

<<企业伦理概论>>

图书基本信息

书名：<<企业伦理概论>>

13位ISBN编号：9787802079014

10位ISBN编号：7802079012

出版时间：2007-5

出版时间：经济管理出版社

作者：刘红叶

页数：355

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业伦理概论>>

内容概要

根据罗纳德·科斯的观点，经营是与市场机制相联系的企业活动，管理是组织内部的活动。他认为：“经营意味着预测与通过签订新契约，利用价格机制进行操作。

管理则恰恰意味着仅仅对价格变化作出反应，并在其控制之下重新安排生产要素。

”由此，涉及市场领域的伦理问题可称为经营伦理，而组织内部活动引起的伦理问题可称为管理道德。

所以，本研究包括企业经营伦理和管理道德两部分。

通过对企业性质、企业与社会的关系的问题的探讨，引出对企业经营伦理问题和管理道德问题的分析，在此基础上，提出企业伦理建设的途径以及如何化伦理优势为竞争优势。

<<企业伦理概论>>

书籍目录

导论第一章 伦理学关于道德的基本观点第一节 伦理道德概说第二节 道德的本质和功能第二章 企业伦理思想的产生与发展第一节 企业伦理学在西方的发展第二节 企业伦理思想在中国的形成与发展第三章 企业理论第一节 企业的目的和性质第二节 企业产权制度分析第三节 公司治理结构第四章 企业伦理的基本原理第一节 人本管理原理第二节 义利统一原理第三节 社会责任原理第五章 市场营销中的伦理问题第一节 市场营销观念的演进第二节 市场营销中的伦理问题分析第三节 广告伦理研究第六章 财务与会计工作中的伦理问题第一节 上市公司信息披露中的伦理问题第二节 会计职业道德研究第三节 注册会计师职业道德第七章 人力资源管理中的伦理问题第一节 人力资源管理中的伦理问题第二节 生产安全与员工健康第八章 生产运营管理中的伦理问题第一节 产品功能设计的伦理原则第二节 生产质量伦理第三节 现场管理的伦理分析第九章 企业环境伦理第一节 企业与环境问题第二节 清洁生产第三节 绿色营销第十章 企业伦理建设第一节 企业伦理问题的根源第二节 管理道德第三节 企业伦理建设的方法与途径附录1附录2参考文献后记

编辑推荐

21世纪企业面临的经营环境与往日不可同日而语。
在古典管理理论时代，企业就是一个追求利润最大的组织，通过向社会提供产品和劳务满足社会的需要。
然而这种理想而又简单的企业经营方式在经济全球化和知识经济时代已无法继续。
今天的企业无时无刻不处于变革之中。
经营环境的变化使企业的性质、目的、组织结构、管理模式、经营理念受到前所未有的冲击。
企业对于社会不再仅仅是一个提供产品和劳务的经济组织。
在此意义上，管理伦理问题便提到了企业发展的议事日程上。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>