

<<周易环境与建筑>>

图书基本信息

书名：<<周易环境与建筑>>

13位ISBN编号：9787802145146

10位ISBN编号：7802145147

出版时间：2010-8

出版时间：团结出版社

作者：李计忠

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<周易环境与建筑>>

### 内容概要

本书依据辩证唯物论中的“外因是条件，内因是根本，外因通过内因起作用”作为立论原理，从介绍自然界中的山、水、气、风等基本要素入手，阐述和分析了人类的居住环境与人体自身之间存在着密切关联的辩证关系。

强调人们选择和改造居住环境，必须遵循天、地、人合一的根本原则，针对各地的地理形势、大气环流、地磁方位等不同因素的特点，为人们选择住宅小区、楼盘、户型、商务营业场所及室内装修布局，提供一套完整而又实用、有效的方法。

## <<周易环境与建筑>>

### 作者简介

李计忠，周易文化的优秀传人。

中国著名的企业策划专家，搜狐网、新浪网、“风水频道”顾问，多家企业集团、上市公司、网络策划投资顾问：海口紫竹策划服务有限公司暨东方河洛研究中心董事长、总经理。

1953年出生于安徽省宿州市。

青年时代曾在北京某警卫部队服役及

## 书籍目录

自序第一部分 建筑与外部自然环境 第一章 自然与建筑的象征意义 第一节 地形与地势象征人的身体 第二节 河流水系象征人的血脉经络 第三节 土地山脉象征人的皮肤肌肉 第四节 花草树木象征人的毛发 第五节 房屋建筑象征人的衣服 第六节 门户象征人的帽子和腰带 第二章 住宅基地吉凶的判断与取舍 第一节 吉利的基地 第二节 凶险的基地 第三章 住宅周围水势吉凶的判断与取舍 第一节 住宅基地周围水格吉凶断 第二节 住宅基地八方水态吉凶断第二部分 住宅小区环境与楼盘风水 第一章 城市住宅小区环境 第一节 小区环境优劣的判断原则 第二节 考察小区环境的基本要素 第三节 小区庭院水池的设置 第二章 城市楼盘风水 第一节 楼盘周围的地势与地形 第二节 楼盘周围的流水与静水 第三节 楼盘附近的人造山水景观 第四节 楼盘的方位与朝向 第五节 楼盘形状五行特性与方位宜忌 第六节 楼盘与公共设施的距離 第七节 楼盘的选址原则 第八节 楼盘优劣的决定因素 第九节 不宜选购的楼盘 第十节 楼盘绿化的原则与标准 第十一节 楼盘周围形煞及化解法 第十二节 楼盘风水改造及镇煞方法第三部分 户型风水 第一章 构成户型风水的基本要素 第一节 户型朝向 第二节 户型的层次与形式 第三节 户型的形状 第二章 大小户型的装修风水 第一节 大户型的装修 第二节 小户型的装修 第三节 中等户型的装修 第三章 户型功能区的划分 第一节 客厅划分的基本原则 第二节 卧房划分的基本原则 第三节 书房空间划分的基本原则 第四节 餐厅空间划分的基本原则 第五节 厨房空间划分的基本原则 第六节 卫生间安置的基本原则 第七节 储藏室空间划分的基本原则 第四章 户型内部装修与风水布局 第一节 大门的装修与布局 第二节 客厅的装修与布局 第三节 主卧室的装修与布置 第四节 老人房的装修与布置 第五节 儿童房的装修与布置 第六节 餐厅的格局与装修 第七节 厨房的装修与布置 第八节 卫生间的装修与布置 第九节 书房的装修与布置 第十节 储藏室的装修与布置 第十一节 住宅庭院的布置 第五章 私人小别墅风水 第一节 小别墅要与周边环境相协调 第二节 小别墅八方宜忌 第三节 小别墅内外环境的绿化 第四节 小别墅的大门风水 第五节 小别墅前庭风水调理 第六节 小别墅内部主要空间的装饰色彩 第六章 四合院 第一节 四合院是封闭式住宅实体 第二节 浅淡四合院 第三节 北方特殊四合院 第四节 四合院的调理第四部分 商务营业场所选择与风水布局 第一章 商务营业场所选择 第一节 商务营业场所选址总则 第二节 办公楼宇外形与楼层的选择 第三节 企业营业场所的化煞与布局 第二章 工厂风水的选址与布局 第一节 工厂的选址 第二节 工厂内部的合理布局 第三章 老板办公室风水布局 第一节 给老板办公室点穴 第二节 老板座位吉利风水 第三节 老板办公室器具摆放忌讳 第四节 老板办公室悬挂字画宜忌 第四章 公司职员办公室的布置 第一节 职员工作台朝向风水 第二节 职员办公室的隔间 第三节 职员办公室的装潢颜色 第四节 职员办公室屏风与植物化煞法 第五节 职员办公室物品的摆设 第五章 公司办公室生财风水布置法 第一节 大门催财与大厅招财布置法 第二节 大门及大厅前台摆设 第三节 财务室招财法 第四节 办公室摆放饮水机助财法 第五节 办公室阳台摆放植物招财布置法

<<周易环境与建筑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>