第一图书网, tushu007.com

<<中国都市体育竞争力研究>>

图书基本信息

书名：<<中国都市体育竞争力研究>>

13位ISBN编号：9787802077058

10位ISBN编号：7802077052

出版时间：2006-10

出版时间：经济管理出版社

作者：张春萍

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<中国都市体育竞争力研究>>

内容概要

本书以中国都市体育竞争力为研究对象，选取2002-2004年为时间跨度，运用德尔菲法、层次分析法等研究方法，从竞技体育、群众体育与体育产业三个维度对北京、上海和天津的体育竞争力问题进行了系统研究。
作者设计了都市体育竞争力的评价指标体系，对三个都市的体育竞争力状况进行实证分析并提出了提升都市体育竞争力的现实路径。
主要内容具体如下： 第一部分包括第一、二、三章，阐述了选题的意义、研究方法、理论基础与研究背景。
第二部分包括第四、五章，设计了中国都市体育竞争力评价指标体系，并对三个都市的体育竞争力状况进行了实证分析。
本书以群众体育、竞技体育与体育产业竞争力三个一级指标和相应代表性二、三级指标建构了都市体育竞争力评价指标体系。
第三部分为第六章，提出了中国都市体育竞争力的提升路径。

第一图书网, tushu007.com

<<中国都市体育竞争力研究>>

书籍目录

第1章 导论 1.1 问题的提出与选题的意义 1.2 研究对象 1.3 研究方法 1.4 研究的基本内容与研究框架 1.5 创新之处与尚诗研究的问题第2章 竞争理论：分析与综述 2.1 竞争与竞争力解析 2.2 竞争力的经典理论 2.3 竞争力评价指标体系研究第3章 中国都市体育及其竞争力的概念性框架 3.1 基本概念界定 3.2 中国都市体育现状 3.3 中国都市体育竞争力的特点第4章 中国都市体育竞争力评价指标体系的基本设计 4.1 中国都市体育竞争力评价指标体系的设计原则与方法 4.2 中国都市体育竞争力评价指标体系的构架 4.3 中国都市体育竞争力评价指标体系的解释与说明第5章 中国都市体育竞争力的实证分析 5.1 中国都市体育竞争力评价结果 5.2 中国都市体育竞争力的比较分析：结论与原因第6章 中国都市体育竞争力的提升路径 6.1 发挥竞争优势，明确都市体育发展的战略重点 6.2 把握时代特点，提高都市政府的体育管理能力 6.3 优化发展环境，构筑都市体育的支撑体系 6.4 促进产业发展，积极推动体育企业实施品牌战略 6.5 推动区域合作，促进都市圈体育的交流与整合结语致谢参考文献附录

第一图书网, tushu007.com

<<中国都市体育竞争力研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com