

<<工商行政管理执法办案知识>>

图书基本信息

书名：<<工商行政管理执法办案知识>>

13位ISBN编号：9787802150218

10位ISBN编号：7802150213

出版时间：2005-7

出版时间：工商出版社

作者：王予集

页数：335

字数：230000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<工商行政管理执法办案知识>>

内容概要

内容介绍：

本书共分三篇，第一篇执法办案基础知识；第二篇工商行政管理执法办案程序；第三篇工商行政管理执法办案的法律适用。

<<工商行政管理执法办案知识>>

书籍目录

第一篇执法办案基础知识

第一章执法办案概述

第一节执法办案的概念

第二节工商行政管理执法办案的特征

第三节执法办案产生法律效力的条件

第四节执法办案产生法律效力的内容

第二章行政执法主体

第一节行政主体及行政执法主体的概念

第二节其他相关概念

第三章行政执法依据

第一节行政执法依据的层次

第二节法律效力

第三节法律适用

第四章工商行政执法办案的原则和要求

第一节基本原则

第二节主要要求

第二篇工商行政管理执法办案程序

第一章工商行政执法程序

第一节工商行政处罚简易程序

第二节工商行政管理处罚一般程序

第三节工商行政处罚的其他程序

第二章工商行政管理文书概况

第三篇工商行政管理执法办案的法律适用

第一章公平交易

第一节不正当竞争行为概述

第二节不正当竞争行为

第三节限制竞争行为的概述

第四节限制竞争行为的种类

第五节查处其他经济违法违章行为

第二章市场准入

第一节公司注册违法行为的法律责任

第二节企业法人登记违法行为的法律责任

第三节企业名称登记违法行为的处罚

第四节企业年度检验违法行为的处罚

第五节对个人独资企业违反登记管理规定的行为及处罚

第六节对合伙企业违反登记管理法规的行为及处罚

第七节对个体工商户违反登记管理法规的行为及处罚

第三章消费者权益保护

第一节欺诈消费者行为

第二节侵犯消费者权益的行政责任

第三节工商行政管理机关保护消费者权益的责任

第四节工商行政管理机关消费者申诉案件的处理

第四章市场规范管理

第一节市场管理

第二节合同管理

<<工商行政管理执法办案知识>>

第五章 广告违法行为的法律适用

第一节 概述

第二节 广告发布的标准

第三节 广告违法行为

第四节 广告行政违法行为及其处罚

第五节 特殊形式广告的管理

后记

合计

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>