

## <<公司并购决策及有效性分析>>

### 图书基本信息

书名：<<公司并购决策及有效性分析>>

13位ISBN编号：9787802077232

10位ISBN编号：7802077230

出版时间：2006-12

出版时间：经济管理

作者：孙涛

页数：278

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<公司并购决策及有效性分析>>

### 内容概要

本著作在分析公司并购理论的基础上，以实现公司并购的有效性为主线，以定量分析为手段，以提高并购效果为目的，通过对目标公司选择决策、定价决策、并购中的资产组合决策、财务决策、绩效评价以及风险及其度量等问题进行深入研究，建立了一系列的公司并购决策及有效性分析的数学模型，并进行了相关的实证分析。

比较系统地建立起了公司并购决策及有效性分析的理论框架和方法体系，对指导公司并购决策以及不断提高决策绩效提供了一种行之有效的分析手段。

本书的独到之处在于： 1.系统性。

本书累积了作者十几年对公司并购研究的系统成果，并围绕着公司并购决策的有效性进行深入的理论研究，基本形成了比较完善的公司并购决策的理论与方法体系，具有很强的系统性，可以给理论工作者和公司并购实践中的专业人士提供可借鉴的方法或经验。

2.理论与实践相结合。

本书的撰写是在作者多年来从公司并购及相关研究的基础上进行的，积累了作者大量的研究成果和实践经验，撰写中注重理论与实践相结合，具有定的理论高度和较强的可操作性。

3.科学性。

本书在撰写中引入了许多国外公司并购决策理念与方法，并将其与我国的公司并购相结合进行比较分析，寻找国内外公司并购决策的异同，并逐渐形成适合我国公司并购特点的决策理论与方法，采用科学的方法进行研究和处理，追求研究成果的科学性。

4.超前性。

研究中结合国内外公司并购的状况，在介绍公司并购决策方法的基础上，结合国内外公司并购的发展趋势进行研究，无论是在理论上还是对实际问题的分析都注意了解和掌握最新的研究成果，使研究方法和研究内容都具有超前性特征。

## <<公司并购决策及有效性分析>>

### 作者简介

孙涛，山东泰安市人，管理学博士。

现任职于南京航空航天大学会计学系、硕士研究生导师，并任国家审计署培训中心、中国内部审计协会、中国煤炭经济学会等单位的特聘教授。

主要研究方向为：公司理财、财务会计、审计理论与实务、金融工程、证券投资等；曾参与中国煤炭建设（集团）公司、兖州煤业、新汶煤业等大型集团公司的股份制改造，主持锦州市内燃机密封垫有限责任公司的收购，为多家公司进行战略策划、管理咨询、审计方案设计等，积累了丰富的实践经验。主持、参加省部级以上科研项目20多项，其中有6项分获省部级二、三等科技奖励；出版著作4部、教材5部，在《财贸经济》、《投资研究》、《财经科学》等刊物发表学术论文70多篇。

## <<公司并购决策及有效性分析>>

### 书籍目录

1 导论 1.1 背景及其重要意义 1.2 公司并购决策的国内外研究现状 1.3 我国公司并购决策低效的成因及其对策 1.4 研究思路及主要内容 1.5 本章小结  
2 公司并购决策的理论基础 2.1 公司并购的基本理论 2.2 公司并购理论评述 2.3 公司并购的基本原理 2.4 公司并购战略的选择与规划 2.5 本章小结  
3 选择目标公司的决策 3.1 目标公司的搜寻 3.2 公司并购的可行性分析 3.3 目标公司选择方法的研究 3.4 目标公司的价值评估 3.5 目标公司的反并购策略分析 3.6 本章小结  
4 公司并购中的资产组合决策 4.1 公司并购的投资收益 4.2 公司并购的换股比率确定 4.3 并购过程中资产组合的优化分析 4.4 公司并购经济规模的确定 4.5 本章小结  
5 公司并购中的目标公司定价决策 5.1 “三段论”定价的基本理论 5.2 目标公司价值增值的度量 5.3 公司并购的出价确定及选择 5.4 目标公司的博弈定价 5.5 本章小结  
6 公司并购中的财务决策 6.1 公司并购的生产增长分析 6.2 并购成本分析 6.3 公司并购的经济效益分析 6.4 要约收购中目标公司定价的协同效应陷阱 6.5 本章小结  
7 公司并购中的绩效分析和评价 7.1 公司并购绩效的基本分析方法 7.2 国外并购绩效的实证结果 7.3 我国并购绩效的实证研究 7.4 本章小结  
8 公司并购的风险及其度量 8.1 公司并购风险及其分类 8.2 公司并购的财务管理风险及其度量 8.3 目标公司定价的风险及其度量研究 8.4 本章小结  
参考文献 后记

## <<公司并购决策及有效性分析>>

### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>