第一图书网, tushu007.com

<<和合管理>>

图书基本信息

书名：<<和合管理>>

13位ISBN编号：9787802077164

10位ISBN编号：7802077168

出版时间：2006-11

出版时间：经济管理出版社

作者：黄如金

页数：397

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<和合管理>>

内容概要

本书研究的主要内容是企业管理，但是基于中国传统的和合管理思想与和合管理实践是对于古代公共事务的管理以及出于对创新发展中的中国管理学整体上的考虑，作者还为了企业管理的理论探索以及以后进一步研究的需要，专门安排了第八章，从公共管理视角进行了和合公共管理的初步研究。
而且，即使是这种铺垫性的研究，作者也极其认真地研究，较深刻地展示了和合公共管理的创新意义，这主要表现在作者关于和合管理对社会稳定发展的重要意义以及和合管理对于提高政府生产力的作用的论述，并由此生发了和合管理的时代意义。
正如作者所指出的那样：实施和合管理，有助于社会稳定发展，有助于提高政府生产力，有助于和谐社会的尽快实现。
　本书研究的所谓和合管理，就是立足于中华民族五千年的历史文化扬弃，以中国和合哲学思想为基本指导原则，以中国传统的和合管理为历史借鉴，贯彻“古为今用”和“洋为中用”的原则，结合今天中国改革开放和市场经济深入发展的实际，同时吸收西方管理理论和管理实践中的有益内容，通过兼收并蓄中外管理思想和管理实践之精华，从而创新发展具有中国特色的管理科学。
该书以和合理念为主导的关于和合管理的一系列创新思维，与党的十六届六中全会及胡锦涛总书记的报告有着自然而内在的统一，将对贯彻落实十六届六中全会精神、对和谐社会与社会主义新农村建设，以及在新的发展时期提高公共管理和经济管理效率，都起着积极的作用。

第一图书网, tushu007.com

<<和合管理>>

作者简介

黄如金，中国社会科学院研究生院毕业，获经济学博士学位，现为中国社会科学院工业经济研究所副研究员，《经济管理》杂志社社长、执行主编，中国企业管理研究会常务理事，中国发展战略学研究会经济战略专家委员会副主任。
主要研究方向：管理理论、战略管理、政府与市场、比较管理、金融与保险。
在国内外权威学术期刊上先后发表学术论文数十篇，合著的学术著作和研究报告有：《政治经济学新论》、《海峡两岸经贸合作关系研究》、《当代美国的社会保障制度》、《国有大型企业持续发展之路》等；译著有：《标准管理》、《即时压力管理》、《即时头脑风暴》、《智慧型组织》等，计100余万字。

第一图书网, tushu007.com

<<和合管理>>

书籍目录

序一 创新中国管理科学的探索序二 天命之果序三 卓越的追求前言论中国的和合管理Study On Chinese Harmonious and Syncretic Management引言　一、西蒙的感慨：刚、柔、密、大　二、管理无定式　三、创新和合管理第一章 构建和谐社会与和合管理创新 第一节 构建和谐社会要求管理创新 第二节 创新公共管理与改革政府管理体制 第三节 创新经济管理与深化经济体制改革 第四节 管理创新的关键是理念和理论创新第二章 和台管理的研究结构 第一节 关于和合管理的方法论研究　一、和合管理的研究纲领　二、和合管理研究方法之集合 第二节 和合管理的研究对象和价值观问题　一、关于和合管理的研究对象　二、关于和合管理的价值观 第三节 和合管理研究的创新发展　一、研究内容创新　二、研究方法创新　三、研究结构创新　四、理论创新第三章 和合管理的价值观 第一节 和合管理与以人为本　一、以人为本是中华民族的贡献　二、以人为本的中外比较　三、“以人为本”的与时俱进 第二节 和合理念与价值观　一、“和合”是方式、方法也是价值观　二、和合价值观与事物矛盾法则　三、和合价值观的意义 第三节 和合管理的独特价值观体系　一、和合管理的叠生价值观体系　二、“以人为本”与“和合”叠生价值观的意义第四章 和合管理的思想内核 第一节 和合思想的历史考察　一、和合思想的文化探考　二、和合文化与和合管理思想 第二节 传统和合思想的扬弃　一、对传统和合思想的基本分析　二、关于“中庸”哲学思想的再思考第五章 和合管理的真谛 第一节 道法自然与和为贵　一、道法自然与人性假设　二、人性本善与和为贵　三、和则万事兴 第二节 “仁者爱人”与和气生财　一、仁政之和合管理　二、由仁者爱人到和气生财　三、和气生财与现代管理 第三节 由“和”至“合”与合作制胜　一、和是方法和前提　二、合是手段和途径　三、由合作制胜走向共赢第六章 和合公共管理的基本分析 第一节 创新和合公共管理　一、传统公共管理的历史扬弃　二、和合公共管理的基本思想原则分析 第二节 和合管理与稳定发展　一、中国传统的和合管理与现代公共管理实践　二、和合管理创新与公共管理的历史趋势　三、和合管理与社会稳定发展 第三节 和合管理与提高政府生产力　一、政府生产力是公共管理水平的集中体现　二、“政府再造”与提高政府生产力　三、以和合管理提高政府生产力第七章 和合人本管理 第一节 人是管理的第一要素　一、人本管理释义　二、以人为本　三、“国以人为本”　四、得人者得天下 第二节 绩效与激励管理　一、传统和合管理中的绩效与激励管理　二、和合绩效与激励管理 第三节 学习是人自我发展的必由之路　一、“终身之计，莫如树人”　二、博学笃行　三、终身学习与建立学习型组织 第四节 走向全面发展　一、学而优则仕和个人奋斗　二、组织演变和集体主义　三、团队建设与个人全面发展第八章 和合战略管理 第一节 和合战略分析　一、由竞争战略到和合战略——“阴阳和合而万物生”　二、和合战略愿景——“凡事预则立”　三、和合战略要义——“运筹帷幄，决胜千里” 第二节 和合战略管理过程　一、和合战略的核心理念：和合　二、和合战略的基本原则：以人为本 第三节 和合战略选择　一、和合战略的最高准则：“不战而屈人之兵”　二、和合战略优选过程 第四节 和合战略实施　一、动态调控与“践墨随敌”的权变原则　二、执行力的意义第九章 和合管理的核心：和合发展力 第一节 市场经济新发展与和合发展力　一、竞争战略与企业的获利能力　二、市场经济转型与企业盈利方式的改变　三、和合发展力与和合发展战略 第二节 博弈解与和合发展力　一、零和博弈与和合发展力　二、混合博弈与和合发展力　三、博弈解、核心竞争力与和合发展力 第三节 和合发展能力的构建与实现　一、和合发展能力的内涵　二、和合因子的选择与整合　三、和合发展能力的培育和提升第十章 和合市场营销 第一节 “和气生财”的路径选择　一、“和气生财”的过去　二、“和气生财”的现在和未来 第二节 和合市场营销过程　一、和合营销导向确定　二、目标市场定位　三、市场信息管理　四、市场诚信塑造　五、顾客价值创造　六、激励与约束机制　七、动态调控协调 第三节 和合市场营销策略　一、理念创新与组织创新　二、和合市场形象塑造　三、协调营销组合　四、电子商务营销网络　五、营销关系网络第十一章 企业和合文化建设 第一节 和合管理的活力源泉——企业和合文化建设　一、企业文化是企业管理的生命线　二、企业文化力与企业和合文化力　三、企业和合文化力与和合发展力 第二节 企业和合文化建设的内容　一、和合企业价值观构造与和合经营理念创新　二、企业伦理文化与企业行为规范　三、企业精神与企业形象的树立 第三节 企业和合文化建设与企业持续发展　一、理念创新是企业持续发展的灵魂　二、企业持续发展的路径选择　三、企业发展的最高追求及实现第十二章 和合管理的未来——管理学的发展与融合 第一节 现代管理理论发展及其思想基础　一、

第一图书网, tushu007.com

<<和合管理>>

西方管理学发展阶段的基本分析　二、关于西方管理学发展的基本评价　三、中国的和合思想与和合管理 第二节 和合管理与现代管理学的发展　一、和合管理与西方管理学的基本原则分析　二、和合管理与西方管理学的基本内容分析 第三节 当代管理学融合发展的新趋势　一、公共管理理论的演变与发展　二、经济管理理论的演变与发展　三、殊途同归与和合管理的普遍意义参考文献后记

第一图书网, tushu007.com

媒体关注与评论

和合故能谐。

——《管子·兵法》　　中国的治国之道强于西方，而西方对于自然的知识强于中国。

——德国哲学家莱布尼茨（1699）　　儒家与儒学既提供了一套经济伦理的价值，又提供了一套社会伦理的基石，不但有平衡经济与伦理的作用，也有促进经济导向人类社会与人类文化和谐发展的力量。

——成中英　　在我国建立社会主义市场经济的进程中，应当将“和为贵”的思想引入商业竞争中，探索出一条竞争合作的途径。

——成思危　　经营中，运用中国人自己的方法来解决中国人的问题，的确事半功倍。

——曾仕强

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com