

<<保时捷的老板>>

图书基本信息

书名：<<保时捷的老板>>

13位ISBN编号：9787802115088

10位ISBN编号：7802115086

出版时间：2007-9

出版时间：中央编译

作者：乌尔里西·菲赫尔

页数：368

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<保时捷的老板>>

### 内容概要

在他上任时，保时捷——这个曾为豪华车代名词的概念，已经辉煌不再。闻名遐迩的保时捷公司也只能在死亡线上苦苦挣扎。

然而，“坏孩子”魏德金的上任，却转了保时捷衰退的形势。

在他当政10年来，保时捷的利润几乎每年都创出新高。

保时捷一跃成为欧洲甚至全球利润率最高的公司之一。

行事低调，说话尖锐，为人极不“合流”的魏德金究竟有什么秘诀？竟可以令死的保时捷如凤凰浴火，重铸辉煌？

本书考察的中心点是魏德金作为保时捷公司汽车经理的活动、作为整顿者的工作、他的强项以及几个弱点。

在这本传记中，读者当可以找到答案，领略到一个卓越CEO的风采。

<<保时捷的老板>>

作者简介

作者：(德) 乌尔里西·菲赫尔 译者：江澜 陈婕 等

<<保时捷的老板>>

书籍目录

前言 第一部分 辉煌时刻、青年与大学时代 第一章 公众人物 第二章 “保时捷先生”这个人 第三章 出身地与家乡 第四章 青年与学校 第五章 亚琛：工作，念大学，获得博士学位 第六章 兼职：当经纪人和建公司题外话：保时捷 皮尔希——影响力巨大的两家族 第一章 家族合并而成的股份公司 第二章 第三人继承人 第三章 保时捷家族的“影子人物”：“费迪南德·皮尔希二世”第二部分 前任、失误与晋升 第一章 在基层受益匪浅的日子 第二章 保时捷公司的精英们：从布拉尼茨基到伯恩 第三章 董事会的混乱时期：魏德金连连得分 第四章 合理化改革专家——没有敏感的神经 第五章 远东的会见 第六章 为节省出谋划策而设的金钱和奖励 第七章 “合理化”：持续的压力 第八章 老板们的老板取代同事中同事第三部分 经理、实干家、媒体明星 第一章 必须有一个决策 第二章 对企业职工委员会和员工：甜点和鞭子 第三章 楚芬豪森的巨人 第四章 魏德金最困难的事 第五章 宴生产中的困难 第六章 从拯救者到骑士：“愚人魏德金” 第七章 已注册的保时捷协会达成一致：全体成员大会 第八章 和新闻界玩游戏：做好事，然后告诉别人第四部分 魏德金成功职业生涯的脚本 兴旺时斯的终结：晋升者的新机会附录一 年表附录二 保时捷公司——今与昔附录三 魏德金的成功数据表：从危机到创纪录的十年附录四 信息来源附录五 参考文献

## <<保时捷的老板>>

### 章节摘录

第一章公众人物 这是他人生的顶峰。  
一位经理独自完成了所有的工作，而且在几年内便包揽了国内外汽车和经济大众传媒所能给以的一切赞赏与称颂。  
虽然文德林·魏德金“只不过”是汽车行业一个小家族企业的总裁，但他终究还是成为了经济巨头中的媒体焦点。  
这位来自威斯特法伦地区、起初并不引人注目的工程师，作为保时捷股份有限公司的整顿者、拯救者以及策略人，创造出一个登峰造极的汽车系列。  
甚至由于这些艺术品，这位经理明显地令所有的人都变得幸运起来：跑车锻造车间的全体员工、股东们——其中包括企业所有者保时捷和皮尔希两个家族——还有众多兴奋不已的保时捷拥趸。他们都是这个精力充沛的顶尖实干家十多年不懈努力的受益者。  
收获颇丰的2002年成为这个平步青云者生命中最辉煌的一年，接踵而来的一个个高潮都证明了这位保时捷领导者所创造的非凡成绩：销售量、销售额、利润都创造了新的纪录，公司员工人数增加，以至于在莱比锡建立了第二家保时捷制造厂，成为第三个型号系列生产满怀希望的开始。  
这个来自楚芬豪森的纪录缔造者还心满意足地留意着出口额节节攀升的数字；而全体员工在领完整整13个月工资后，还额外得到了2700欧元年终分红。  
“对德国保时捷公司来说，2002年是一个创造纪录的年份。  
”新闻处十分满意地发布这条新闻(2003年2月17日，编号17 / 03)。

.....

<<保时捷的老板>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>