标的分类三、商标的特性第三节 商标资产的内容一、商标资产的形成及分析二、商标资产的定义三、商标资产的一般特征四、研究商标资产的意义第四节 商标资产价值构成一、从财务的角度来分析二、从顾客角度来分析三、从商标延伸角度来分析主要参考文献第二章 商标资产培育第一节 研究综述一、商标设计研究综述二、商标传播与宣传研究综述三、商标创新研究综述第二节 商标设计一、商标设计的形式二、商标设计的原则三、商标设计中的禁忌四、我国驰名商标设计反映出来的问题第三节 商标宣传与传播一、商标传播的作用二、商标信息传播渠道三、商标传播与宣传的策略四、反馈和互动第四节 商标的创新一、商标创新应遵循的思路二、有创意的商标实例主要参考文献第三章 商标资产利用第一节 研究综述一、关于注册商标许可使用的文献综述二、关于商标转让的文献综述三、关于商标质押的文献综述四、关于商标延伸的文献综述第二节 商标使用许可一、商标使用许可概述二、商标使用许可合同.....第四章 商标资产会计第五章 商标资产评估第六章 商标资产管理策略第七章 商标资产保护

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>