

<<员工测评手册>>

图书基本信息

书名：<<员工测评手册>>

13位ISBN编号：9787802079533

10位ISBN编号：7802079535

出版时间：2007-10

出版时间：经济管理出版社

作者：大卫·威尔利恩

页数：216

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<员工测评手册>>

### 内容概要

了解你所在的组织是有效管理的前提，在实施管理时你必须清楚你现在的处境。

对组织人员的了解与对组织的运营过程及财政状况的了解一样重要，但是对人员的测评常常被认为无法简明科学，进而被忽略，或根本无法得出有效的结论。

《员工测评手册》为理解员工所处的情境提供了系统实用的方法。

同时为人力资源管理经理开发出了测评的程序，并比较了不同的测评方法，其中包括如何创建适当的测评氛围，如何为你的组织挑选正确的测评方法、测评工具和测评技术。

本书致力于使读者了解如何运用报告系统为组织带来真正持久的收益。

本书包括不同的主题，并附有图解，从中总结出了一系列具有启发性的建议。

此外，每一章后都附有本章主要内容的概要。

## <<员工测评手册>>

### 作者简介

David Wealleans早年工程师的工作经历，培养了随着他对这一领域知识的增长，他开始致力于向他人传授如何建立有效的系统。

David近期从事独立撰稿人、培训师、演说家和商务咨询的工作，并帮助许多网络公司得以发展。他在产业领域的主要业绩包括大量高管的测评，以及跨国公司海外主管和各部门主管的任命。

书籍目录

第一章 测评的必要性 员工使我们具有竞争力 变革的步伐 认清我们自身所处的位置 顾客的期望 认清我们的战略和目标 应对不确定性 操作层面的测评与战略层面上的测评 具有潜力的企业 小结第二章 理解员工 员工的重要性 “不是针对个人” 关注员工 个人贡献 个人和组织的投入 决定成功的关键因素 确定主要的关注点 对它进行准确说明 知觉与客观性 小结第三章 创建合适的环境 客观性 感觉和印象的维持 对个体的理解 应对多样性 积极地利用印象 阐述结论 消除怀疑和猜测 公开和诚实 小结第四章 选择测评对象 测评对象 选择所带来的利益 行为 行为间的联系 过程的效果 其他测评方法 战略层面和操作层面 观察效果 测评的评价标准 小结第五章 员工测评技巧第六章 员工调查第七章 访谈测评法第八章 员工监控第九章 分析和行为第十章 理解并运用环境第十一章 持之以恒

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>