

<<会展、经济与城市>>

图书基本信息

书名：<<会展、经济与城市>>

13位ISBN编号：9787802117785

10位ISBN编号：780211778X

出版时间：2008-11

出版时间：中央编译出版社

作者：刘松萍

页数：298

字数：275000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展、经济与城市>>

内容概要

本书作者凭借她对会展研究各种相关理论的深刻理解以及她对中国会展业、特别是广交会的高度熟悉，进行谋篇布局，可谓高屋建瓴。她从立体的角度全视角展现广交会的发展模式、广交会对中国外贸出口的特殊贡献、广交会与广州市发展的互动关系以及广交会对中国产业结构的影响。

作者简介

刘松萍，广州大学教授、博士，广州会展产业研究所所长，商务部会展经济研究中心客座研究员，中国会展经济研究会副秘书长，获“2005年度中国十大会展理论人物”。

主持商务部、中国贸促会、广东省发改委等委托的多项会展研究课题，参与澳门特别行政区会展业发展规划课题；出版《会展营销》、《会展经济》等7部著作，在核心期刊发表会展论文20多篇。

书籍目录

回眸百届老展评说成败得失

内容摘要

Abstract

第一章 绪论

1.1 本课题研究的背景与意义

1.1.1 广交会需要总结

1.1.2 会展经济成为新的经济增长点

1.1.3 中国会展业面临各种新的挑战

1.1.4 广交会处在重要的转型时期

1.2 本课题已有的研究基础

1.2.1 吸收国内外会展业的研究成果

1.2.2 总结广交会的实践案例

1.2.3 本人的会展实践经验与会展研究成果

1.3 本课题的研究框架和研究方法

1.3.1 研究框架

1.3.2 研究方法

第二章 本课题相关的基础理论及核心概念

2.1 会展的基本概念及作用

2.1.1 会展的基本概念及特点

2.1.2 会展的主要作用与功能

2.2 与本课题相关的理论概述

2.2.1 关于外贸出口的理论

2.2.2 关于城市经营的理论

2.2.3 关于产业结构协调理论

2.2.4 关于政府经济职能的理论

2.3 有关广交会记述

第三章 广交会的发展历程及成功因素分析

3.1 广交会诞生的时代背景及其功能

3.1.1 它是扩展中国对外经济贸易的一条重要渠道

3.1.2 它是展示中国社会主义建设成就和改革开放成果的重要窗口

3.1.3 它是发展国际贸易、增进友好合作的桥梁

3.1.4 它是加强调查研究和内部相互学习的好机会

3.1.5 它是加强外贸管理和发挥各方面积极性的有效形式

3.2 广交会的发展历程

3.2.1 艰辛中跋涉(1957 ~ 1977年)

3.2.2 探索中前进(1978 ~ 1991年)

3.2.3 跨越式发展(1992 ~ 2006年)

3.3 广交会成功因素分析

3.3.1 党和政府的关怀

3.3.2 与时俱进, 展会模式的变迁

3.3.3 根据市场需求, 实现参展主体多元、参展商品多样

3.3.4 营造良好的成交环境, 采购商遍布全球

3.3.5 提升服务水平, 加强竞争力

3.3.6 外贸人艰苦奋斗的结果

第四章 广交会与中国进出口贸易的发展

<<会展、经济与城市>>

4.1 会展业与进出口的一般关系

- 4.1.1 会展为进出口提供交易平台
- 4.1.2 会展为进出口提供信息交流平台
- 4.1.3 会展调整了进出口产品的结构
- 4.1.4 外贸的发展促进了会展市场的繁荣
- 4.1.5 外贸的发展极大地影响了会展的格局
- 4.2 中国进出口战略的演进对广交会的影响
 - 4.2.1 建国初期进出口战略对广交会的影响
 - 4.2.2 改革开放后进出口战略对广交会的影响
 - 4.2.3 入世以后进出口战略对广交会的影响
- 4.3 广交会对中国各时期进出口的影响
 - 4.3.1 广交会对新中国建国初期进出口的影响
 - 4.3.2 广交会对中国改革开放后进出口的影响
 - 4.3.3 广交会对人世后进出口的影响

第五章 广交会与城市发展的相关性研究

5.1 会展与城市发展的关系

- 5.1.1 会展对城市发展的影响
- 5.1.2 城市对会展发展的影响
- 5.1.3 城市会展经济发展要求
- 5.1.4 不同的城市造就不同的会展

5.2 广交会与广州城市的相互作用

- 5.2.1 广州城市发展状况
- 5.2.2 广交会对广州城市发展的影响

5.3 广交会推动广州城市会展业的发展

- 5.3.1 广州会展业发展的优势及特点
- 5.3.2 广州会展发展现状及问题
- 5.3.3 广州会展业发展的对策措施

第六章 广交会与中国产业经济调整

6.1 会展与产业的一般关系

- 6.1.1 产业的发展是会展发展的催化剂
- 6.1.2 会展是调节产业发展的经济杠杆
- 6.1.3 会展本身就是一种产业

6.2 广交会与中国产业格局调整

- 6.2.1 展览项目的行业划分
- 6.2.2 广交会对中国产业的影响

6.3 广交会与中国会展产业的发展

- 6.3.1 依托广交会的影响力, 中国尤其广东的会展业迅速发展
- 6.3.2 为会展产业发展起着较大示范作用

第七章 从广交会看政府在会展中的定位

7.1 政府对会展活动的作用

- 7.1.1 发达国家与地区会展经济成功经验、模式借鉴
- 7.1.2 计划经济条件下会展与政府的关系
- 7.1.3 新的经济环境下会展与政府的关系

7.2 广交会政府运作模式研究

- 7.2.1 以政治目标与外部效益为主要目的
- 7.2.2 政府直接介入, 进行垄断性经营
- 7.2.3 大而全的展览格局

<<会展、经济与城市>>

7.2.4 产权模糊，高成本的预算与投入

7.2.5 过度的政府媒体宣传

7.2.6 对市场的信号反应迟钝

7.3 会展产业政府作用的重新定位

7.3.1 明确政府管理部门的服务职能，加强会展的宏观环境建设

7.3.2 运用积极的财政政策，扶持符合中国产业发展的品牌展会

7.3.3 加强会展经济统计，建立会展业统计评估体系

7.3.4 完善行业法规，建立有效的协调机制

7.3.5 积极培育会展市场主体，加强会展产业链核心环节力度

7.3.6 培育会展专业人才

第八章 广交会面临的挑战与发展展望

8.1 世界会展业发展特点

8.1.1 专业化、集中化是世界展览业发展的趋势

8.1.2 规模化、集团化是世界展览业发展的方向

8.1.3 现代化、信息技术化是世界展览业发展新的活力

8.1.4 国际化、多元化是世界展览发展新的走向

8.1.5 资本化、品牌化是国际展览发展新的领域

8.2 广交会面临的新挑战

8.2.1 外部环境的变迁，对广交会传统贸易方式的冲击

8.2.2 中国会展业快速发展对广交会的挑战

8.2.3 政府主导下的计划与市场的强烈冲突

8.2.4 综合展与国际会展专业化发展方向的冲突

8.2.5 广交会更名为中国进出口商品交易会的冲击

8.3 广交会未来发展的展望

8.3.1 借更名契机，实现出口、进口的同步发展

8.3.2 契2008年展览馆的全面完工实现数量与质量扩张并举

8.3.3 符合国际潮流，按照专业化改革创新，努力建设世界一流的展会

8.3.4 按国际化、市场化要求，继续深化管理体制的改革

8.3.5 树立为企业服务的意识，进一步突出品牌展示的功能

8.3.6 发挥强大的专业买家作用，成为中小企业拓展国际市场的孵化器

8.3.7 加强内部改革，提供附加值服务

参考文献

致谢

章节摘录

第二章 本课题相关的基础理论及核心概念 2.1 会展的基本概念及作用 2.1.1 会展的基本概念及特点 会展,顾名思义,应包括“会”与“展”两层含义。

从西方国家有关文献来看,并不存在独立的“会展”概念。

会展中的“会”主要是指以会议形式的组织活动。

它属于一种高级的社会群聚性活动,通过它的组织,可以交流信息、探讨问题、传道授业解疑释惑。

会展中的“展”主要是指以样品陈列、参观和交易为主的展览活动。

美国《大百科全书》对展览的定义是:“一种具有一定规模、定期在固定场所里举办的、来自不同地区组织的商人聚会。

”陈列的商品种类涉及各行各业,形式亦多种多样。

西方学者习惯于将各种体育盛会、国际国内会议、贸易展览以及庆典纪念等活动统称为“事件(events)”。

在中国广泛传播的“会展”一词主要指“事件(events)”中的会议和展览。

与此相对应,会展业一般称为会议展览业,包括会议业和展览业两个基本组成部分。

而以会议与展览为载体,跨地区、多产业的经济现象和经济行为的总和,就形成了所谓的会展经济。

由于会议与展览活动在组织过程中具有相似性,都需要一个明确的举办目的,都需要相对稳定的举办时间,都需要一个具有一定规模的场所,都需要组织协调部门和专业服务队伍,都需要食、住、行等有关部门的支持。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>