

<<变革领导>>

图书基本信息

书名：<<变革领导>>

13位ISBN编号：9787802078130

10位ISBN编号：780207813X

出版时间：2007-2

出版时间：经济管理

作者：周永亮

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<变革领导>>

### 内容概要

如果仅仅是一个行业的问题，我们可以完全归结为政策的变化或者行业竞争的加剧。

如果是一系列行业的变动，那就不仅仅是政策变化和行业竞争能够解释清楚的了。

而今天这个危机与以往危机最大的不同在于，这是中国加入世界贸易组织（WTO）以来在全球化程度加深的状态下发生的企业生存方式危机，也是中国加入WTO以来的第一次资本大会战。

如果不能对这样一种形势认识清楚，不少企业都可能不知道自己是如何消失的，这绝非耸人听闻。

大家可以看看，几乎没有一个行业的竞争完全是国内资本的竞争，无论是零售、软件、娱乐、还是房地产、机械制造、钢铁、能源、手机，甚至农产品，哪个行业不是全球资本的角逐对象。

这一危机的到来说明，中国企业需要新的战略思维，需要进行战略的创新，需要真正的企业变革。

如果说，变革是企业生存发展的基础，那么，对于变革的正确领导则是目前中国企业成长与发展的首要问题。

许多企业家不是没有意识到危机的到来，也不是不想进行应对危机的变革，但是往往事与愿违，将心中理想的变革变成了失败的尝试，给企业带来难以弥补的伤害，甚至导致企业的消亡，其原因就在于对变革的领导力不足。

所以，企业家必须掌握特殊的领导力，从而有效的实现变革管理。

## &lt;&lt;变革领导&gt;&gt;

## 作者简介

周永亮，国内知名管理咨询专家，北京国富经济研究院执行院长、国富创新管理咨询公司董事长，主要研究与咨询领域为战略与执行力组织建设，是国际管理咨询协会理事会（ICMCI）在中国首批认证管理咨询师，因率先研究执行力问题而被媒体誉为“中国执行力研究第一人”，2004年被中国文化促进会等六机构联合评选为“首届中国十大咨询师”，2005年被评选为“中国企业最具魅力的培训师。”

1995年毕业于北京大学，获法学博士学位，兼任中国企业联合会管理咨询委员会执行委员，担任北京大学、清华大学、西安交大等高等院校企业家研修班和EMBA班特聘教授，担任股份公司独立董事。

周博士咨询、研究、培训、服务的客户包括国家电网、中国电信、中国移动、神华集团、中国兵器、大庆石油、东风汽车、华润营造、国航货运、中国国旅、中国一航、首创科技、华立集团、广州美林基业、宝胜集团、国机集团、哈高科集团、珠海电厂、华融投资、大连建设投资、将军集团、北京复地、重庆小天鹅、宗申集团、北京通信、广东联通、四川建行、天津中行、三鹿奶业、华凌电气、杭萧钢构、辽宁虎跃快客、连云港家得福超市、青岛空管、郑州机场、可口可乐、三星电子、广州本田、长安铃木、三洋电机等500多家企业和首都医科大学、荆州市、许昌市、沧州市、义乌市等其他组织。

周博士所著《中国企业前沿问题报告》、《华立突破》、《温州资本》、《名牌竞争战略》、《理念方太》等深受企业界及其他读者欢迎，尤其是其主持撰写的《本土化执行力模式》、《GF06：组织执行力6项实务》、《中国企业的执行问题》等系列书籍开辟了本土化执行力研究的先河，深受中国企业界欢迎。

周博士还是英国兰开斯特大学管理学院、曼彻斯特商学院中国管理发展中心合作研究项目成员。

## &lt;&lt;变革领导&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 企业的核心成长力在于变革 第一节 变化的世界需要变革的企业 第二节 企业为什么一定需要变革 第三节 变革成功取决于领导力第二章 变革领导的核心要素 第一节 变革领导的误读 第二节 变革领导力的核心要素第三章 变革领导的七大心法 第一节 心诚则灵 第二节 跳跃成长 第三节 变革是机会而不是风险 第四节 搭建核心团队 第五节 从错误中学习 第六节 坚持最后一里路的细节 第七节 驾驭人类的需求第四章 变革领导的能力框架 第一节 确定变革时点的能力 第二节 达成变革共识的能力 第三节 战略体系建设能力 第四节 核心班底构建能力 第五节 控制变革力量能力 第六节 铁腕变革执行的能力第五章 变革领导力的素质框架 第一节 做该做的事而不是去做想做的事（素质一） 第二节 在复杂情境中找到简单途径（素质二） 第三节 拥有无穷的活力并能适当地释放（素质三） 第四节 能够不断而深刻地激励他人（素质四） 第五节 既能这样又能那样（素质五） 第六节 强有力的权威与充分的授权（素质六） 第七节 全神贯注与遗忘的素质（素质七）第六章 失败领导力的八个习惯 第一节 视自我为环境主宰 第二节 将诰司与个人混为一体 第三节 唯有自己才能正确决策 第四节 固执己见，铲除异己 第五节 过于重视公司形象 第六节 不要低估管理问题的严重性 第七节 固守过时的成功经验 第八节 把别人当成自己第七章 变革领导力的六项修炼 第一节 自我角色设计（第一项修炼） 第二节 自我管理 with 自我控制（第二项修炼） 第三节 深度沟通技能（第三项修炼） 第四节 强化学习能力（第四项修炼） 第五节 培育影响力（第五项修炼） 第六节 成为优秀教练（第六项修炼）主要参考文献后记

## <<变革领导>>

### 编辑推荐

一个企业要让战略落地、目标变成现实，需要有执行力。  
中国企业需要有适合本土企业现状和发展的有针对性的执行力教材。  
周永亮博士在长期的本土企业的咨询实践中，形成了对中国企业的深刻理解，他的《变革领导》是真正适用于中国企业提升管理和执行能力的极好工具。

——华立集团董事长 汪力成 《变革领导》一书让我对执行有了进一步的认识。

——中国·天正集团董事长 高天乐 本书以丰富的中国企业实践为根，是一本难得的案头必备之书。

——庄吉服饰公司董事长 郑元中 执行力研究第一人——周永亮博士的最新力作！

为什么许多企业转型失败？

因为引领变革的领导力缺乏；为什么企业患了中年病而无力？

因为推动变革的领导力缺乏；为什么迅速发展企业突然夭折？

因为形成变革的领导力缺乏；为什么很努力学习先进的企业却走向衰落？

还是因为推进变革的领导力缺乏；为什么有的企业从“小萝卜头”很快超越了看似不可能超越的老大？

因为有强大的变革推动力！

企业的成长在于变革，变革的关键在于特殊的领导力！

没有推动变革的特殊领导力，便没有成功的变革管理！

<<变革领导>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>