

<<一分钟管理修炼>>

图书基本信息

书名：<<一分钟管理修炼>>

13位ISBN编号：9787802138827

10位ISBN编号：7802138825

出版时间：2010-9

出版时间：海潮出版社

作者：苏玉坤

页数：231

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<一分钟管理修炼>>

### 前言

管理之学不是抽象的说教，而是基于各种实战基础之上的智能集合，什么叫“智能集合”？就是把智慧引入管理环节之中，让管理变得灵动起来。

什么叫“一分钟管理”？

就是在一分钟之内让管理灵动起来、高效起来！

今天，人们越来越重视一分钟管理之学，这是一件大好事，证明良性的经济发展已成趋势。

大家可以看到：随着市场经济的突飞猛进，各种各样的企业如雨后春笋，迅速建立起来，各种组织团队精神管理也被提上日程，各种管理书籍更是空前火爆，十分走俏。

一系列管理模式争相出台，但管理是复杂的，从宏观来看，A管理模式在前些年、在全世界都被尊奉为经典，还有E管理模式也跟风而出，影响着企业决策者们的思维和运用。

从微观来看，有一分钟人力资源管理、一分钟物流管理、一分钟市场管理、一分钟营销管理、一分钟业务管理、一分钟项目管理等等，此类书籍可谓汗牛充栋。

但是由于各方面的原因，管理之学还有许多不完善的地方，还需要人们深度探索。

享誉全球的美国管理大师德鲁克说：“管理是一个企业或公司的生命线，任何死板、概念式的管理法则都极容易把公司引入到不敢越雷池一步的尴尬境地。

对现代管理者来说，最需要的是智能管理。

”

## <<一分钟管理修炼>>

### 内容概要

本书主要包括五个方面：一、员工管理：让他们成为主人；二、用人管理：让能者站出来；三、权力管理：布局一盘棋；四、竞争管理：强大内在力；五、服务管理：善待顾客。

希望大家做到把管理简单化，把管理轻松化，唯其如此，企业或公司才能生机盎然！

## <<一分钟管理修炼>>

### 书籍目录

一分钟员工管理：让他们成为主人 1 关心是从一分钟开始 2 能人就是企业的动力 3 让每个员工都为工作自豪 4 每个人都肩负使命 5 员工的品德千万不能忽视掉 6 员工的才能才是最重要的 7 与员工一起快乐才是最大的快乐 8 善待每一个员工 9 危机时要给员工心理注上兴奋剂 10 允许犯错误 11 斥骂有时是一种激励方式 12 让员工在工作中寻找快乐 13 给员工利益就是给公司利益

一分钟用人管理：让能者站出来 14 任人唯贤 15 真正的领导是站在高山上的 16 管理者的职责是引领而不是运营 17 激励，千万不要等到晚上说 18 按劳计酬 19 雇用最优秀的人才

一分钟权力管理：布局一盘棋 20 信任是最好的沟通 21 多次重复就是渗透 22 让每个经理都没有靠背椅 23 培训是为企业打基石的必要手段 24 真正的管理是不要管理 25 有所为有所不为 26 保持内外部空气湿润 27 把合不来的伙伴筛掉 28 最有效的工具是团队章程 29 多一点批评和刺激，少一点文件 30 结果比过程重要

一分钟竞争管理：强大内在力 31 与狼为舞就是要成为狼 32 耐心，耐心，还是耐心 33 辉煌总在痛苦后 34 回避风险不要硬碰硬 35 不简单的目的是要做到简单 36 降价可以吞并市场 37 多余的管理层必须切掉 38 开枪一定要有靶心 39 把企业的情感注入产品中 40 改变对同行的看法 41 没有质量做保证的企业是走不远的 42 质量是企业的灵魂 43 不求最大但求最好 44 奇迹是管理出来的 45 吝啬本身就是一种生产方式 46 卓有成效的仿效 47 专业化之路才称得上是企业风格 48 收购是发展的一种形式 49 竞争，是在刀下讨生活 50 管理不需要每一步都做好考证

一分钟服务管理：善待顾客 51 千万别瞧不起顾客 52 打好服务这张牌 53 微笑是最简单而又最有效的服务 54 顾客就像是朋友

## <<一分钟管理修炼>>

### 章节摘录

插图：因此，艾柯卡指出，如果企业管理者将自己的好恶作为工作好坏的标准之一，这种做法实在是愚蠢的，这种居高临下的做法必然会失去民心。

一个企业需要上下一心、荣辱与共的精神，艾柯卡在激发公司员工上下团结一致时采取了什么策略呢？

艾柯卡指出，“自”——顺其自然，应用自如。

由此可以看出，“自”字与前边讲的“如”字是密切联系的。

其不同点在于，“如”字是从宏观着眼，就战略策略而言，是力求运用威慑力量，达到利益的夺取与保全，尽可能制止和避免直接的军事冲突。

而“自”字则是在两军角逐的战场上，要求指挥员把握军事斗争的客观规律，得心应手地使用兵力、运用战术。

可见，前者的胜利在战场之外，后者的胜利在战场之中。

艾柯卡进一步指出，要达成企业上下的一致，还必须采取人性化管理的方法。

对于企业管理者来说，企业虽以营利为目的，但光讲求营利却忽视人性就不见得能赚得了钱。

而艾柯卡采取的人性化管理则很见成效。

今天，艾柯卡推行的这种人性化的管理已是现代企业所重视的课题。

例如沃尔沃汽车生产线的厂房设计，就很注重“人性化设计”，如卫生间、休息室、停车位都在工作场所附近，生产线的机器符合“人体工力学”要求，管理上也尽量使员工能参与，可见，沃尔沃车能达到世界一流水平，除技术原因外，其人性化的管理相信也是成功的重要因素。

艾柯卡认为领导是权力的拥有者，凡是管理者或领导，不论其职位高低都有相应的、法定的权力。

领导功能的发挥如何，从某种意义上来说主要取决于权力运用艺术水平的高低。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>