

<<企业战略联盟与竞争力提升>>

图书基本信息

书名：<<企业战略联盟与竞争力提升>>

13位ISBN编号：9787802151772

10位ISBN编号：7802151775

出版时间：2007-10

出版时间：中国工商出版社

作者：李蕾

页数：208

字数：140000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略联盟与竞争力提升>>

内容概要

从竞争力提升的视角研究企业战略联盟，提出企业战略联盟的终极目标在于最大限度地提升企业竞争力，追求企业的可持续成长。

从20世纪90年代战略管理领域最流行的资源基础理论出发，结合国内外企业战略联盟的案例，深入分析企业在联盟构建、联盟运行和联盟动态演进等各个不同阶段所面临的矛盾；冲突以及相应的管理方法，提出企业战略联盟提升竞争力的作用机制和过程模型，揭示企业通过战略联盟提升竞争力的一般规律。

<<企业战略联盟与竞争力提升>>

作者简介

李蕾，管理学博士，现任教于中共中央党校经济学部，从事企业战略管理、人力资源管理等方向的研究和教学工作。

在《经济理论与经济管理》、《国际经济合作》、《中国行政管理》等刊物上公开发表学术论文二十余篇，参与编写《现代企业管理研究二》、《现代市场营销学》等5部教材，并主持或参与多项企业咨询项目。

<<企业战略联盟与竞争力提升>>

书籍目录

导论第一章 战略联盟理论研究新视角 一、战略联盟的概念和特征 二、战略联盟文献综述 三、以企业竞争力提升为核心目标的企业战略联盟研究第二章 战略联盟提升企业竞争力的理论分析 一、企业竞争力及其性质 二、企业竞争力的影响因素 三、战略联盟提升企业竞争力的作用机制与一般过程第三章 企业战略联盟的构建 一、联盟战略选择 二、联盟伙伴选择 三、联盟结构选择第四章 企业战略联盟的运行管理 一、联盟运行中的矛盾运动 二、联盟的学习管理 三、联盟的冲突管理 四、联盟的风险管理第五章 战略联盟的绩效评价与动态演进 一、战略联盟的绩效评价 二、战略联盟的重构行动 三、战略联盟的重构结果 四、战略联盟的蜕变第六章 中国企业战略联盟案例研究 一、联想集团 二、海尔集团 三、华为公司参考文献后记

<<企业战略联盟与竞争力提升>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>