

## <<年轻人应该知道的社交定律>>

### 图书基本信息

书名：<<年轻人应该知道的社交定律>>

13位ISBN编号：9787802137110

10位ISBN编号：780213711X

出版时间：2011-1

出版时间：海潮出版社

作者：汪斌斌

页数：297

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<年轻人应该知道的社交定律>>

### 内容概要

本书以通俗易懂和优美生动的文字向读者介绍了66条与我们的日常生活与社交中息息相关的定律、效应和法则，教给你人际交往中的实用技巧，帮助你窥探复杂的人性心理，找到那把开启心锁的钥匙。

## &lt;&lt;年轻人应该知道的社交定律&gt;&gt;

## 书籍目录

首因效应：不可忽视的第一印象  
近因效应：近期印象很重要  
以貌取人定律：人们会对容貌美的人更有好感  
互惠定律：互利互助才能皆大欢喜  
相似定律：因为对方和我们相似而喜欢对方  
互补定律：当别人和我们形成互补，我们会喜欢对方  
相互吸引定律：我们通常喜欢那些也喜欢我们的人  
皮格马利翁定律：期望与赞许能创造奇迹  
交往适度定律：不可在人际交往中过分投资  
刺猬法则：人与人之间的交往最好保持适当的距离  
邻里定律：邻近的人会对我们形成某种感染  
异性定律：两性在一起与同性在一起有很多不同情感  
征服定律：情感有时比利益更能打动人心  
情感与理性宣传定律：动之以情，晓之以理  
欧弗斯托原则：这样劝说才有效，认同先行，说服在后  
投射效应：为什么会“以小人之心度君子之腹”  
刻板效应：心存偏见有碍交际  
晕轮效应：警惕人际交往中的“以偏概全”、“爱屋及乌”  
欲扬先抑定律：对别人先否定后肯定，最容易给人好感  
杜利奥定律：敞开心扉，拥抱热情  
巴纳姆效应：正确认识你自己  
社会角色转换定律：扮演好自己的社会角色  
换位思考定律：设身处地理解别人能给人很大好感  
狄伦多定律：给自己和他人的面子  
宽容定律：对别人宽容，给自己快乐  
感恩定律：感恩让你的人生更丰盈  
南风效应：与人为善，以柔克刚  
费斯诺定理：少说多听才是沟通高手  
交际氛围定律：交际氛围的营造有利于交际的成功  
幽默定律：营造轻松和谐的人际氛围  
登门槛效应：交往不要操之过急  
多看效应：运用多看效应，让他不知不觉喜欢你  
自己人效应：自己人，一切好商量  
布朗定律：知道别人最在意什么  
投其所好定律：找到他人的兴趣和爱好  
冷热水效应：学会调控他人的心理期待  
情绪定律：好情绪是人际交往的润滑剂  
情绪转移定律：别把坏情绪传染给他人  
赞美定律：人人都渴望得到赞美  
波特定律：批评要适量，指摘太多只会招致反感  
诚信定律：人无信则不立  
真诚定律：每个人都愿和真诚的人做朋友  
谎言定律：从善意的角度出发  
谦虚定律：自负者目中无人，谦逊者目中无己  
礼貌定律：礼貌是最高贵的心灵  
沟通微笑定律：带来愉快与欢悦  
身体语言定律：此时无声胜有声  
名片效应：尽快促成人际关系的建立  
自我推销定律：让别人注意你  
自我暴露定律：恰当的自我暴露是给人好感的前提  
讨厌完美定律：完美的人不如有点缺点的人可爱  
自我示弱定律：创造一个宽松的环境  
自我批评定律：学会自己批评自己  
获得别人的原谅  
特里法则：承认错误是一个人最大的力量源泉  
蝴蝶效应：从细微处识别他人的心思  
马斯洛效应：满足他人的不同需求  
雪中送炭定律：在别人身处困境时助一臂之力  
激将定律：学会恰当地刺激他人  
暗示定律：以暗示含蓄的方式启示他人  
比林定律：说“不”是一种艺术，更是一种权利  
非争论定律：不作没有意义的争论  
逆反效应：越禁止越向往的偏激情绪  
超限效应：物极必反，过犹不及  
酒与污水定律：近朱者赤，近墨者黑

## <<年轻人应该知道的社交定律>>

### 编辑推荐

良好的人际关系是你立足社会的重要基石。

社交的基本点是真诚，一个人只要行为真诚，总能打动人心，对方即使一时不了解，日后也会了解的。

与人打交道时，用诚信取代防备，能获得最好的结局。

<<年轻人应该知道的社交定律>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>