

<<大国策>>

图书基本信息

书名：<<大国策>>

13位ISBN编号：9787802089488

10位ISBN编号：7802089484

出版时间：2009-9

出版时间：人民日报出版社

作者：罗永光

页数：574

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大国策>>

### 内容概要

国际贸易是一个国家成为世界性大国的重要因素，也是大国崛起的有效途径。在由世界贸易大国转向贸易强国的重要阶段，中国应着力推行市场多元化、促进共同发展、实施互利共赢的国际贸易发展战略。即争取和平的国际环境发展自己，再以自身的发展促进世界和平。只有这样，才能创造性地走出一条具有中国气派、中国风格、中国特色的国际贸易发展道路；也只有这样，毛泽东20世纪50年代的那句“中国会变成一个大强国而又使人可亲”的预言才会成为现实。

## 书籍目录

绪论第一章 国际贸易理论：从资源禀赋观到新国际贸易观第一节 古典国际贸易学说第二节 新古典国际贸易理论及其扩展第三节 现代国际贸易理论第四节 马克思主义国际经济理论对西方贸易学说的超越第二章 国际贸易战略：从单纯追求利益到立国之本第一节 重商主义的唯利是图战略第二节 自由主义的自由贸易战略第三节 弱势国家的贸易保护战略第四节 进口替代与出口导向战略第三章 兴衰之道：对外贸易对大国兴起的作用第一节 近代大国强盛的重要工具第二节 当代大国角逐的主战场第三节 大国兴衰的“晴雨表”第四章 喜忧参半：国际贸易发展状况第一节 世界贸易发展的现状及特点第二节 世界贸易存在的矛盾和问题第三节 世界贸易的发展趋势第五章 他山之石：主要国家国际贸易理论与实践考察第一节 发达国家的国际贸易理论与实践第二节 发展中国家的国际贸易理论与实践第三节 东欧国家的国际贸易理论与实践第六章 贸易大国：中国国际贸易发展进程与现状第一节 改革开放前的中国国际贸易第二节 改革开放以来的中国国际贸易第三节 中国走向贸易强国面临的主要问题第七章 大与强之间：中国的国际贸易与世界贸易强国的比较第一节 贸易商品结构的比较第二节 进出口地区结构的比较第三节 竞争力的国际比较第八章 新的起点：中国走向世界贸易强国的时代背景第一节 经济全球化与国际贸易第二节 世界科技进步与国际贸易第三节 经贸合作形势与国际贸易第四节 国内经贸环境与国际贸易第九章 战略转型：中国通向世界贸易强国的必然选择第一节 战略转型的必要性和紧迫性第二节 战略转型必须遵循的原则第三节 战略转型的目标任务和取向第十章 内外兼顾：推进贸易失衡向基本平衡的转型第一节 “双顺差”国的荣耀第二节 长期顺差过大的烦恼第三节 努力实现贸易的动态平衡第十一章 又好又快：促进贸易发展从数量规模向质量效益转型第一节 以两倍GDP速度发展的中国国际贸易第二节 8亿件衬衫换取一架A380客机现象的背后第三节 “好”字当头转变外贸增长方式第十二章 落地生根：推进加工贸易从粗放向集约转型第一节 对外贸易的“半壁江山”第二节 “加工大国”的隐忧第三节 努力推进加工贸易转型升级第十三章 拓宽空间：实现贸易由双边、多元向全球战略转型第一节 中国对外贸易市场多元化战略的成功实践第二节 贸易摩擦频繁的缘由第三节 推动市场由“国别元”、“区域元”向“全球元”发展第十四章 制度保障：实现外贸体制机制和管理的全面转型第一节 改革和完善对外贸易管理体制第二节 建立健全贸易促进服务体系第三节 建立新型的综合指标评价体系第十五章 共同发展：推动国际经济秩序由旧到新的转型第一节 以强凌弱的国际经济旧秩序第二节 一波三折的多哈回合谈判第三节 建立公平合理国际经济新秩序第十六章 统筹兼顾：形成内外经济相互促进的发展格局第一节 统筹国内发展和对外开放的重大意义第二节 以开放促改革促发展的总体战略思路第三节 努力形成内外经济相互促进的良性发展格局参考文献后记

<<大国策>>

编辑推荐

《大国策:通向大国之路的中国国际贸易发展战略》由人民日报出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>