

<<经理人激励机制研究>>

图书基本信息

书名：<<经理人激励机制研究>>

13位ISBN编号：9787802077942

10位ISBN编号：780207794X

出版时间：2006-1

出版时间：经济管理出版社

作者：夏天

页数：228

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经理人激励机制研究>>

内容概要

本书提出相关理论假设，并通过我国上市公司的实证研究加以检验，从而得出我国上市公司经营者薪酬激励效果不显著主要源于未考虑利益相关者激励效应的绪论。

本书的研究价值主要体现在如下方面：（一）不同于股东价值为导向的委托代理，利益相关者价值取向的关系型治理理论的研究在国内还处于起步阶段。

本书借助信息经济学的理论与方法，考虑机制设计中的激励相容约束和参与约束，通过采用规范分析对这一问题进行了较为全面的研究，填补了国内理论研究的空白。

（二）利益相关者是否会影响公司价值以及经理人的决策一直是公司治理领域研究的主要课题，这关系到利益相关者治理的有效性及其在企业战略中的应用程度。

作者在借鉴国外实证研究方法的同时，充分考虑这些研究方法的研究背景、应用条件以及研究局限性，结合我国上市公司治理的实情，设计了符合当前我国转型经济特点的研究方案，提出了此类问题的新的研究视角。

全书思路清晰、逻辑清楚、方法正确、论证严密、论据充分、文字流畅，具有较高的学术价值，其结论对我国现实问题有一定的理论指导意义。

<<经理人激励机制研究>>

作者简介

夏天，男，湖北武汉市人，1976年9月出生。

2006年6月毕业于华中科技大学管理学院，并获管理学博士学位，华中师范大学经济学院讲师。

主要研究领域为：企业管理理论与方法、企业财务管理、公司治理等。

曾在国内重要报纸杂志发表学术论文三十余篇，参与完成包括国家自然科学基金在内的多个项目。

<<经理人激励机制研究>>

书籍目录

第一章 导论 一、研究目的和意义 二、研究对象和范围 三、主要研究方法 四、本书结构安排
第二章 文献综述与评析 一、利益相关者的界定和分类 二、利益相关者的治理分析 三、经理人激励效应的检验 四、国内外研究的评述第三章 基于利益相关者的经理人博弈分析 一、利益相关者的非合作博弈机制研究 二、利益相关者的合作博弈机制研究 三、利益相关者相机抉择的经理人激励机制 四、基于利益相关者的经理人激励机制设计第四章 基于利益相关者的经理人激励合约的设计 一、激励合约的目标设计 二、股东激励的合约设计 三、债权人激励的合约设计 四、员工激励的合约设计 五、政府规制激励的合约设计 六、其他利益相关者激励的合约设计第五章 基于利益相关者的经理人业绩评价 一、经理人的信息传递和信息披露机制 二、不对称信息下的经理人业绩信号甄别 三、基于利益相关者博弈的经理人业绩评价 四、基于利益相关者协商的经理人业绩评价第六章 我国上市公司激励效应的实证研究 一、研究设计 二、研究假设 三、数据与方法 四、分析与结构第七章 本书的研究局限与研究展望 一、研究的主要局限 二、研究的展望参考文献后记

<<经理人激励机制研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>