

<<订单农业理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<订单农业理论与实践>>

13位ISBN编号：9787802151123

10位ISBN编号：7802151120

出版时间：2006-9

出版时间：中国工商出版社

作者：国家工商行政管理总局市场规范管理司

页数：405

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<订单农业理论与实践>>

内容概要

推进订单农业工作，既是理论问题，也是实践问题。

认真开展订单农业合同监管方面的理论研究工作，及时总结现有的经验和做法，将之上升为理论，有效指导推进订单农业工作，提升工作的档次和水平，具有重要的现实意义。

《订单农业理论与实践》在此方面进行了初步的探索。

但这只是我们工作的起步，以后工作的任务还很重，要做的工作还很多。

希望以此为开端，围绕合同监管职能，加强订单合同监管理论研究，不断提高合同监管队伍素质，以“订单兴农、订单助农、订单富农”为目标，全面推进订单农业工作，在社会主义新农村建设中，充分发挥工商行政管理职能作用。

<<订单农业理论与实践>>

书籍目录

第一部分 政策与理论

关于充分发挥工商行政管理职能作用扎实开展推进
社会主义新农村建设工作的通知

工商市字[2006]第13号

关于支持发展订单农业积极开展涉农合同帮扶工程
工作的通知

工商市字[2006]第66号

发挥工商行政管理职能服务新农村建设

农业产业化经营与农民利益

继续推进农业产业结构战略性调整的几点看法

——兼谈“订单农业”问题

充分发挥合同监管职能作用扎实推进订单农业工作
为建设社会主义新农村做出新的贡献

锐意进取扎实工作全面推进订单农业健康发展

大力发展订单农业促进农村经济发展

订单农业发展和研究的理论综述

提高农业订单履约率的法学分析

构建订单农业诚信履约体系初探

开展合同帮扶、发展订单农业扎实推进社会主义

新农村建设

浙江省农业产业化经营发展情况调查

经验与做法

第二部分 经验与做法

强化合同监督发展订单农业

帮扶企业和农户发展订单农业促进农业市场化、
产业化经营

实行“五个到位、五个结合”推进订单农业发展

推行订单农业为“三农”经济服务

实施“合同帮扶”工程推进订单农业发展

第三部分 致富典型事例

第四部分 农业订单合同示范文本

<<订单农业理论与实践>>

章节摘录

我们应当充分认识合作社的性质、地位和作用，充分发挥合作制在推进农业产业化经营中的作用，构造适应社会主义市场经济发展要求的农村微观基础。

现在应当在稳定家庭承包制的基础上，按照合作社成员共有、共管、共享等项原则，鼓励农民联合起来进入农产品加工、流通领域。

根据我国的实际情况，发展农民联合加工、流通的经济组织，特别要注意解决好两个问题：第一，采用专业性合作经济组织的形式比较适宜。

由于我国农村合作制的基础较差，而且受行政区划的束缚较大，合作经济组织往往具有很大的社区特征，弄得不好就会局限于一个村、一个乡的范围，很难快速成长壮大，容易形成低水平、小规模的重重复建设，导致农产品加工能力的过剩，最终给农民带来的不是收益而是损失。

因此，我国与农业产业化经营相关的组织形式，一定要有利于打破行政区划的束缚，有利于吸纳先进适用的科学技术和管理经验，有利于扩大生产、加工和流通的经营规模，有利于农业一体化产业体系的长远发展。

农村发展农产品加工、流通企业，比较适宜采用专业性合作经济组织的类型，这种类型的合作制企业比较容易适应市场经济发展的要求。

农户可以根据自己的需要，选择加入合适的专业性合作制企业。

一个农户如果生产多种农产品，也可以同时加入几个专业性合作制企业。

第二，建立农民与农产品加工、流通企业之间的利益共同体。

真正意义上的合作制性质的农产品加工、流通企业，是由农民联合组织起来的，企业利益与农民利益是完全一致的，其本身就是利益共同体。

这类企业对外是盈利性经济实体，对内是非盈利性服务组织，合作制企业的利润在本企业成员之间进行分配。

由于我国这类企业数量较少，今后需要积极稳步发展，同时在发展和完善过程中，应当严格按照合作制原则进行规范和管理。

不论什么人，只要加入了合作制企业，都得严格遵守合作制企业内部的各项规章制度，不得从事有害于合作制企业整体利益的经营活动。

这样，才能形成真正意义上的利益共同体，不断增强合作制企业自身的凝聚力和竞争力。

<<订单农业理论与实践>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>