

<<企业信用>>

图书基本信息

书名：<<企业信用>>

13位ISBN编号：9787802077249

10位ISBN编号：7802077249

出版时间：2007-6

出版时间：经济管理出版社

作者：刘光明

页数：367

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业信用>>

内容概要

本书从信用、声誉及社会信用标准体系、政府信用与企业信用、企业信用与企业的生存发展、企业信用与企业文化、企业信用与经济秩序、企业信用与信息经济学、企业信用与企业竞争力、企业信用与社会信用氛围、上市公司的财务管理和信用调查、金融信用、政府信用等多个层面上对企业信用的理论和实践作了深入的探讨，此书的出版，对于深入研究和推动我国企业信用建设具有重要意义。

<<企业信用>>

书籍目录

第一章 信用、声誉及社会信用标准体系第一节 信用、声誉：企业生命的基因第二节 伦理、声誉--企业成功的基础第三节 企业管理、企业诚信的新课题第四节 企业信用与科学发展观第五节 社会信用标准体系与企业信用建设第六节 征信第二章 政府信用与企业信用第一节 政府信用第二节 政府信用与土地“大批租”第三节 政府官员的“学位贪污”第四节 华尔街危机使美国政府失信第五节 高薪能不能养廉第六节 信用体系的模式与各国的经验第七节 打造政府信用第三章 信用与企业的生存发展第一节 信用：企业的基石第二节 国富、品牌与文化第三节 企业信用与企业文化第四节 社会信用体系的建立和完善第五节 保险业的诚信第四章 信用与文化第一节 商贾信条第二节 路遥知马力第三节 品牌与信誉第五章 个人信用与企业信用第一节 建立个人诚信档案的必要性第二节 信用、文化与伦理第三节 当今最缺失的是什么第四节 信用机制第五节 信用文化比较第六节 客户信息管理第六章 企业信用与“社会品德”第七章 企业信用制度先行第八章 上市公司的财务管理和信用调查第九章 潜在的信用危机与对策第十章 信用担保附录一 信用标准化的意义、框架及评级体系研究附录二 政府诚信缺失案例分析附录三 发达国家企业诚信问题及治理附录四 我国企业信用的实证研究附录五 企业信用机制研究主要参考文献后记

<<企业信用>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>