

<<中国家族企业发展与创新>>

图书基本信息

书名：<<中国家族企业发展与创新>>

13位ISBN编号：9787802079342

10位ISBN编号：7802079349

出版时间：2007-6

出版时间：经济管理出版社

作者：何心展 编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国家族企业发展与创新>>

内容概要

我国家族企业在促进国民经济发展、扩大进出口贸易、提高就业、增加财政收入、促进社会稳定和发展、推进市场化过程和促进家庭企业管理理论和实践研究等方面发挥着重要作用。在其蓬勃发展的同时，我们也应看到家族企业也有众多的困惑，也面临许多亟待解决的问题，如家族企业传承问题、人才流失问题、产品质量问题、技术问题、市场开拓和营销问题、资金“瓶颈”问题、农民工流失率居高不下问题、企业战略管理问题、公司治理结构问题等一直伴随家族企业，影响着家族企业的进一步发展。

本书共收集了34篇家族企业的研究文章，希望对家族企业的发展有所帮助。

<<中国家族企业发展与创新>>

书籍目录

第一篇 总论第一章 外部因素对家族企业发展的影响一、新中国成立后民营经济发展的政策导向因素探析二、欧盟环保壁垒对浙江民营企业的影响及对策研究三、网络的功能演进与家族企业的战略重构第二章 家族企业的可持续发展一、中国家族企业存在基础和现代企业存在基础比较二、影响家族企业生命周期的内部因素分析三、浙江省中小家族企业不同寿命周期阶段面临的主要问题调查与分析四、中小家族企业发展中的六类问题研究五、家族企业的可持续发展分析六、宁波民营企业竞争力评价及对策研究第二篇 人才篇第三章 员工管理一、家族企业员工工作压力、工作倦怠、人际信任关系研究二、家族企业员工人际关系现状及对策研究三、基于心理契约的企业员工选拔与管理研究第四章 领导者管理一、论打造“全球化家族企业领袖”二、宁波民营企业家人格障碍及克服三、运用人才替代策略管理企业核心人才四、继任态度与继任满意度的相关性分析第三篇 文化篇第五章 家族企业文化的建设一、当今中国文化的建构二、论家族企业内部“大家”文化的构建第六章 家族企业文化研究一、家族企业文化探析二、中国特色家族企业文化建设探析三、我国家族企业的道德风险四、民营企业的社会责任问题研究第四篇 发展与创新篇第七章 融资第八章 中小企业创新第九章 公司治理

<<中国家族企业发展与创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>