

<<跨国人力资源管理>>

图书基本信息

书名：<<跨国人力资源管理>>

13位ISBN编号：9787802111844

10位ISBN编号：7802111846

出版时间：2006-1

出版时间：中央编译出版社

作者：马丁·希尔伯

页数：426

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<跨国人力资源管理>>

内容概要

第一本最权威、最受欢迎的跨国公司人力资源管理书。

本书将人力资源管理理论与跨国文化相结合，从文化差异的角度分析了跨国公司人力资源管理中存在的重大问题并提出了具体实用的解决方法，其提出的4P（Profile Analysis，Purpose Creation，People Management，Process Evaluation）模型为作者所独创。

作者以世界眼光，在宏观和微观两个方面都对人力资源管理作了全面而细致的阐述。

当今许多走向世界的中国公司和许多走进中国的跨国公司，将从这本书目前最受欢迎的跨国人力资源管理书中获益匪浅。

<<跨国人力资源管理>>

作者简介

希尔伯博士生于1948年5月，是瑞士著名管理学教授。
现为瑞士圣加仑大学工商管理学教授、公司治理IFPM中心主任、全世界50多个国家的公司的董事会和人力资源管理顾问。
他曾在温哥华哥伦比亚大学和悉尼麦克夸利管理学院研究生院做研究，并在美国达拉斯大学、新加坡管理学院和设在布鲁塞尔的欧洲高级管理学院任教。
他有在瑞士雀巢公司、德国Martin & Co.公司和美国先灵保雅公司工作的经历，并担任过Essex Chemie AG公司的主管。
他的多部著作已在中国出版并受到管理界广泛欢迎。

<<跨国人力资源管理>>

书籍目录

绪论 跨国人力资源管理的4P模式第一章 跨国公司的环境分析第一节 文化状况第二节 经济状况第三节 技术状况第四节 生态状况本章总结第二章 跨国公司的目标定位第五节 公司治理第六节 公司文化第七节 公司结构第八节 公司使命本章总结第三章 跨国公司的人力资源管理绩效管理第九节 领导力第十节 工作质量第十一节 沟通交流第十二节 劳资关系人事管理第十三节 聘用第十四节 评估第十五节 报酬第十六节 开发本章总结第四章 跨国公司的活动评估第十七节 顾客满意度和忠诚度第十八节 员工满意度和忠诚度第十九节 股东满意度和忠诚度第二十节 公众满意度和忠诚度本章总结结束语参考文献

<<跨国人力资源管理>>

媒体关注与评论

跨国人力资源管理是人力资源发展的最高阶段。

跨国公司理想的管理才应当是“全球地方化企业家”。

——瑞士著名管理学专家、圣加仑大学人力资源管理研究所所长、博士生导师马丁·希尔伯教授

跨国公司要在激烈的市场竞争中立于不败之地并保持着对人才恒久的吸引力，一个有效可行的跨文化管理模式和全球地方化的人力资源管理运行机制的建立显得尤为关键。

——著名企业文化专家、中国发展战略学研究会企业发展战略专家委员会委员金思宇教授 人才是最重要的资产。

日产正在建立一个新世界的企业文化，最具多元文化优势的团队要把最好的模式运用到各地而不让它产生地域性。

——举世公认的“成本杀手”、雷诺、日产双CEO卡洛斯·戈恩 在人力资源管理的激励机制中，最主要的是经济利益激励，而它的实现则要领先建立健全的薪酬制度。

——著名经济学家、清华大学教授魏杰 《跨国人力资源管理》包括了世界级的建立在实用和系统框架上的跨国公人力资源管理的政策和实践。

<<跨国人力资源管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>