

<<企业文化理念体系构建实务>>

图书基本信息

书名：<<企业文化理念体系构建实务>>

13位ISBN编号：9787802110830

10位ISBN编号：7802110831

出版时间：2005-2-1

出版时间：中央编译出版社

作者：仁达方略企业文化事业部,王吉鹏

页数：204

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业文化理念体系构建实务>>

内容概要

针对企业文化书籍的普遍软肋——虚，本书紧紧围绕一个“实”字下功夫：结合国内外大量案例，系统地阐释了战略导向型企业文化理念体系的构成、企业文化的生态循环过程。对战略导向型企业文化理念体系的构建过程与方法，从使命、愿景和价值观等角度层层分解、深入分析，深入浅出，令人茅塞顿开。

<<企业文化理念体系构建实务>>

作者简介

王吉鹏，中国权威的企业文化咨询机构——北京仁达方略管理咨询公司董事长，国内著名管理咨询专家。

长期从事组织行为与企业文化实证研究与咨询实践，是国内极具影响力的企业文化实证研究与咨询专家，创建了企业文化全新的实证性的理论体系和建设方法。

服务过的企业有蒙牛乳业、伊利股份、中国航天、中国航油、中国长城资产、国家电网、华电国际、中华通信、大庆油田、北京金融街、天桥投资、天鸿集团、泰康人寿、福临门、中国铁路等。凡是接受过其咨询的企业，无不成为长期的合作伙伴。

担任多家管理媒体特约撰稿人，先后发表文章约200万字。

<<企业文化理念体系构建实务>>

书籍目录

理论篇科学理性构建企业文化第一章 企业文化 既时尚又传统的管理模式附 不一样的员工手册：企业文化是什么第二章 发展脉络 企业文化在中国第三章 建设实况 理论滞后手段匮乏第四章 现实意义 组织矛盾的文化解决之道第五章 理念体系 一个活的生态系统操作篇 全面构建企业文化第六章 诊断评估 把脉准才能走对路附一 工作价值观问卷附二 激励因素的调查问卷第七章 使命管理 明晰企业为什么附 使命案例第八章 愿景驱动 让战略适应变化第九章 价值观确立 奠定企业文化的基石附 著名企业的价值观第十章 运营理念 贴近经营实践第十一章 推进系统 终极目标是管理提升附录一 企业文化案例点评附录二 企业文化建设问与答参考文献

<<企业文化理念体系构建实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>