

<<日本电视产业与电视广告>>

图书基本信息

书名：<<日本电视产业与电视广告>>

13位ISBN编号：9787802150225

10位ISBN编号：7802150221

出版时间：2005-09-01

出版时间：中国工商出版社

作者：欧阳康

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<日本电视产业与电视广告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>