

<<卓越与成功>>

图书基本信息

书名：<<卓越与成功>>

13位ISBN编号：9787802138384

10位ISBN编号：7802138388

出版时间：2010-5

出版时间：海潮出版社

作者：李元秀

页数：233

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<卓越与成功>>

前言

每个人都渴望卓越与成功.每个人都蕴藏着卓越与成功的潜能。

要成功必须研究成功的学问。

研究成功的学问须向成功者学习，向成功者学习才能掌握成功的方法。

什么是卓越？

什么是成功？

仁者见仁，智者见智，千进年来，古今中外，许多哲人给予了许多答案。

莎士比亚说：“什么是成功？

就是一个人为了追求他的理想而不断获得道德、学识、才干去发展到能够利用机会使社会人类再进一步的那种表现。

” 成功须对社会有益。

伟业固然是成功，但平凡也是成功。

勤勉乃成功之母，成功是希望和奋斗的结合。

一个人不论成功还是失败，都在于自己，埋怨别人是无用的。

一个人怎样才能算一个卓越的人、成功的人？

相信不甘平庸的你也一定思考过这个问题。

有的人可能说事业有成就是卓越的人：有的人可以认为挣很多就是成功的人：有的人则认为受人尊敬就是成功的人、卓越的人。

其实，一个成功和卓越的人，是能不断完成自己目标的人。

<<卓越与成功>>

内容概要

本书告诉大家：心有所想才能是有所成，要成功就要克服人性弱点，优化和维护自己的人力资源网。

读完这本书，你一定会发现，你的人生完全可以是一种样子。

成功人士在人生开始时所有的一点也不比你现在更多，你完全可以从他们身上学到最实用的处世之道。

调整好自己的心态、性格、想法使自己更适合于这样一个社会，从而取得人生的辉煌与卓越。

此书献给所有渴望卓越与成功的人士。

真诚祝愿他们在通往成功的路上。

能够自由开阔地思考。

能够细致精彩地策划，能够矢志不渝地行动，能够坚持不懈地奋斗。

打开成功之门，走上卓越之路。

<<卓越与成功>>

书籍目录

心有所想才能事有所成 利用想象力播种成功的种子 想象力需要培养训练 积极的心态 “无知”的致富者 专业知识的创富路 借“智囊团”获取力量 领导好你的智囊团 招致失败的因素 你知道自己的价值吗? “流浪汉”走近发明家 抓住机会, 财富才会来临 半途而废, 只会功亏一篑 亨利·福特 的故事 燃烧的欲望 欲望可以创造奇迹 让梦想起飞 信心的威力 抛弃自卑 自我暗示 如何培养你的信心 抛弃自卑 自我暗示 如何培养你的信心 要成功就要克服人性弱点 让“表现”成为启航的伴奏 水温合适茶才香 做事切忌急躁 蛹化蝶的启示 静下来, 听自己的心跳 提倡语言美 让语言含有芳香 抱怨对人对己都是负担 抱怨的两种心态 不要“怀才不遇” 猜疑使你失去人生最珍贵的东西 学会信任别人 紧张是一种不好的情绪反应 让放松成为习惯 远离迷信 不要让别人的怒气影响你 谨防陷入怒气沼泽 不必为小事生气 要懂得宽容别人的错误 要成功就要学会自制 不要把命运交给别人 依赖别人是不可取的 学会独立思考问题 恐惧是成功最大的障碍 恐惧源自何处 用努力与尽心创造成功 少一点恐惧才能多一些乐趣 要看到你的优点 拥有自信, 就成功了一半 学会放弃, 才会懂得收获 做好生活中的选择题 优化自己的人力资源网 人力资源网是你成功的重要部分 年轻人需要规划未来人际关系 寻找可以帮助自己的人 好朋友要经常联系 用真心对待你的朋友 愉快地面对他人误解 通过争论可以强化彼此的关系 性格内向的人要克服交往中的消极态度 难亲近的人, 更值得信任 朋友是用来珍惜的 每个人都会有自己的人力资源网 与人相处不要心怀怨恨 时刻拥有平和的心态如何维护人力资源 对上司——尊重第 对同事——理解第 不是所有的人都可以成为朋友 调整自己对同事的期望值 8小时以外的社交方式 诚实守信才会得到上司的信任 不做“索要”先生 对下属——要帮助和倾听 下达命令的艺术 微笑着命令, 委婉地批评 对客户——形象第 与客户交谈要点到为止 记住客户的名字很重要 细节决定你最后成功 分外的工作更要出色完成 切忌不懂装懂 不结小利益团体 不要随便和同事称兄道弟 要想成功就别抢功 不要否定他人成果 尽快适应环境 不要抱怨 不贪占一点便宜 不放过任何一个学习机会

<<卓越与成功>>

章节摘录

配方中的秘密成分，是想象力的结晶。

那个铜壶配方是老医生的创意。

但这个创意对于他本人却没有价值，只有当他将秘密配方和铜壶以五百美元卖给爱撒之后，他的想象力的成果才得以显现。

爱撒充满信心地用全部积蓄买下了老医生具有创意的秘密配方，又加入了他的创造型想象力，奇迹就出现了，他买来的一张纸片和一个老茶壶给他带来了源源不断的财富。

综合型想象力和创造型想象力的灵敏度，都会在不断使用中得以开发，就像人体肌肉与器官一样，越练越发达。

想象力需要培养训练 想象力能够帮助一个人，实现他的愿望。

如此说来，想象力是一个人很重要的财富。

如果你总让想象力闲置而不利用，也许它会变得呆板，反之，经常使用，它会变得更加活跃、敏锐。

一方面，注意培养自己的超前想象力，即通过合理的科学想象，对未来事件进行正确预见的能力

比如，在对市场的预测中： 1.在对目前市场状况进行综合分析的基础上，预见市场可能出现的变化。

切记，一切事物的静止是相对的，变化则是绝对的。

2.在预见市场将要出现的变化时，更逼真地在大脑中浮现出可能出现的情景。

同时明确自己在做什么。

创造型想象力，可以产生新的构想，可以获得灵感，甚至“预感”，人们的智慧思维领域得以无限的拓展。

创造型想象使人产生出新的想法，这种想象力往往是在意识高速运转的情况下才会发挥作用，并不是随时都可以使用的。

“一切的成就，一切的财富，都始于一个意念。

”意念从何而来？

它只是创造型想象力的产物。

想象本身就是创造。

全球家喻户晓的饮料——可口可乐的产生。

可以证明创造型想象力产生意念，促进心理创造的过程。

大约一百年前的一天，一位年过半百的乡村老医生，架着自己的马车来到了小镇上，他从后门慢慢走进他常去购买药品的那家药房，与年轻的药剂师悄悄谈起了买卖。

他们秘密私语了一阵后，年轻的药剂师跟着老医生来到了马车上，取回了一个老式茶壶和一根能够伸进壶内搅动的木勺。

年轻药剂师仔细查看那只老茶壶后，从柜台中拿出一打钞票递到老医生面前，老医生接过钞票后，交给他一张折叠着的小纸片。

这张纸片上写着秘密配方，茶壶里装着这种能够令人回味无穷的特殊饮料。

药剂师拿着他所有的积蓄——500美元来购买铜壶和秘方。

这个年轻的药剂师就是爱撒·肯特拉，他将一种老医生全然不知的新成分加入他的秘方中，由此创造出了畅销全世界的美妙饮料——可口可乐。

<<卓越与成功>>

编辑推荐

《卓越与成功》每个人都渴望卓越与成功，每个人都蕴藏着卓越与成功的潜能。要成功必须研究成功的学问，研究成功的学问须向成功者学习，向成功者学习才能掌握成功的方法。莎士比亚说：“什么是成功？就是一个人为了追求他的理想而不断获得道德、学识、才干去发展到能够利用机会使社会人类再进一步的那种表现。”

什么是卓越？

什么是成功？

仁者见仁，智者见智，千百年来，古今中外，许多哲人给予了许多答案。一个人不论成功还是失败，都在于自己，埋怨别人是无用的。

成功须对社会有益。

伟业固然是成功，但平凡也是成功。

勤勉乃成功之母，成功是希望和奋斗的结合。

<<卓越与成功>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>