

<<名品盛宴>>

图书基本信息

书名：<<名品盛宴>>

13位ISBN编号：9787802116993

10位ISBN编号：7802116996

出版时间：2008-7

出版时间：中央编译出版社

作者：关澜，时涛

页数：166

字数：197000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<名品盛宴>>

前言

倾注爱和艺术的空间 当福布斯排名榜上剧增的行情数字从一种量化的游戏规则逐渐成为生活水平的指数标尺时，那些宽敞、舒适、奢华、私密性极高的豪宅也成为物质年代生活品质的代表之一。

在世界最贵的地产几乎被英、美、法的大佬们纳入囊中后，人们发现，其实拥有自己的一方领土去安放身心，栖息灵魂，才是一件至关重要的事。

## <<名品盛宴>>

### 内容概要

很荣幸您在茫茫书海中选择了本书，也恭喜您拿到了这张“视觉盛宴”的华贵请柬！我们为本书能陪伴您度过一段快乐的时光而万分欣喜！

翻开本书时，您已经走进了一个奢侈王国，各种名贵、时尚甚至奢侈的时尚用品已经摆在了您的面前。

“宴会”上的一切都会让您无法忽视，这些“珍馐美酒”会让您心驰神往、般捺不住……我们希望您能在这次的视觉盛宴中大快朵颐！

## &lt;&lt;名品盛宴&gt;&gt;

## 书籍目录

引言：倾注爱和艺术的空间豪宅：人间天堂 物语——诗意地栖居 (美) 三湖别墅Three Ponds——美利坚的尊贵 (美) 棕榈滩“观光别墅”Spe Culation Property——富人的天堂 (英) 爱敦阁Updown Court——最昂贵的宅邸 (美) 曼德勒农场Mandalay Ranch——贪婪的卧榻 (美) 比佛利山庄Beverly Hills——上流社会的代名词

沙发：高品质生活的象征 物语——尽善尽美的品质 (德) 罗夫·奔驰Rolf Benz——沙发中的奔驰 (意) 夏图Chateau d'AX——优雅大方的天使 (意) 娜图姿Natuzzi——温和的时尚大师 (法) 杰尚特CuirCenter——古典尊贵的领袖 (挪威) 思特莱斯Stressless——舒适的创新者 (美) 贝克Baker——欧式新古典贵族 (意) 阿尔弗莱克斯Arflex——“超前”设计的伯乐 (意) 卡西纳Cassina——语言与文化的交融剂 (意) 欧特斯Updesign——意大利奇迹 (法) 写意空间Ligne Roset——140年的声誉和经验 (意) 阿玛尼Armani Casa——具有时装精神的沙发

瓷砖：墙与地板的艺术 物语——为家穿起霞裳 (意) 范思哲Versace——奢华的瓷砖艺术 (匈) 赫伦Herend——陶瓷世家 (意) 蜜蜂Imola——千年艺术之魂 (意) 蜘蛛RagnoSPA——潮流的表达者 (意) 摩顿拿Modena Cerameche——世界瓷砖之乡 (西班牙) 雅素丽Azulev——瓷砖中的保时捷

橱柜厨具：厨房新概念 物语——心情盛开的飨宴 (德) 劳斯Leicht——最纯正的德国血统 (德) 拉丘那Rational——顶级橱柜的标杆 (德) 博夫曼Bauformat——优质产品的证书 (意) 博洛尼Boloni——厨房中的贵族气息 (德) 阿尔诺Alno——橱柜界的宝马 (意) 高帕特Copat——乡村派潮流带动者 (德) 福腾宝WMF——成为“标准”的餐具 (德) 李奥纳多Leonardo——餐桌上的色彩大师 (英) 皇家道尔顿Royal Doulton——世界上最美丽瓷器的制造者 (英) 韦奇伍德Wedgwood——英国瓷器之父 (芬兰) 伊塔拉Iittala——世界玻璃之魂 (丹麦) 皇家哥本哈根Royal Copenhagen——丹麦国宝 (德) 亨克斯双立人Zwilling J. A. Henckels——刀具的霸王 (德) 菲仕乐Fissler——值得的传家宝 (法) 欧克欧OQO——浪漫法国气息与顶级品质的完美融合 (法) 乐锅LeCreuset——持续一生的信任感

寝具：梦乡的港湾 物语——营造诗意之梦 (美) 席梦思Simmons——顶级床垫的代名词 (英) 邓禄普Dunlopillo——成就世界上最奢华的睡眠 (德) 路福Ruf-Betten——健康睡眠技术的开发者 (法) 慕思De Rucci——床品中的劳斯莱斯 (德) 美得丽Musterning——自然柔雅提供者 (丹麦) 丹普Tempur——宇航员的床垫 (瑞典) 海丝腾Hastens——最昂贵的蓝白格 (美) 幻知曲Reverie——颠覆传统灯具：温暖的星辰 物语——点亮家的眼睛 (德) 欧科ERCO——“四度空间”的制造者 (意) 阿特米德Artemide——让美丽绽放光明 (德) 威明Waldmann——灯光工程师卫浴：洗涤身心 物语——私密空间 (法) 琥珀Herbeau——古典的皇室气息 (德) 高域Duravit——卫浴界的劳斯莱斯 (德) 唯宝Villeroy & Boch——皇家制造商 (德) 高仪Friedrich Grohe AG&Co. KG——德国的严谨符号 (德) 汉斯格雅Hansgrohe——龙头及花洒王者 (德) 卡德维Kaldewei——欧洲第一浴缸 (美) 美标American Standard——美好生活的标志 (美) 科勒Kohler——多元化的设计大师 (德) 当代Dorhbracht——龙头中的劳斯莱斯 (奥地利) 施华洛世奇Swarovski——水晶帝国传奇 (瑞士) 劳芬Laufen——经典与时尚的梦幻组合 (日) 东陶TOTO——东洋精品代言人 (日) 伊奈Inax——日本卫浴寡头 (西班牙) 乐家Roca——热情奔放的西班牙大师 (中国台湾) 和成卫浴HCG——中式卫浴卫士

附录：设计风格：美的方式 物语——生活信仰 极简主义Minimalism——零法则革命 包豪斯艺术Bauhaus——理性为美 德国的功能主义设计——理性美的宣言 北欧家具的四大流派——概念化的对话 新古典主义风格——华丽与简约结合 浪漫主义风格——化解现实的解药 现代简约主义风格——以少胜多的信念 后现代主义风格——设计界的加法法则

<<名品盛宴>>

章节摘录

<<名品盛宴>>

编辑推荐

《名品盛宴：醇饮佳肴版》是世界顶级名品&完全时尚手册。

醇饮佳肴的审美指南，梦寐以求的饕餮盛宴，专家独有的精彩解读，或许已经拥有，但是未必懂得.....

唯美：垂涎欲滴人间色香味，推崇备至时尚信雅达。

专业：提炼萃取千年美食艺术精髓，展现中西包含文化诱人魅力。

创意：精致图文尽显奢华品位，潮流资讯引领尊贵生活。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>