

<<中国房地产品牌价值研究>>

图书基本信息

书名：<<中国房地产品牌价值研究>>

13位ISBN编号：9787802076228

10位ISBN编号：7802076226

出版时间：2006-7

出版时间：经济管理

作者：本组

页数：351

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国房地产品牌价值研究>>

内容概要

本书在保留原有篇章结构的基础上有所突破与创新，增加了第五章——中国房地产品牌价值研究案例分析，突出了房地产品牌价值在实践中的重要作用。

在第五章所收纳的33个典型品牌案例中，主要包括行业领导品牌案例、全国品牌案例、区域品牌案例及项目品牌案例四种类型，每个案例均突出该品牌独到的价值观与理念。

与此同时，本书重点从品牌的成长历程、品牌理论体系、品牌战略规划体系、品牌建设体系、品牌营销体系、典型项目的策划与建设、品牌核心价值、企业价值观及企业文化等方面进行了详细地分析与阐述。

本书的再版致力于全方位、多角度诠释品牌在实践中的内涵与外延，为读者完美的展示品牌价值的魅力，同时也为进一步完善本书体系、增强本书的可操作性提供了一个良好的平台。

<<中国房地产品牌价值研究>>

作者简介

中国指数研究院是2004年8月整合中国房地产指数系统、搜房研究院、中国别墅指数系统、中国房地产TOP10研究组等研究资源，由国内外几十位专家和权威学术机构共建的全方位服务于中国商业经济的研究机构，是中国最具权威性的指数研究机构之一。

主要研究领域——中国房地产指数系统和中国房地产TOP10研究，现正在向其它指数研究领域拓展。

中国房地产指数系统：1994年，中国房地产业协会、国务院发展研究中心情报中心等发起成立，在原建设部副部长杨慎和中国房地产业协会副会长孟晓苏的亲自推动下，中国房地产指数系统（简称中房指数系统）诞生，并于1995年通过国务院发展研究中心主任孙尚清主持的国家级鉴定，国家级大师孙尚清、周干峙、历以宁、萧灼基、周叔莲、李京文等都是鉴定组成员。

中国房地产指数系统（CREIS）目前覆盖全国17个主要城市，定期发布中国主要城市的房地产价格指数，是国际国内房地产投资与开发和置业投资的权威依据，被称为中国房地产市场的“晴雨表”和引导投资置业的“风向标”。

1999年，中房指数系统建立了全国典型地产价格指数系统。

中国房地产TOP10研究组：研究组由国务院发展研究中心企业研究所、清华大学房地产研究所、中国指数研究院三家研究机构于2002年发起，2003年1月10日正式成立。

致力于对中国规模最大、效益最好、品牌最优的房地产企业群体和房地产市场进行客观、公正的研究。

目前，已经完成的研究成果有《中国房地产上市公司10强研究》《中国城市投资开发潜力10强研究》《中国房地产百强企业研究》《中国房地产经纪百强企业研究》《2004中国十大新地标建筑研究》等。

<<中国房地产品牌价值研究>>

书籍目录

理论篇第一章 中国房地产品牌价值研究概论第一节 品牌及品牌的内涵第二节 中国房地产品牌价值研究背景第三节 房地产品牌价值研究的意义第四节 房地产品牌价值研究的对象及基本原则第二章 中国房地产品牌价值研究的理论基础第一节 品牌资产评估基本方法第二节 品牌资产评估理论模型第三节 房地产品牌价值评估方法及理论模型第三章 国内外品牌价值研究实践第一节 英国Interbrand：全球100大品牌第二节 英国Superbrands：全球最受欢迎品牌第三节 美国福布斯：美国公司品牌研究第四节 中国最具价值品牌的研究实践第四章 中国房地产品牌价值研究实践第一节 房地产业品牌研究填补空白第二节 中国房地产品牌价值研究的组织架构：中国房地产TOP10研究组第三节 中国房地产品牌价值研究系列产品及定位第四节 中国房地产品牌价值研究报告的内容及编制实践篇第五章 中国房地产品牌价值研究案例分析中海地产：良好体系支撑第一品牌新世界中国地产：参与旧城改造，展国际品牌风采招商地产：绿色地产及社区综合开发商华侨城地产：打造旅游主题地产第一品牌绿城集团：发展迅速的全国房地产品牌企业保利地产：做康居精品 走差异化道路大华集团：品牌觉醒和品牌探索顺驰地产：用激情缔造品牌沿海绿色家园：健康住宅的领跑者北京城建：全方位打造京城专业地产品牌风景高山流水：家有梧桐树 引得凤凰来上海城建：以平和之心塑造品牌世界城地产：典范项目烘托企业品牌.....附录一：2005中国房地产品牌价值研究报告附录二：2004中国房地产品牌价值研究报告附录三：2006中国房地产品牌价值研究报告附录四：2006中国房地产上市公司10强研究报告

<<中国房地产品牌价值研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>