

<<商业环境概论>>

图书基本信息

书名：<<商业环境概论>>

13位ISBN编号：9787802076990

10位ISBN编号：7802076994

出版时间：2008-2

出版时间：经济管理出版社

作者：卡德怀特

页数：239

译者：孟领

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商业环境概论>>

### 内容概要

本书是由Perth大学客户关系研究中心的教授Roger Cartwright所著的一部综合教科书，它提供了对组织所关注的各种问题的分析，内容涵盖了组织所处的社会、政治、经济、文化、科技、法律环境等，既包括理论探讨，也包括实践问题的具体分析和解决，因此是一部有关管理技巧的著作。这本书里包含了很多出色的观点，并对全球最好的实践案例进行了历史分析和讨论。

## &lt;&lt;商业环境概论&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 概述1.1 分析外部环境的重要性1.2 组织发展的简要回顾1.3 组织生命周期1.4 利益相关者1.5 计划本章小结分析与思考第二章 内外部环境分析2.1 内外部环境分析间的联系2.2 BACK分析方法2.3 SWOT分析方法2.4 产品组合2.5 SPECTACLES分析方法本章小结分析与思考第三章 社会分析3.1 社会阶层3.2 社会变革3.3 工作方式3.4 教育3.5 休闲娱乐3.6 健康3.7 人口本章小结分析与思考第四章 政治分析4.1 英国政治体制4.2 欧洲联盟形成与发展4.3 欧盟组织机构4.4 银行与欧元4.5 欧盟扩张4.6 美国本章小结分析与思考第五章 经济分析5.1 供给与需求5.2 封闭系统与开放系统5.3 货币5.4 银行5.5 经济指标本章小结分析与思考第六章 文化分析6.1 什么是文化6.2 文化传递6.3 企业文化6.4 文化网络6.5 流行文化6.6 民族文化6.7 东方文化本章小结分析与思考第七章 技术分析7.1 身份识别密码7.2 电话7.3 塑料卡片7.4 传真机7.5 电子邮件7.6 互联网7.7 呼叫中心, 7.8 电话会议7.9 条形码及电子销售点7.10 现代制造工艺7.11 基因工程及基因产品本章小结分析与思考第八章 美学分析8.1 沟通8.2 促销与形象8.3 企业形体语言8.4 公共关系本章小结分析与思考第九章 客户分析9.1 客户就是上帝9.2 终生价值 (lifetime value) 9.3 客户至上与产品领先9.4 附加价值9.5 非意愿购买9.6 谁才是真正的客户9.7 市场研究与分析9.8 焦点团队访谈9.9 消费者购买9.10 产品及客户价值9.11 客户行为本章小结分析与思考第十章 法律分析10.1 普通法10.2 成文法10.3 司法审判权限10.4 合同法10.5 消费法10.6 雇佣法10.7 竞争法10.8 欧洲法本章小结分析与思考第十一章 环境分析11.1 高度风险因素11.2 中度风险因素11.3 低度风险因素11.4 废弃物管理11.5 绿色农业及有机食物11.6 基因工程及转基因农产品与肉制品11.7 成本效益分析与环保决策本章小结分析与思考第十二章 产业分析12.1 竞争12.2 卡特尔和垄断12.3 竞争力模型12.4 产业合作12.5 差异化与市场区隔12.6 一体化本章小结分析与思考第十三章 案例分析13.1 海上旅游业及P&O公司、Festival公司13.2 P&O旅游公司及其邮轮Oriana号和Aurora号13.3 Aurora号的开始13.4 Festival旅游公司及其邮轮Mistral号13.5 P&O与Festival旅游公司的SPECTACLES分析

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>