

<<不动产经营>>

图书基本信息

书名：<<不动产经营>>

13位ISBN编号：9787802076341

10位ISBN编号：780207634X

出版时间：2006-9

出版时间：经济管理出版社

作者：任纪军

页数：436

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<不动产经营>>

内容概要

不动产是世界财富的一个重要组成部分，不动产占到全部财富的40%~50%。

世界500强账面价值中总资产的1/3是不动产。

不动产被称作是世界上最大的生意，不动产的建设、买卖和租赁以及对自有住房者所带来的在算收益占了富裕国家国内生产总值的15%左右。

不动产经营是企业（包括非营利组织）经营管理的重要组成部分。

但是，我国企业不动产经营水平很低，许多企业尚未形成不动产经营的理念，在大专院校的工商管理和房地产教学中也缺乏企业不动产经营的内容，国内也没有相关的专著和教材。

国外关于企业不动产经营的研究成果也不多。

《企业不动产经营》丛书的读者群是有实际经验的经理，即大中型企业、事业单位的企业家和从事资本经营、不动产管理的经理或主管、以及专门从事不动产投资的公司或基金的管理者。

也可以作为大学房地产业本科高年级和研究生的教学参考用书。

<<不动产经营>>

作者简介

任纪军，中国社会科学院研究生院经济学博士，中国人民大学企业管理学士。
曾就职轻工业部经济调节司，曾在中国社会科学院工业经济研究所从事产业研究，历任投资公司、房地产投资公司项目部副总经理、财务部总经理、副总裁。
兼任多家企业的高级咨询顾问。
著有《破解乱局——重整中国房地产经济》、《房地产投资基金——组织、模式与策略》等。
累计出版专著、发表论文达百万字，联系邮箱：jijuren@sohu.com。

<<不动产经营>>

书籍目录

第一章 不动产经营概述 第一节 不动产的含义和特征 第二节 不动产经营的概念和类型 第三节 不动产经营的市场和中介机构 第四节 不动产经营的风险和陷阱第二章 企业战略和不动产经营战略 第一节 资源支撑持续的竞争优势 第二节 资源整合、战略整合和优势整合 第三节 企业的不动产经营战略 第四节 企业多元化的不动产经营战略第三章 企业不动产决策战略 第一节 渐进式战略 第二节 标准化战略 第三节 以价值为基础的战略 第四节 企业不动产决策战略的有效实施第四章 企业不动产的管理 第一节 企业不动产的资产管理 第二节 企业不动产管理 第三节 我国房地产企业经营模式的战略模型第五章 经营场所经营 第一节 企业选址 第二节 购置与租赁、新建决策 第三节 办公场所经营 第三节 不动产的翻新改造第六章 不动产融资和财务运营 第一节 不动产融资 第二节 不动产权益融资 第三节 不动产的财务运营 第四节 不动产估价第七章 不动产资本经营 第一节 不动产收购 第二节 不动产出售 第三节 不动产的资产重组 第四节 不动产周期性投资策略 第五节 积极管理的不动产投资策略第八章 房地产投资基金第九章 不动产证券化概述附录1 企业不动产管理者国际协会概况附录2 我国关于企业不动产经营的法律法规参考文献后记

<<不动产经营>>

编辑推荐

《不动产经营》是中国首部关于企业不动产经营的著作。为第一线的经理人开拓思路，知晓为什么要经营不动产；告知经营不动产的战略和策略，知晓不动产如何经营。本书的读者群是有实际经验的经理人，即大中型企业、事业单位的企业家、管理者和从事资本经营、不动产管理的经理和主管以及专门从事不动产经营投资的公司和基金。也可以作为大学房地产专业本科高年级和研究生的教学参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>