

<<国有流通企业改革模式创新>>

图书基本信息

书名：<<国有流通企业改革模式创新>>

13位ISBN编号：9787802076907

10位ISBN编号：7802076900

出版时间：2006-10

出版时间：经济管理出版社

作者：洪涛

页数：379

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国有流通企业改革模式创新>>

内容概要

《国有流通企业改革模式创新》论述了我国流通企业改革28年的四个发展阶段；分析了国有流通企业改革存在的各种问题；研究了80多种流通企业改革模式；涉及国有流通企业改革模式，如政府对流通企业国有资产管理、企业高层管理人员的期股激励、股份合作制、国有资本有序退出、“渝富模式”、生产资料企业、餐饮旅游企业、商业托管、粮食企业、中央企业、国有市场服务中心等多种模式；深入研究了国有流通企业竞争模式，如业态创新力、规模扩张力、渠道整合力、连锁经营力、电子商务力、价值链整合力、营销创新力、精细管理力等；涉及外资进入、并购重组模式，特别是对日本大荣重组模式进行了分析；涉及民营企业模式，如物美模式，北京华联“走出去”模式，家电连锁模式、新一佳模式、新世界模式、苏果模式、农工商模式、农业沃尔玛模式、宝供模式、双汇模式、苏宁模式、“数码火锅”模式等；提出了国有流通企业改革的发展方向是体制创新和竞争力的提高；提出了为国有流通企业改革创造良好竞争环境的10条建议；提出了为国有流通企业创造良好运行机制的10条建议。

<<国有流通企业改革模式创新>>

作者简介

洪涛，经济学博士，北京工商大学经济学院贸易经济系主任、教授，中华人民共和国商务部市场运行调控专家，2004年度北京市优秀教师。

兼任，中国商业联合会专家委员会委员、中国商业联合会专家工作委员会副秘书长，中国商业经济学会副秘书长，学术委员会副主任，全国高校贸易经济教学研究会副秘书长、中国林牧渔业经济学会理事等。

<<国有流通企业改革模式创新>>

书籍目录

引子第一部分 主题篇 第一章 流通企业改革的历程回顾 第一节 第一阶段1978-1984年 第二节 第二阶段1984-1992年 第三节 第三阶段1992-2004年 第四节 第四阶段2005年至今 第二章 国有流通企业存在的问题及其改革方向 第一节 国有流通企业改革存在的问题 第二节 国有流通企业改革的方向是体制创新和竞争力提高 第三章 加快国有流通企业改革的政策建议 第一节 政府宏观层次——为国有流通企业发展创造良好的竞争环境 第二节 企业微观层次——为国有流通企业创造良好的运行机制第二部分 专题篇 第四章 国有流通企业权制度改革模式 第一节 政府对流通企业国有资产管理的五种模式 第二节 对国有企业高层管理人员进行期股激励的四种模式 第三节 股份合作制模式 第四节 国有资本有序退出的多种模式 第五节 国有不良资产的处理模式——渝富模式 第六节 国有生产资料流通企业体制改革模式 第七节 国有餐饮旅游企业横向一体化模式 第八节 国有商业托管模式 第九节 国有粮食流通企业改革模式 第十节 中央直属流通企业改革模式 第十一节 国有市场服务中心体制改革模式 第十二节 国有流通企业并购模式 第十三节 国有流通企业改革模式 第五章 国有流通企业竞争力模式 第一节 业态创新力 第二节 规模扩张力 第三节 渠道整合力 第四节 连锁经营能力 第五节 电子商务力 第六节 价值链整合力 第七节 营销创新力 第八节 精细管理力第三部分 借鉴篇参考文献

<<国有流通企业改革模式创新>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>