

<<经济伦理学研究>>

图书基本信息

书名：<<经济伦理学研究>>

13位ISBN编号：9787802115460

10位ISBN编号：7802115469

出版时间：2007-12

出版时间：中央编译出版社

作者：叶蓬

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;经济伦理学研究&gt;&gt;

## 内容概要

本书第一章讨论经济伦理的一般性问题，在阐发经济与伦理之间既彼此独立又相互作用的辩证关系的基础上探讨社会主义市场经济的经济伦理关系的内容，阐明我国经济伦理关系作为一种契约伦理关系的本质和特点，指出经济伦理关系的根本利益调控方式。

第二章是全书的主体部分，讨论经济伦理作为制度伦理的实质与作用，经济伦理机制作为制度设置的根据，以及市场经济中信用制度的伦理意义。

我们希望将经济伦理作为一种制度伦理研究宏观和微观领域的经济伦理问题，并希望经济伦理作为一种制度伦理得到研究在经济伦理学界成为一种起码条件而不是一种例外。

第三章讨论了社会主义市场经济伦理学体系的基本价值问题，指出在我国市场经济中义利统一的基础，义利关系的正确解决对于有序的市场经济秩序的作用，并讨论了价值导向的一元性与价值取向的多元性的关系问题。

第四章在研究亚当·斯密的“看不见的手”理论的基础上，讨论了生产目的与社会目的关系，并在研究经济发展与社会发展关系的同时讨论了投入—产出分析模式的伦理评估问题，最后讨论了经济发展与社会就业的关系问题。

第五章指出产权制度的研究与交换伦理问题有着重大的关系，在阐明交换公正内涵的前提下讨论了产权交易中公正机制的设置问题，并对权力寻租与黑色经济的不道德交换行为进行了分析。

在我们看来，交换伦理决不能忽略对产权伦理、产权交易的公正机制及其设置问题的讨论。

第六章讨论了公平与效率的关系、分配公正与经济合理性的关系、资源分配与投资行为的关系。

第七章对消费生活的伦理调节问题、消费伦理与生产、交换、分配环节的互动问题进行了讨论，并指出合乎生态环境伦理的消费行为对于我国社会发展的重要性。

第八章研究竞争伦理的本质、地位和作用，竞争伦理的基本原则规范，竞争中的不道德行为及其遏制问题。

第九章讨论了质量伦理的人道目的和基本内容，质量伦理的基本规则及质量伦理规范与法律的关系，质量伦理与社会经济生活的关系。

第十章讨论管理伦理的形成和发展，管理伦理的基本规范，并讨论了管理伦理与经济生活、法律生活的关系。

第十一章讨论了营销伦理的实质、具体的市场营销领域的经济伦理问题，比如产品策略、促销回扣、定价策略、销售渠道过程中的伦理问题。

第十二章指出可持续发展伦理作为经济伦理的高级形态，它的由来、内容、基本的原则规范，并指出只有在可持续发展伦理的指导下才能确保我国经济社会发展的正确方向。

在许多经济伦理学著作中，竞争伦理和质量伦理没有作为企业伦理学研究的重要内容得到讨论，可持续发展伦理也没有作为经济伦理学的重要内容进行讨论，我们认为我国经济伦理学不能缺少对竞争伦理、质量伦理与可持续发展伦理的探索和研究。

## &lt;&lt;经济伦理学研究&gt;&gt;

## 书籍目录

- 绪论第一章 市场经济与道德 第一节 市场经济与道德的相互作用 一、经济体制转轨与伦理困惑  
二、市场经济与道德彼此独立又相互作用的辩证关系 第二节 社会主义经济伦理关系的建立  
一、市场经济中利益关系的格局与利益结构的调节 二、契约型伦理关系 三、法治是契约型经济伦理关系的根本社会调控方式第二章 制度伦理与经济生活 第一节 制度伦理的含义、内容和作用  
一、制度和制度伦理 二、制度伦理的主要内容 三、制度伦理是社会管理制度的最根本的机制  
四、制度伦理是社会伦理与经济利益关系的中介 第二节 制度设置的伦理根据 一、在宏观调控中政府的政治权限  
二、伦理机制与法律制度设置 三、伦理机制与经济制度的调控 第三节 信用制度的伦理意义  
一、市场经济是信用经济 二、信用危机与信用制度的构建第三章 社会主义义利观 第一节 社会主义的科学的义利统一观 一、儒家传统义利观 二、社会主义的科学的义利统一观  
第二节 义利关系与市场经济 一、科学的义利观念是市场经济发展的价值指向 二、科学的义利观念是市场经济秩序的伦理前提  
第三节 价值导向的一元性与价值取向多元性的统一 一、社会主义义利观的基本价值观念 二、市场经济中价值取向的多元性 三、价值导向一元性与价值取向多元化的统一第四章 生产伦理 第一节 生产目的与社会目的 一、亚当·斯密的“看不见的手”理论  
二、生产目的的伦理性质 三、经济效益与社会效益 第二节 经济发展与社会发展 一、经济发展是社会发展的核心环节  
二、经济发展与整个社会发展相互协调 三、经济发展以整个社会发展为最终目的  
四、投入—产出分析模式的限度 第三节 经济发展与社会就业 一、经济发展过程中的就业目标  
二、就业优先的伦理讨论 三、适度失业率与合理的经济增长第五章 交换伦理 第一节 产权制度与利益边界 一、现代产权制度与资源配置  
二、利益边界的明晰化促进经济交换域界的扩展 第二节 交换公正与制度设置 一、交换公正的内涵  
二、等值交换和互利交换 三、市场交易中公正机制的设置 第三节 负价值交换行为：权力寻租与黑色经济  
一、政治中心体制与交换领域的权力寻租 二、黑色经济第六章 分配伦理 第一节 公平与效率 一、公平与效率的关系  
二、社会发展与价值选择：对效率优先、兼顾公平政策的讨论 第二节 分配政策的价值取向与社会发展  
一、我国分配方式的演变 二、分配结构与经济发展 三、分配的经济合理性与社会合理性  
第三节 资源分配与社会公正 一、共同富裕的发展原则与两极分化现象 二、社会资源的占有方式与制度公平  
三、资源分配与投资的社会合理性第七章 消费伦理 第一节 消费伦理与经济生活 一、消费伦理与社会生产  
二、消费伦理与社会交换 三、消费伦理与社会分配 第二节 个体消费与伦理调节 一、我国现阶段消费领域的道德失范  
二、确立现代消费伦理的基本准则 三、消费伦理与制度安排 第三节 消费行为与环境伦理 一、消费主义对生态环境的破坏  
二、环境伦理的确立与消费观念的转变 三、合理消费和人类未来第八章 竞争伦理 第一节 市场竞争伦理概说 一、竞争的内涵 二、市场竞争道德的本质  
三、市场竞争道德形成的社会基础 四、竞争道德在市场经济中的作用 五、法治经济下市场竞争道德的地位  
六、市场竞争道德的功能 第二节 市场竞争道德的主要内容 一、构建市场竞争道德的基本要求  
二、竞争道德的基本原则 三、竞争道德的主要规范 第三节 竞争中的不道德行为及其遏制 一、竞争中不道德行为的表现  
二、竞争中不道德行为的成因与危害性 三、不道德竞争行为的遏制第九章 质量伦理 第一节 质量伦理的界定 一、经济活动的人道目的  
二、质量伦理的内涵 三、我国质量伦理的形成 第二节 质量伦理的基本规则 一、质量伦理的规范  
二、质量伦理与质量法 三、质量伦理与质量监督 第三节 质量伦理与经济生活 一、质量伦理与经济制度  
二、质量伦理与经济效益 三、质量伦理与经济发展第十章 管理伦理 第一节 管理伦理的探究与演进 一、管理伦理的探讨  
二、管理伦理的演进 第二节 管理伦理的准则与规范 一、管理伦理的准则  
二、管理人员伦理规范 第三节 管理伦理的现实思考 一、管理伦理与市场经济  
二、管理伦理与法律规则第十一章 营销伦理 第一节 营销与伦理交融统一 一、市场营销观念的发展  
二、市场营销与伦理有着内在的关联 三、市场营销伦理的实质 第二节 市场营销中的伦理问题  
一、产品策略中的伦理问题 二、促销回扣中的伦理问题 三、定价策略的伦理问题  
四、销售渠道中的伦理问题 第三节 广告宣传的伦理原则第十二章 可持续发展伦理 第一节 人与自然关系的伦理思考 一、环境问题的严峻性

<<经济伦理学研究>>

二、人与自然关系的伦理反思 三、实现人与自然的和谐，走可持续发展之路 第二节 可持续发展——一种新的伦理观 一、可持续发展的由来及其内涵 二、可持续发展的伦理蕴含 第三节 可持续发展伦理的原则和行为规范 一、可持续发展伦理的基本原则 二、可持续发展伦理行为规范 主要参考文献 后记

## <<经济伦理学研究>>

### 章节摘录

第一章 市场经济与道德 市场本来是人类活动逐渐形成的自发秩序。在人类社会的不同历史时期，这种自发秩序都伴随着内在的伦理机制。没有起码的道德规则，市场交换就无法进行。在现代社会，市场已经成为庞大的人类共同体资源配置的根本方式。相应地，道德与经济的关系在市场机制中也产生了不同于以往经济形态或市场秩序的特点。对于当代中国市场经济的伦理机制的特点的理论把握，本身是中国社会发展的要求。因此，经济伦理学首先必须在考察经济与道德的一般关系的基础上阐明中国特色的社会主义市场经济的具体伦理关系的性质，从而为其他经济伦理问题的讨论确立一个起码的理论起点。

第一节 市场经济与道德的相互作用 经济与道德是两个相互独立又彼此联系、相互作用的范畴。按照历史唯物主义的一般原理，经济基础决定上层建筑、意识形态，上层建筑、意识形态对经济基础有反作用。在社会有机体内，经济基础与上层建筑、意识形态的各种要素交互作用，推动着社会的发展。依据这种一般的方法论原则，考察道德与经济的关系，必须在特定的社会历史条件下进行。我们考察经济与道德的关系问题的立脚点自然是现代中国的社会历史条件。

.....

## <<经济伦理学研究>>

### 编辑推荐

经济学作为一门目的性学科保有对根本人文价值的关怀，与其他人文学科，尤其是哲学，甚至自然科学具有相互紧密的联系，现代经济学是作为伦理学的一个分支而发展起来的，经济伦理学并不能简单理解不完成意识形态任务的工具：“人的全面而自由的发展”是讨论经济伦理学的价值灵魂或价值基础。

《经济伦理学研究：制度创新与经济发展的人文关怀》框架分为三大部分。

第一部分为元理论部分，包括“市场经济与道德”、“制度伦理与经济生活”、“社会主义义利观”三章。

第二部分为宏观经济伦理部分，分为“生产伦理”、“交换伦理”、“分配伦理”、“消费伦理”四章。

第三部分为具体领域的经济伦理研究或企业伦理学，分为“竞争伦理”、“质量伦理”、“管理伦理”、“营销伦理”、“可持续发展伦理”五章。

“可持续发展伦理”作为最后一章，既提示了我们所讨论的经济伦理学从“人的全面发展”价值核心出发的立场，又提示了我们所讨论的经济伦理学超越经济学或伦理学的学科限制、立足于从整个社会发展研究问题的综合性学科的特点。

<<经济伦理学研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>