

<<大国策>>

图书基本信息

书名：<<大国策>>

13位ISBN编号：9787802089525

10位ISBN编号：7802089522

出版时间：2009-9

出版时间：王英梅 人民日报出版社 (2009-09出版)

作者：王英梅

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大国策>>

内容概要

中国的崛起是在失去世界政治、经济、文明控制权150年之后的再度崛起。在全球经济危机的重创下，世界政治、经济、文化、战略格局面临新一轮洗牌。在千年一遇的机遇面前，中华民族、中国国民、中国政府应以怎样的大战略、大视野、大谋略、大胸怀应对新的世界秩序、迎接新的挑战？

中国拥有世界上最庞大的智库机构，如中国社会科学院、中国科学院、国家发改委、中央党校、中央文献研究室、中央党史研究室、各高等院校、科研院所等，这些机构作为政府“外脑”，为中国最高决策层分析全球走势，为中国策，为国是谋。

《大国策》丛书集结当代中国顶级“谋士”和“智囊”，把中国的发展纳入国际视野和历史视野进行考察，立足中国崛起道路上的大战略、大课题，对崛起进程中的中国经济、政治、民主、软实力、民生、环境、能源、人口、国家安全等领域所涉及的战略问题发表国策诤言，直陈大国崛起进程中的危机和挑战，试图超越西方设定的现代化标准，跨越西方现代化“陷阱”，提出中国崛起的大对策、大方略。

书籍目录

绪论第一章 中国民营经济发展战略论第一节 相关民营经济概念解读第二节 民营经济发展战略的特征
第三节 制定中国民营经济发展战略的主要依据第二章 中国民营经济发展战略的历史考察与启示第一
节 中国民营经济发展战略的演进历程第二节 中国民营经济发展模式比较分析第三节 基本结论与启示
第三章 民营经济发展战略的国际比较第一节 世界主要发达国家民营经济发展战略比较第二节 发展中
国家民营经济发展战略比较第三节 发达国家与发展中国家民营经济发展战略比较分析第四节 基本结
论与启示第四章 中国民营经济发展的战略构想第一节 民营经济发展的总体构想第二节 民营经济发展的
具体建构设想第五章 加强民营经济制度创新。
建立现代公司制企业制度第一节 欧美现代民营企业治理发展新趋势第二节 中国民营企业公司治理现
状及存在的问题第三节 建立与完善现代企业制度的主要内容第六章 加强民营经济组织创新, 培育产
业集群第一节 国外产业集群现状和模式分析第二节 中国民营经济产业集群发展现状与存在的问题第
三节 民营经济产业集群的发展对策第七章 加强民营经济技术创新, 提高核心竞争力第一节 当今世界
民营科技创新的发展趋势第二节 中国民营企业科技创新面临的困难及其根源第三节 提升民营企业科
技创新能力的对策建议第八章 加强民营经济文化创新, 提高综合竞争力第一节 世界民营企业文化的
主要代表国家及其发展的最新动向第二节 中国民营企业文化的基本特征和主要问题第三节 民营企
业文化塑造的目标及对策第九章 加强民营经济资本运营, 实施多元融资战略第一节 发达国家民营企
业融资状况分析第二节 中国民营企业融资现状及存在的问题第三节 加强多元化融资战略对策第十章
加强民营经济品牌经营, 实施品牌战略第一节 世界民营企业品牌建设现状与特点第二节 中国民营企
业品牌建设现状及根源分析第三节 民营企业品牌运营的发展对策第十一章 加强民营经济国际化运营,
整合比较优势第一节 跨国经营是当代全球经济中最重要的主流趋势第二节 中国民营经济国际化经
营的现状与问题第三节 民营经济国际化运营发展举措第十二章 提高经营管理者队伍素质, 加强企业
家塑遗第一节 西方企业家理论与实践概述第二节 中国民营企业队伍建设现状及存在的问题第三节
加强民营企业队伍建设对策参考文献阿

<<大国策>>

编辑推荐

本书分为十二章，具体内容如下：第一章为中国民营经济发展战略论，着重勾画民营经济发展战略相关概念和历史方位，提出制定原则和依据；第二章和第三章从纵向和横向上对研究范围作了延伸，探寻了中国民营经济发展战略的历史轨迹，并着眼人类现代经济文明共享和充分发挥“后发展效应”，对西方大国面向21世纪的民营经济发展战略作了国际比较研究，特别是对发达国家和发展中国家作了比较分析，并得出结论和对中国的启示；第四章，按照研究和制定发展战略的逻辑顺序，围绕指导思想、战略目标、战略步骤、战略重点和战略对策，提出了一个总体的战略构想；第五章到十二章，分别构筑理论模式 and 实践框架。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>