

<<会展与区域经济的发展>>

图书基本信息

书名：<<会展与区域经济的发展>>

13位ISBN编号：9787802114296

10位ISBN编号：7802114292

出版时间：2008-7

出版时间：中央编译出版社

作者：郭牧

页数：164

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<会展与区域经济的发展>>

### 内容概要

随着经济全球化的迅速发展，服务贸易被越来越多的国家重视。会展业作为第三产业发展日趋成熟后出现的一种新的经济形态，已经成为当今世界上许多国家国民经济发展新的增长点。

自20世纪80年代中国改革开放以来，中国经济迅速发展，在此基础上孕育并发展起来的会展业以年均20%的速度增长并逐步壮大，现已经迅速成为中国国民经济发展的新亮点。

相比较欧洲百年的现代会展发展历史，实际上仅走过二十几年发展历程的当代中国会展业尚处在起步阶段，至今尚未形成适合自身的发展模式。

目前中国除北京、上海、广州等一线会展城市外，正在发展会展业的中小城市有100多个。如何提高中小城市会展业发展的整体水平，走出具有中国特色的中小城市的会展发展模式，成为众多中国会展学者需要迫切解决的问题。

中国义乌国际小商品博览会，从1995年第一届地方性展会，到1998年由省政府主办的全国性展会，再到2002年荣升商务部主办的国际性展会，短短的十几年的发展，义博会已经成为继广交会和华交会之后中国的第三大国际性展会，对国际采购商极具吸引力且成为帮助中国企业直接登上国际市场的有效平台。

义乌这座在改革开放后靠小商品市场发展起来的经济强县在义博会的推动下，城市综合实力迅速提升，建设国际商贸城市步伐大大加快。

## <<会展与区域经济的发展>>

### 作者简介

郭牧，博士，国家高级工艺美术师，浙江省国际会展业协会会长、亚太会展业发展研究所所长，从1989年开始，从事会展业的实际运作及理论研究，在行业内具有一定影响，先后被评为“2003年度中国会展业十大杰出企业家”、“2004年度中国会展业十大会展理论人物”和“2005年中国会展业贡献奖”、“2006年度中国会展十大风云人物”、“2007年中国会展业十大产业贡献奖”。

现为：中国会展经济研究会常务理事，中国会展理论专业委员会副主任，中国会展教材编委会主任，澳门展览贸易协会特聘顾问。

## &lt;&lt;会展与区域经济的发展&gt;&gt;

## 书籍目录

摘要 Abstract 绪论 第一节 会展的基本概念和内涵 1. 会展的基本概念 2. 会展业的性质 第二节 文献综述与选题背景 1. 义乌现象的特殊性 2. 研究、学术界对此的理论研究 第三节 本书的理论框架 第四节 本书的研究意义 第五节 本书的基本思路与研究方法 1. 基本思路 2. 研究方法 3. 本书结构

第一章 会展业的起源与发展 第一节 古代的集市 1. 中国古代集市的发展 2. 欧洲古代集市的发展 第二节 近代展览活动 1. 欧洲近代展览活动的发展 2. 中国近代展览活动的发展 第三节 现代会展业 第四节 会展的功能体系 1. 直接的经济效益 2. 经济的拉动作用 3. 强大的社会效益 4. 对城市经济发展的促进作用 第五节 国际会展的发展趋势 1. 品牌化 2. 专业化 3. 国际化 4. 规范化

第二章 中国会展业发展概述 第一节 中国会展业发展现状 1. 重要的贸易平台 2. 起步晚发展快 3. 形成独特的会展经济板块 第二节 中国会展业发展中存在的问题 1. 管理体制尚未理顺 2. 展会规模不大, 专业程度不高 3. 行业诚信受到挑战 4. 侵权现象时有发生 第三节 区域会展经济形成 1. 会展业的区域性特征 2. 会展业对区域经济的推动作用 3. 会展业的发展对区域产业结构的影响

第三章 义博会的发展环境分析 第一节 义博会发展轨迹 1. 1995—1997年: 起步阶段 2. 1998—2001年: 提升阶段 3. 2002—2006年: 跨越阶段 第二节 义博会发展条件 1. 国内外大环境影响 2. 区域特色产业的需要 第三节 义博会发展的经济环境 1. 义乌的主要经济数据分析 2. 义乌的产业背景 3. 义乌与周边的横向经济比较 第四节 义博会发展的政治环境 1. 政府主导力 2. 企业主体力 3. 市场配置力

第四章 义博会对区域经济发展的影响 第一节 义博会竞争力分析 1. 优势分析 2. 劣势分析 3. 机遇分析 4. 挑战分析 第二节 义博会对区域产业结构调整的影响 1. 反哺市场作用呈现 2. 促进产业结构调整 3. 加快企业树品牌创名牌步伐 4. 引导企业走出国门 5. 推动城市发展 6. 带动浙江中部经济快速发展 第三节 中国会展经济义乌模式初显 1. 政府合理定位 2. 充分利用自身资源, 扬长避短 3. 以展促贸、以会展带动区域经济 4. 以市场化、专业化、国际化要求运作展会

第五章 中国会展经济的义乌模式 第一节 义乌会展模式基本特征 1. 因地制宜 2. 集聚优势 3. 以展促贸 4. 和谐发展 第二节 义乌会展经济运行分析 第三节 生成机制 1. 政策倾斜形成合力 2. 组织有力的运行机构 3. 适当资金的投入 4. 齐心协力的团队精神 第四节 义乌模式的经济学分析 1. 成就与影响 2. 产权结构逐渐清晰 3. 保障机制 第五节 发达国家会展模式的比较 1. 法国会展业运作模式 2. 德国会展业运作模式 3. 瑞士达沃斯的模式结论 1. 义乌模式的战略思考 2. 义乌模式展望与对策参考文献

## <<会展与区域经济的发展>>

### 章节摘录

第三章 义博会的发展环境分析 “义乌市距离上海300公里，是全球最大的商品批发市场。国外买主都到那里订货。”《震惊世界的中国数字》报告如是介绍。

2005年8月，由联合国与世界银行、摩根士丹利联合发表的一份专题报告中关于解读中国的数字，震撼了世界各地。

在这几家世界权威机构发表的专题报告中，义乌是唯一被录入的县域经济体。

20世纪80年代初，义乌以它昂首的身姿在浙江大地上率先掀起商品经济的浪潮，便注定要在中国创造一个神话。

13年后，当由小商品市场孵化出的中国义乌国际小商品博览会又经过10年培育和精心呵护，这个神话不但变为现实，而且接连演绎出了多个神话。

义博会正在以它商机无限和魅力无穷越来越吸引全世界的经济眼球。

2006年，第12届义博会5天成交额共94.5亿元人民币，比上届增长16.7%；其中外贸成交额7.8亿美元，占总成交额的66%。

展馆专业客商报到共103205人，其中境外客商16056人，比上届增长12.5%，来自161个国家和地区，其中来自发达国家客商占50%以上。

在线义博会点击393758人次，比上届增长13.7%，接待境外贸易团队79个。

这一组组数据表明，义博会已经名副其实地成为中国第三大出口商品展。

义博会规模一届比一届大，档次一年上一个台阶，其何以能够迅速发展，或者是在怎样的条件下通过什么方式得以迅速发展起来，这值得深入考察探究，分析义博会发展依存环境，以对它的专业市场形成借鉴作用。

……

## <<会展与区域经济的发展>>

### 编辑推荐

此书运用会展经济学、发展经济学和政治经济学的相关理论，围绕义博会有力促进该区域经济发展这一线索，剖析会展业与当地产业发展的互动机理，总结提炼出会展业与其它产业良性互动、因地制宜、集聚优势、以展促贸、和谐发展的“义乌模式”；揭示中国中小城市以政府为主导、以企业为主体、以市场为主杆、以会展经济为龙头发展区域经济的成功之路。

<<会展与区域经济的发展>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>