

<<企业战略联盟>>

图书基本信息

书名：<<企业战略联盟>>

13位ISBN编号：9787802079847

10位ISBN编号：7802079845

出版时间：2007-7

出版时间：经济

作者：巫景飞

页数：195

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业战略联盟>>

内容概要

在世界各国关注中国经济发展中的“中国经验”和“中国模式”的时候，“中国管理经验”和“中国管理模式”等“中国式管理”问题也正在成为世人关注的焦点。

“借鉴”、“反思”和“探索”构成了中国企业管理理论研究的主旋律。

“博采众长、融合提炼”是正确学习和研究的方法，就是把握国际管理学的最新研究成果和发展趋势，真正取其精华，为我所用。

作者简介

巫景飞，复旦大学管理学博士，现任上海大学国际工商管理学院讲师]硕士生导师。

曾服务于政府部门与金融保险领域多家知名企业。

具有近十年管理咨询经验，为包用友多家大型国有团、上市公司、外资企业、民营企业、中外合资企业和政府机构提供过管理咨询或培训科服务。

在企业发展战略、组织变革与创新、人力资源管理方面有丰富的管理经验和咨询经验。

巫博士注重理论研究与现实应用的结合，参与多项国家级研究课题，在《中国工业经济》、《世界经济文汇》国内学术权威期发表专业论文二十余篇的同时。

也在《中国商业评论》、《企业管理》等杂志、报纸上发表了大量的管理学随笔，并编著书籍两部。

<<企业战略联盟>>

书籍目录

第一章 导论 第一节 研究背景与动力：问题的提出 第二节 研究方法 第三节 研究创新与技术路线
第二章 战略联盟理论基础的文献回顾 第一节 战略联盟的交易费用经济学（TCE）理论基础 第二节 战略联盟的资源视角 第三节 战略联盟的组织学习理论基础（Organization Learning:OL） 第四节 与战略联盟相关的其他几种理论简单说明 第三章 理论框架与假说发展 第一节 战略联盟的定义与问题的三维度 第二节 假说的发展 第四章 个案研究 第一节 资料收集与整理 第二节 个案介绍 第三节 个案分析与小结 第五章 大样本经验研究设计 第一节 研究假说汇总 第二节 变量操作化定义与问卷设计 第三节 资料收集与研究样本选择 第四节 资料分析的方法 第六章 研究结果 第一节 样本资料的描述性统计分析 第二节 问卷的信度与效度 第三节 关于联盟动因的理论假说的检验 第四节 关于战略联盟形成与治理的理论假说检验 第五节 关于联盟绩效的理论假说检验 第七章 结论与建议 第一节 研究结论 第二节 管理启示 第三节 本书局限与后续研究建议 附录一：复旦大学管理学院调研问卷 附录二：ZX软创访谈提纲 参考文献 致谢

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>