

<<翻译产业经营论集>>

图书基本信息

书名：<<翻译产业经营论集>>

13位ISBN编号：9787802115354

10位ISBN编号：7802115353

出版时间：2007-10

出版时间：中央编译出版社（北京图书发行部）

作者：尹承东

页数：627

字数：700000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<翻译产业经营论集>>

内容概要

一部洋洋50万字的翻译产业论文集书稿放到了我的面前。这是我国第一部比较系统全面地论述我国一个新兴的行业——翻译服务业的文集。面对这部书稿，我首先是一阵激动。作为一个毕生从事翻译工作的老翻译工作者，我认为这是非常值得祝贺的。所以本书的编者中国译协翻译服务委员会请我写一个序，我也就义不容辞、欣然接受了。

在这个序言的开头，我想先引述一下时任中国译协常务副会长的林茂荪同志2004年11月在中国翻译工作者协会第五届全国理事会上关于译协章程修改草案的说明中的一段话。他说：“中国译协第四届全国理事会会议通过的章程中第一章总则第一条规定‘中国翻译工作者协会是全国性群众学术团体’，现在改为‘本会是具有学术性、行业性的非营利组织’。这样的修改是因为中国译协原有8个分支机构均属学术专业委员会，译协所开展的活动基本上都与翻译学术有关。

2002年民政部批准中国译协成立第9个分支机构——翻译服务委员会，标志着中国译协20多年的纯学术社会团体性质已开始发生变化，其职能比过去有所拓展。

修改草案明确了中国译协具有学术性、行业性的社会团体性质和进行行业指导、参与行业管理的职能，这既是符合实际的，又是具有前瞻性的重要步骤。

从实际情况看，翻译已发展成一种产业，翻译行业已成为我国服务行业的一个重要组成部分。

”

<<翻译产业经营论集>>

书籍目录

前言 翻译与翻译服务 中国翻译服务产业与企业现代化 翻译市场浅析 论翻译服务企业的核心竞争力 从企业核心竞争力谈起 论诚信体系在翻译服务行业的实践 翻译服务行业的诚信经营及诚信公示 开展诚信经营打造企业品牌 加入WTO后翻译企业发展的思考 关于翻译企业品牌战略的探讨 创新经营理念强化客户管理 翻译服务行业的主动策划营销 科技翻译中源语和译语的术语研究 谈翻译公司的品质呈现 翻译与出版 2007年中国翻译服务产业论坛筹备活动中的思索 谈大型活动对翻译服务产业的促进与影响 E时代下的翻译管理 关于组建联合体投标翻译项目的思考 试论翻译质量管理和经营活动中的平衡理念 翻译在推动科技进步中的作用 科技翻译工作应努力为自主创新服务 与时俱进开拓进取 新形势下翻译行业的机遇、挑战与对策 浅谈狭义经济理论在翻译行业中的应用 网络时代翻译事业的新思维, 困惑与机遇 促进翻译学科发展 联合国文件翻译与翻译服务国际化 现代翻译服务业市场特征、解决方案 非英语翻译资源的整合与开发 翻译产业化与金融翻译服务 我国翻译产业的概念、范畴及其他 提升科技翻译工作在国家科技创新中的支撑作用 大胆创新勇于实践勤于耕耘标准化 翻译服务企业的自身发展、行业自律与合作初探 翻译服务标准化是提升企业竞争力的杠杆 翻译资格准入: 困境和前景 翻译服务企业建立质量体系的重要性.....管理 翻译技巧 翻译培训 智能技术

<<翻译产业经营论集>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>