第一图书网, tushu007.com

<<统计学基础>>

图书基本信息

书名：<<统计学基础>>

13位ISBN编号：9787802078574

10位ISBN编号：7802078571

出版时间：2007-3

出版时间：经济管理

作者：刘美荣　主编

页数：306

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<统计学基础>>

内容概要

在自然科学和社会科学的各个领域，统计学都是一个认识问题和分析问题必不可少的工具。在世界经济迅速发展的今天，要依据已有的信息做出科学的判断与决策，统计的知识和技巧显得尤为重要。

本书根据国家教育部高职高专院校专业基础课程教学基本要求，广泛吸收了国内外研究的优秀成果，总结了编者多年的统计教学实践经验，结合高等职业教学特点，在编写讲义、课堂试用、专题立项研究的基础上编定而成。

本书以设计新颖、观念新、案例新、应用性强、互动效果明显为主要特色，设计新颖表现为内容上包括本章要点、正文、正文中穿插小思考、小测试、典型案例分析、习题与实践能力训练，既方便了教师讲授和学生自学，又有助于学生对内客的理解、消化和吸收，观念新表现为全书既避开了纯数理性的统计公式的推导，又系统完整地阐明了统计学的科学思想和方法，表达通俗易懂，举例生动实用，时效性强，尽可能采用最新的正式发布的统计数据，在描述原理时配合图表解释。便于教学和自学。

案例新表现在全书以培养学生实践应用能力为主线，收集了最新的、具有使用价值的典型案例资料和实践能力训练题，以指导学生进行实质性问题的研究，真正体现高职高专的教育特色。

应用性强表现在范例贴切，各章后附有能够满足应用能力培养需要的各种类型的自测练习与实训练习，有助于学生较好地掌握统计学的基本原理和方法。

互动效果明显表现在教材中穿插了有助于提高学生学习兴趣与主动精神的小思考题，这些提示性插入具有启发性和趣味性。有助于教材使用者对整体教学目标的理解与把握。

本书作为高职高专的特色教材，定位明确，理论适中，知识面宽，贴近实际，操作性强，适用范围广，既适用于高职高专及成教院校经济管理类专业学生的学历教育，又适用于广大工商企业人员及管理人员的短期培训，还适用于广大自学者自学。

第一图书网, tushu007.com

<<统计学基础>>

书籍目录

第一章　统计概述　第一节　统计的研究对象　第二节　统计的基本概念　第三节　统计指标的种类　第四节　国民经济主要总量指标　【习题与实践训练】第二章　统计调查　第一节　统计调查的意义　第二节　统计调查方案的设计　第三节　统计调查方法　【习题与实践训练】第三章　统计资料的整理　第一节　统计整理的意义　第二节　统计分组　第三节　分配数列　第四节　统计表和统计图　【习题与实践训练】第四章　平均指标和标志变异指标　第一节　平均指标　第二节　标志变异指标　【习题与实践训练】第五章　动态数列分析　第一节　动态数列的意义和种类　第二节　动态数列的水平指标　第三节　动态数列的速度指标　第四节　动态数列的趋势分析　【习题与实践训练】第六章　指数　第一节　指数的意义　第二节　综合指数　第三节　平均数指数　第四节　指数体系　【习题与实践训练】第七章　抽样推断　第一节　抽样推断的一般问题　第二节　抽样误差　第三节　抽样估计方法　第四节　必要样本单位数的确定　第五节　抽样的组织形式　【习题与实践训练】第八章　相关分析与回归分析　第一节　相关分析的意义、种类和作用　第二节　相关系数　第三节　回归分析　【习题与实践训练】

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com